



RAPORT BADAWCZY 2025



SŁOWO OD ORGANIZATORÓW

Rok 2024 był dla globalnej branży turystycznej poniekąd przełomowy. Międzynarodowy ruch lotniczy osiągnął rekordowy poziom, z całkowitym wzrostem ruchu pasażerskiego o 10,4% w porównaniu do 2023 roku. Co ważne, przekraczając poziomy sprzed pandemii o 3,8%.¹ W Polsce również odnotowano znaczący wzrost – liczba pasażerów obsłużonych na krajowych lotniskach wyniosła 59,5 miliona, co stanowi wzrost o 15,6% w porównaniu do roku poprzedniego i o 22% więcej niż w 2019 roku². Możemy więc śmiało stwierdzić, że pandemia jest za nami, a nasze podróże nigdy nie miały się lepiej.

Wśród najczęściej odwiedzanych destynacji turystycznych w 2024 roku znalazły się: Francja, Tajlandia i Japonia. W Polsce, liczba turystów zagranicznych odwiedzających kraj wzrosła o 19% w stosunku do 2022 roku, osiągając poziom 19 milionów.

W tegorocznej edycji raportu analizujemy to, co od zawsze interesowało nas najbardziej – kim jest współczesny polski podróżnik. Sprawdzamy, jak zmieniają się jego preferencje, jakie są główne motywacje i jakie technologie wykorzystuje w planowaniu podróży. Pochylamy się także nad segmentacją społeczności podróżników, która pozwala lepiej zrozumieć różnorodność ich postaw i oczekiwań. Czy Polacy w obliczu rosnących kosztów zmieniają swoje nawyki podróżnicze? Jakie kierunki są najczęściej wybierane? Jak nowoczesne rozwiązania technologiczne wpływają na ich decyzje? Ważny w tym roku był dla nas również wpływ influencerów na nasze decyzje podróżnicze. Czy słuchamy ich głosu, kiedy ich zdanie zaczyna być istotne?

Odpowiedzi na te pytania przynosi niniejszy raport, który stanowi nie tylko podsumowanie aktualnych trendów, ale także źródło wiedzy o zmieniającym się krajobrazie polskiego rynku turystycznego.

Z wyrazami szacunku

Organizatorzy VI edycji Ogólnopolskiego Badania Podróżników



Marcin Gładka

Inicjator badania
Soliści
Adventure Club



Łukasz Nowak

Inicjator badania
Soliści
Adventure Club



Przemysław Huk

Główny analityk
Ogólnopolskiego Badania
Podróżników



SPIS TREŚCI

- 1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA** **4**
- 2. DOKĄD JEŹDZIMY?** **8**
- 3. JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY?** **11**
- 4. Z KIM PODRÓŻUJEMY?** **13**
- 5. JAKIE WYJAZDY WYBIERAMY?** **14**
- 6. BILETY LOTNICZE** **18**
- 7. PO CO JEŹDZIMY?** **21**
- 8. GDZIE KUPUJEMY SPRZĘT** **23**
- 9. CO NAS INSPIRUJE?** **27**
- 10. CO NAM SIĘ MARZY?** **30**

1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA

Profil polskiego podróżnika z każdym rokiem delikatnie się zmienia, ale jego podstawa pozostaje względnie ta sama.

Polski podróżnik to kobieta (79% - nieznaczny wzrost względem poprzedniej edycji badania), w dalszym ciągu najczęściej między 25 a 34 rokiem życia.

2024

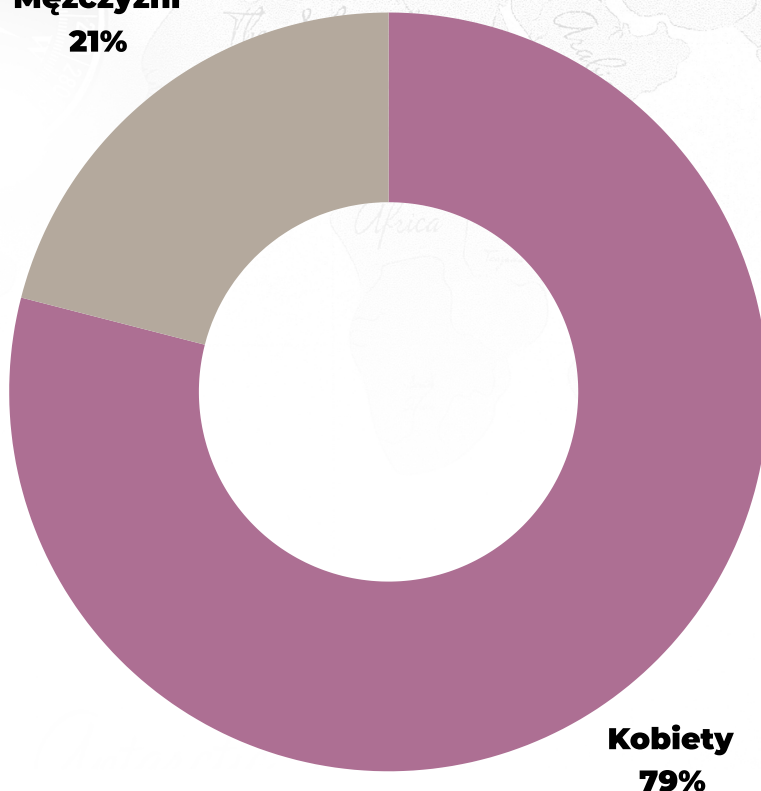
75% **25%**
KOBIETY **MĘŻCZYŹNI**

2025

79%
KOBIETY **21%**
MĘŻCZYŹNI

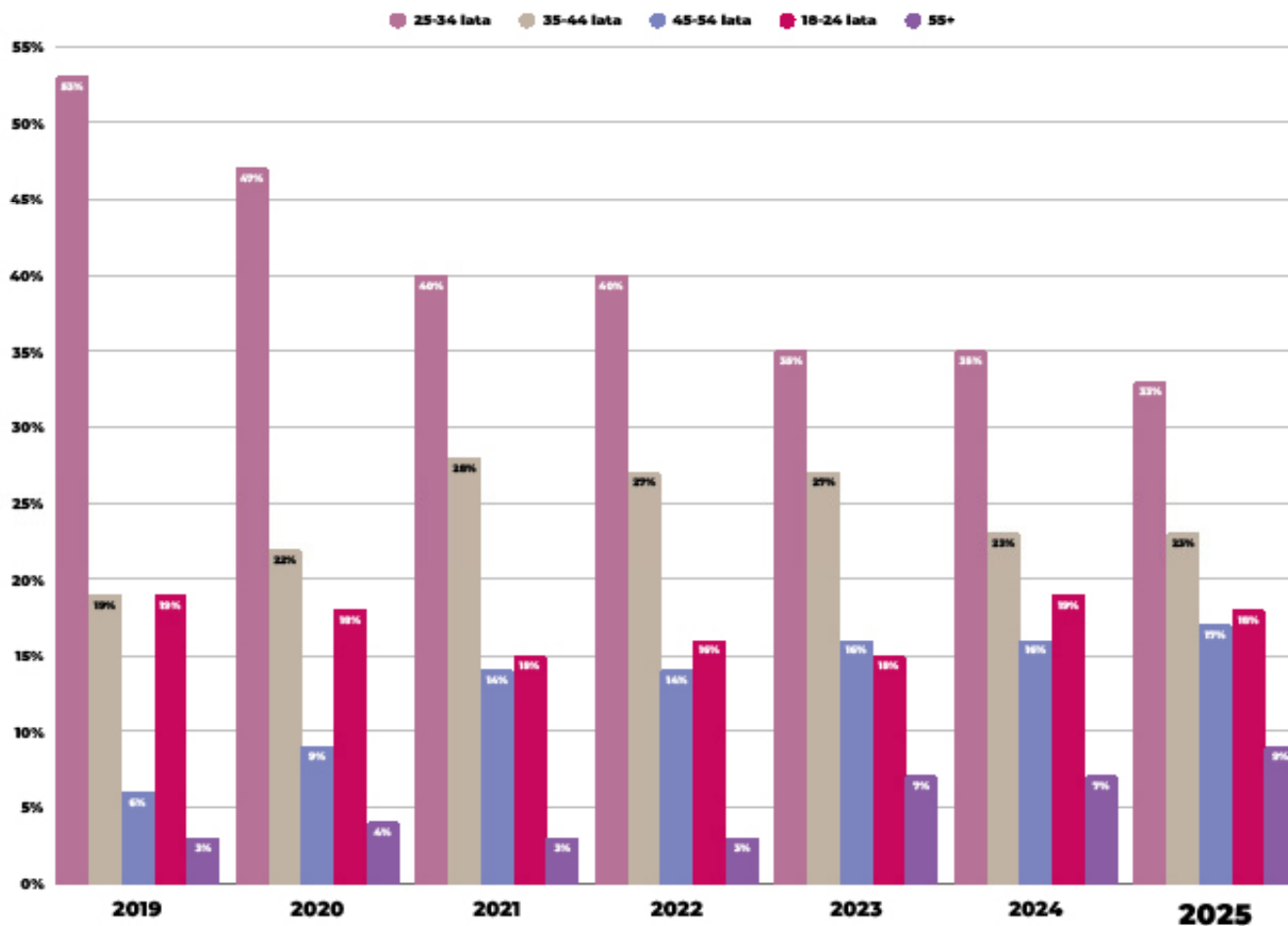


Mężczyźni
21%

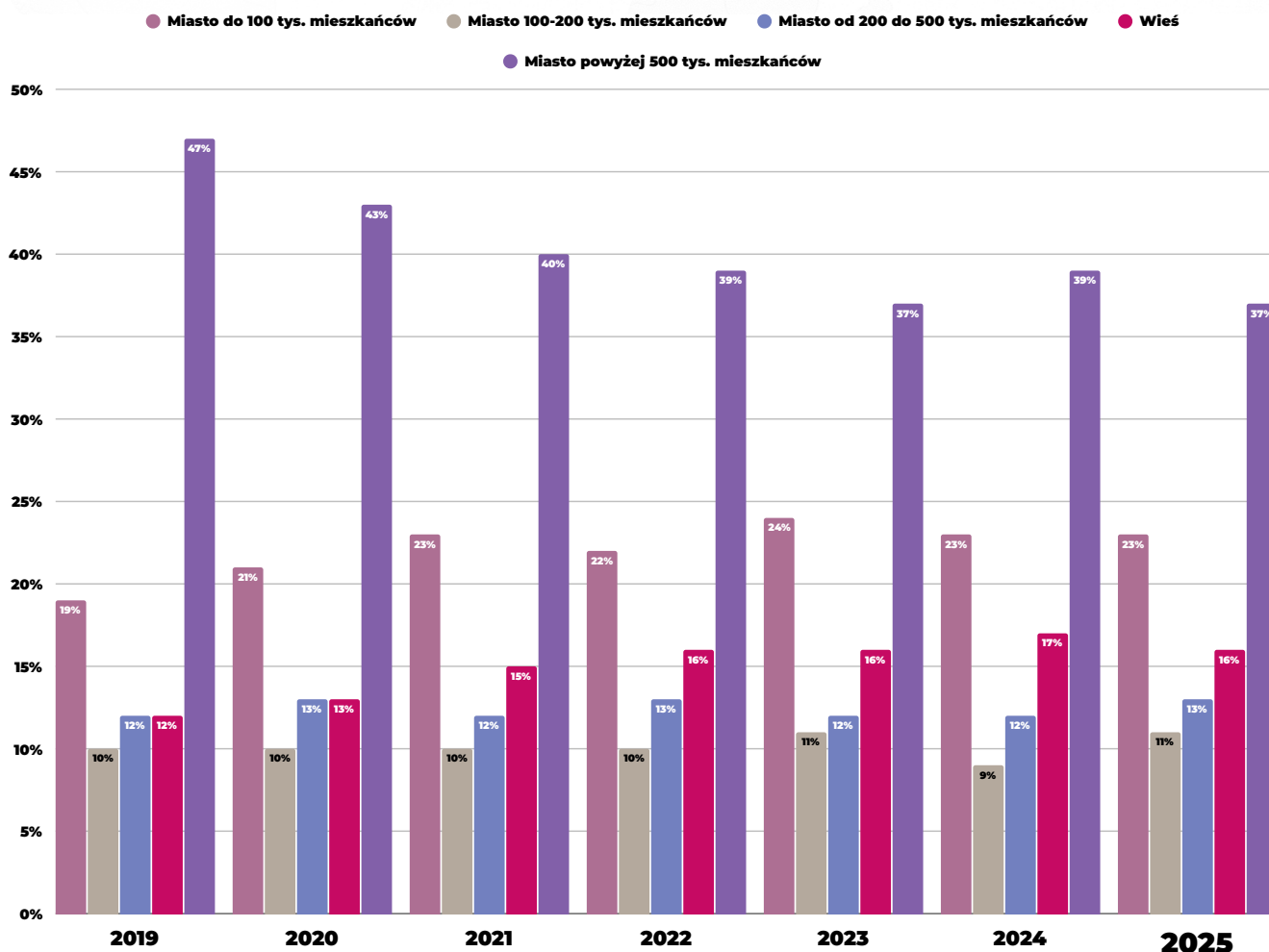


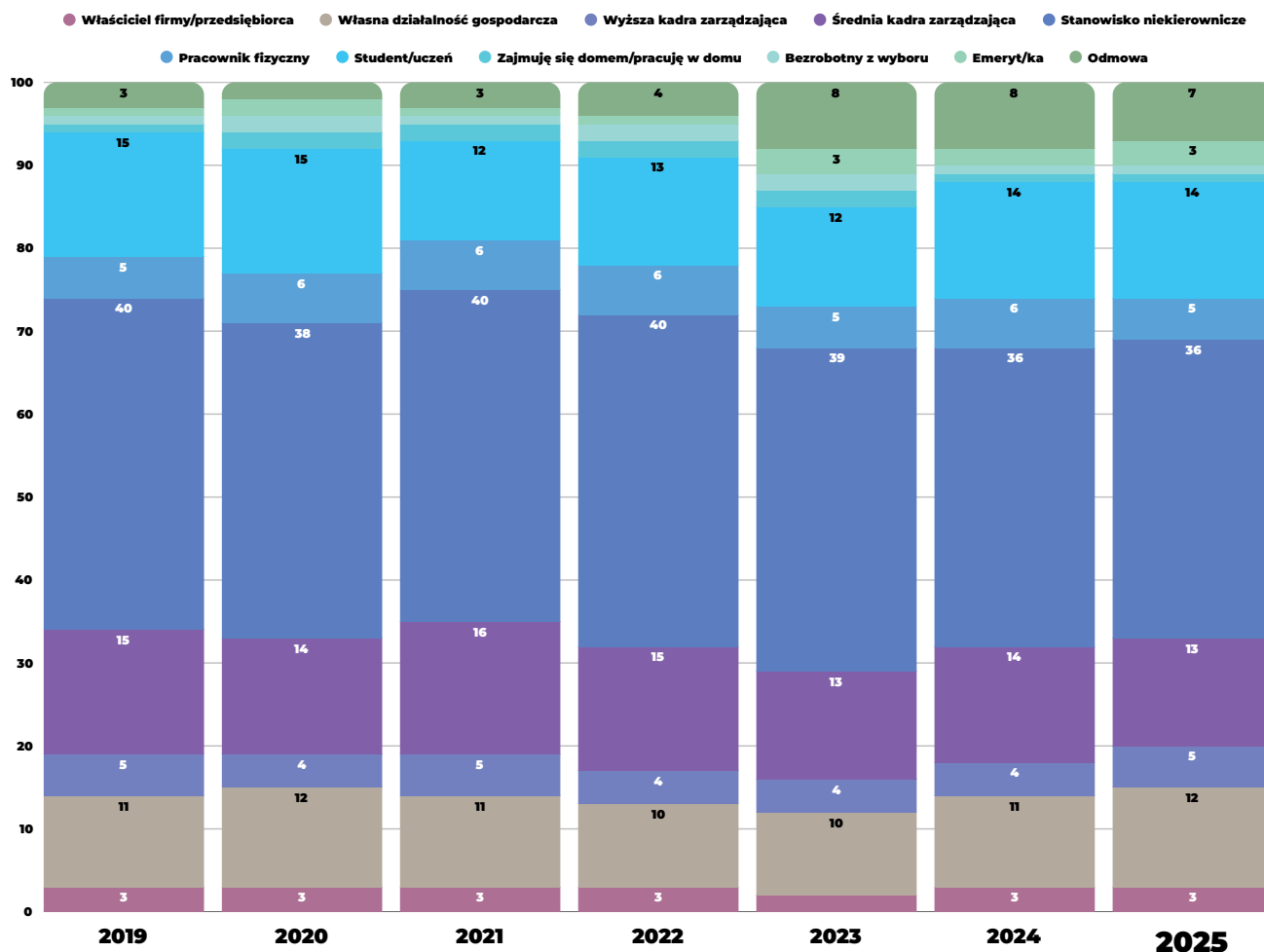
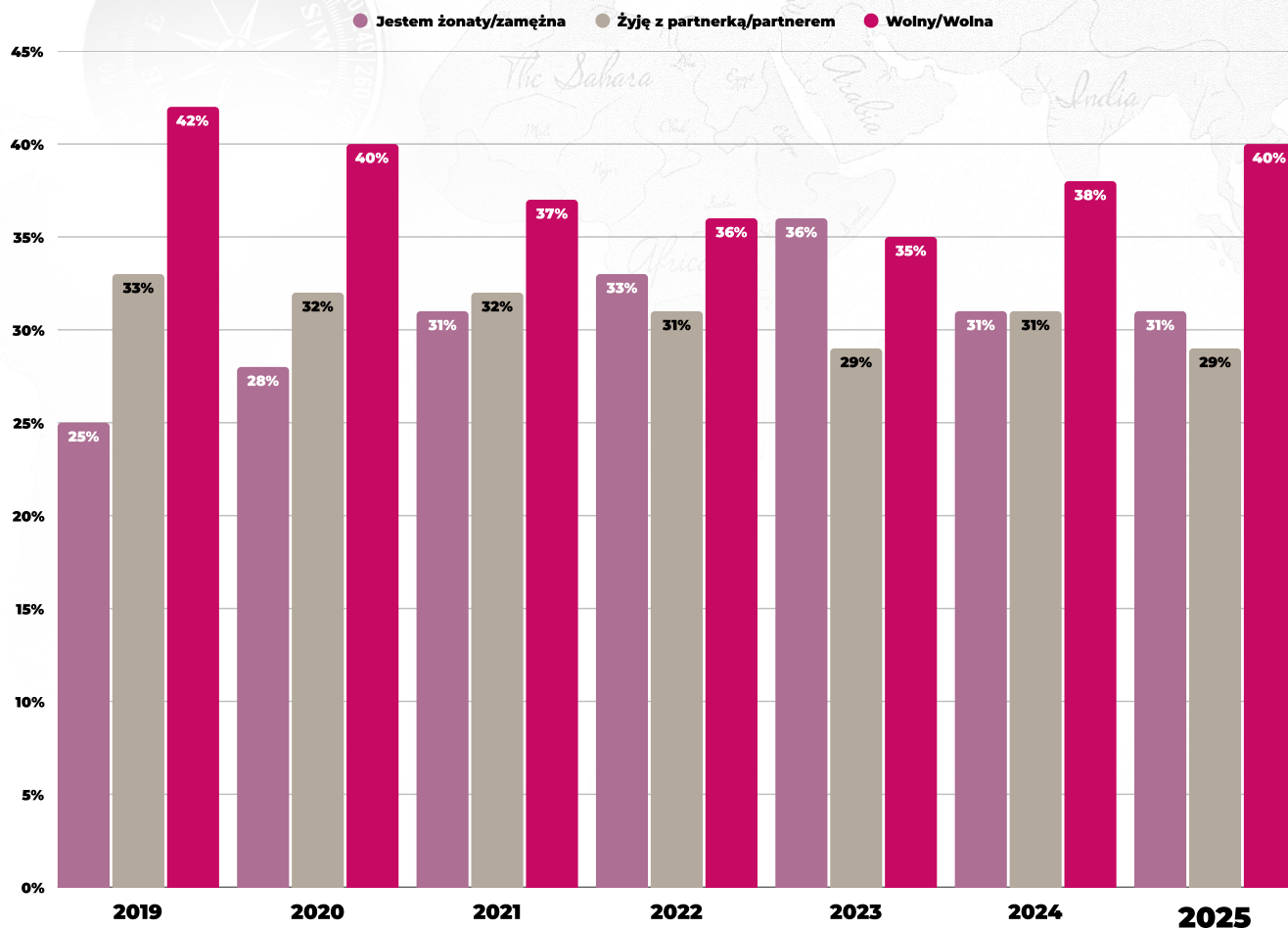
Kobiety
79%

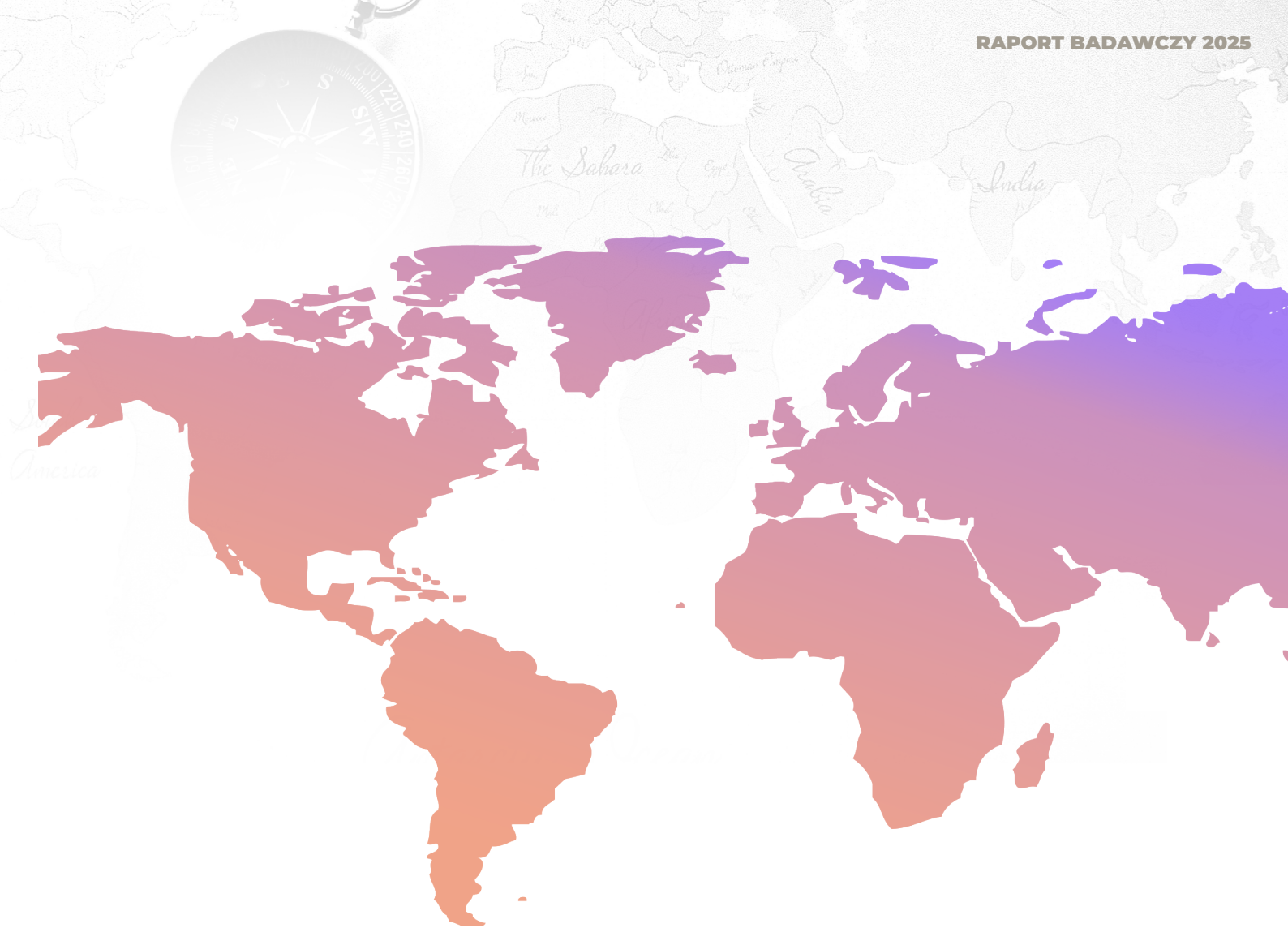
2019: 68%-32% 2020: 68%-32% 2021: 69%-31%
2022: 74%-26% 2023: 79%-21% 2024: 75%-25%



Podróżniczki najczęściej zamieszkują duże miasta, powyżej 500 tys. mieszkańców (tak jak w poprzedniej fali badania możemy zauważyć duży odsetek podróżniczek z mniejszych miejscowości i wsi). Podobnie jak w latach poprzednich (z wyjątkiem 2023 rokiem) podróżniczki to najczęściej singielki.



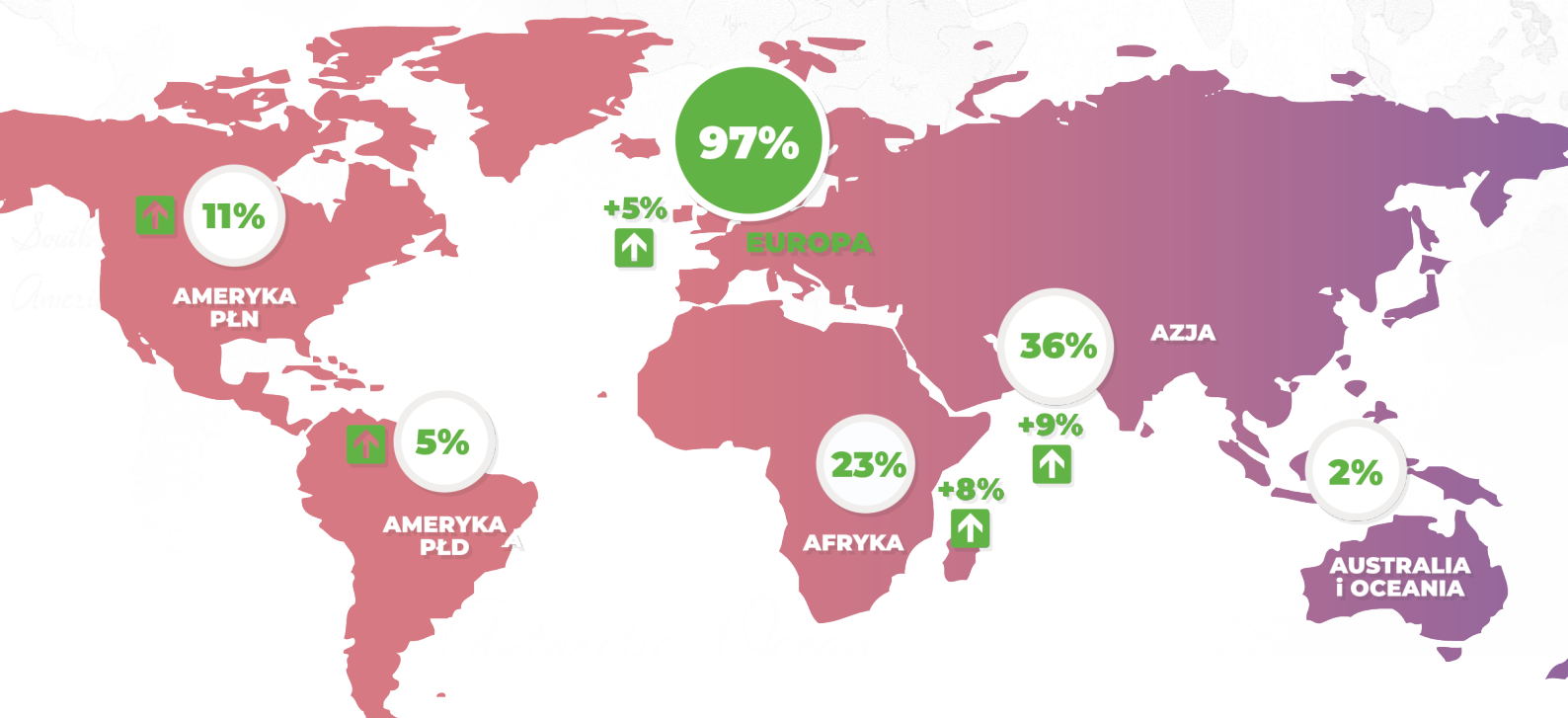




2. DOKĄD JEŹDZIMY?

Na całym świecie podróżujemy więcej, ale kierunki naszych przygód pozostają zasadniczo takie same jak w latach ubiegłych. Podobnie jak w we wszystkich falach badania to w ramach Europy polscy podróżnicy podróżują najczęściej (97%, wzrost z 93% z roku 2024). To co istotne możemy zauważyć dalszy wzrost liczby respondentów podróżujących do Azji (z 27% na 37%) oraz do Afryki (z 15% na 23%). Wzrasta również odsetek uczestników badania, którzy podróżują do Ameryki Północnej (11%) oraz Ameryki Południowej (5%), a nawet Australii i Oceanii (2%).

JAKIE KONTYNENTY ODWIEDZIŁEŚ/-AŚ W CIĄGU ZESZŁEGO ROKU?



W dalszym ciągu widoczny jest trend (jego początek sięga 2022 roku) mówiący o tym, że im starsi podróżnicy, tym rzadziej wybierają Europę. Te osoby wybierają z kolei chętniej destynacje poza Starym Kontynentem takie jak Afryka (31%) czy Ameryka Południowa (8%), co możemy niezmiennie łączyć z większymi możliwościami finansowymi tej grupy. Chiny w dalszym ciągu nie wróciły na listy najchętniej wybieranych celów podróży. W Azji najczęściej podróżowaliśmy do Turcji, Tajlandii i Gruzji. Pomimo utrzymywania się mocnej pozycji Polski (5 miejsce w zestawieniu), najchętniej na Starym Kontynencie wybieramy się do Włoch, Niemiec oraz Hiszpanii. W Ameryce Północnej utrzymuje się sytuacja, którą mogliśmy zauważyć w początkowych falach badania oraz ostatniej edycji – na pierwszym miejscu znajdujemy Stany Zjednoczone, kolejny jest Meksyk, a podium zamyka Kanada. W przypadku Ameryki Południowej utrzymuje się trend zaobserwowany w dwóch poprzednich edycjach badania – polscy podróżnicy wybierają najchętniej Brazylię, Peru i Kolumbię. Egipt, Maroko oraz Tunezja to trzy najchętniej odwiedzane kraje na kontynencie afrykańskim, trend widoczny od 2022 roku. W Australii i Oceanii od lat Polacy odwiedzają Australia oraz Nowa Zelandię, na trzecim miejscu możemy odnaleźć Fidżi.

NAJTAŃSZE KIERUNKI PODRÓŻY W 2025 ROKU – GDZIE WARTO POJECHAĆ, BY NIE PRZEPLĄCIĆ?

W 2025 roku budżetowe podróżowanie jest nadal możliwe. Wiele krajów oferuje atrakcyjne ceny, piękne krajobrazy i bogatą kulturę. Oto zestawienie najtańszych kierunków podróży na ten rok.

Turcja – Riwiera Turecka

Turcja od lat przyciąga turystów przystępnymi cenami i różnorodnością atrakcji. Kurorty takie jak Antalya czy Alanya oferują piękne plaże, zabytki i bogatą kulturę. Oferty all inclusive są dostępne już od około 1900 zł za tydzień nawet w wysokim sezonie. Last minute można uchwycić nawet za 1000 zł.

Bułgaria – Słoneczny Brzeg i Złote Piaski

Bułgaria to idealne miejsce dla osób szukających taniego wypoczynku nad morzem z pewną pogodą. Kurorty takie jak Słoneczny Brzeg i Złote Piaski oferują przystępne ceny zakwaterowania i wyżywienia. To popularny kierunek wśród turystów już od kilkunastu lat. Dzień wypoczynku może kosztować nawet 100 zł.

Albania – Riwiera Albańska

Albania zyskuje na popularności dzięki pięknym plażom nad Morzem Adriatyckim i Jońskim oraz niskim cenom. Sami uwielbiamy ten kraj – nadal dziki, niezadeptany przez turystów, ale coraz bardziej popularny, więc spieszcie się! Noclegi można znaleźć już za 50 zł. Ceny na mieście dużo tańsze niż nad polskim morzem.

Macedonia Północna – Jezioro Ochrydzkie

Macedonia Północna to dość niepopularny kierunek wakacyjny wśród Polaków, a szkoda! Jezioro Ochrydzkie oferuje plaże, monastyny i krystaliczną wodę. Obiad kosztuje 3-4€, a noclegi od 8-12€/noc.

Czarnogóra – Zatoka Kotorska

Czarnogóra to tańsza alternatywa dla Chorwacji. Zatoka Kotorska, Sveti Stefan, Budva, Durmitor – to tylko początek przygody. Każdy znajdzie tutaj coś dla siebie. Polecamy wynająć auto, by poznać najdalsze zakątki tego małego kraju.

TRAVELOVCY



3.

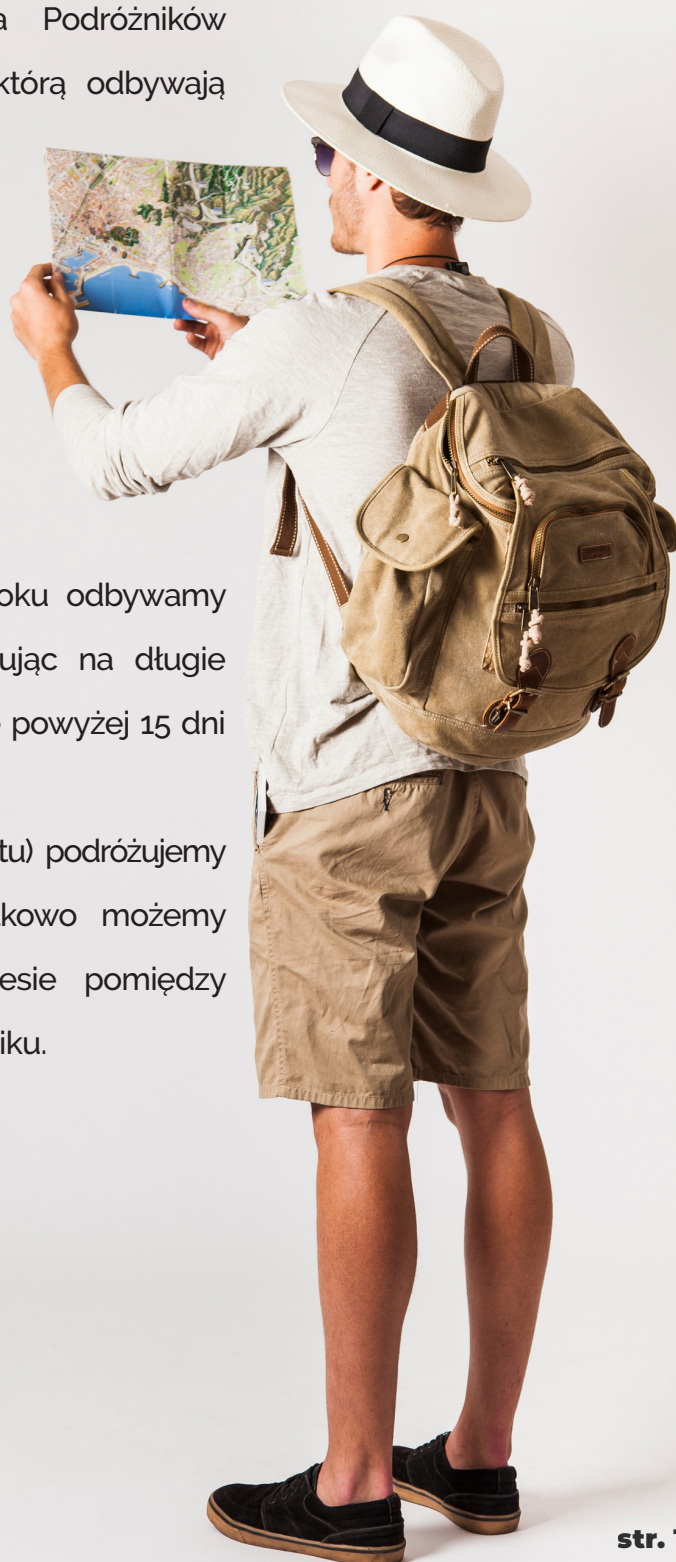
JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY?

Od początku Ogólnopolskiego Badania Podróżników niezmienna jest średnia liczba podróży, którą odbywają polscy podróżnicy w ciągu roku – jest to 5 wypraw.

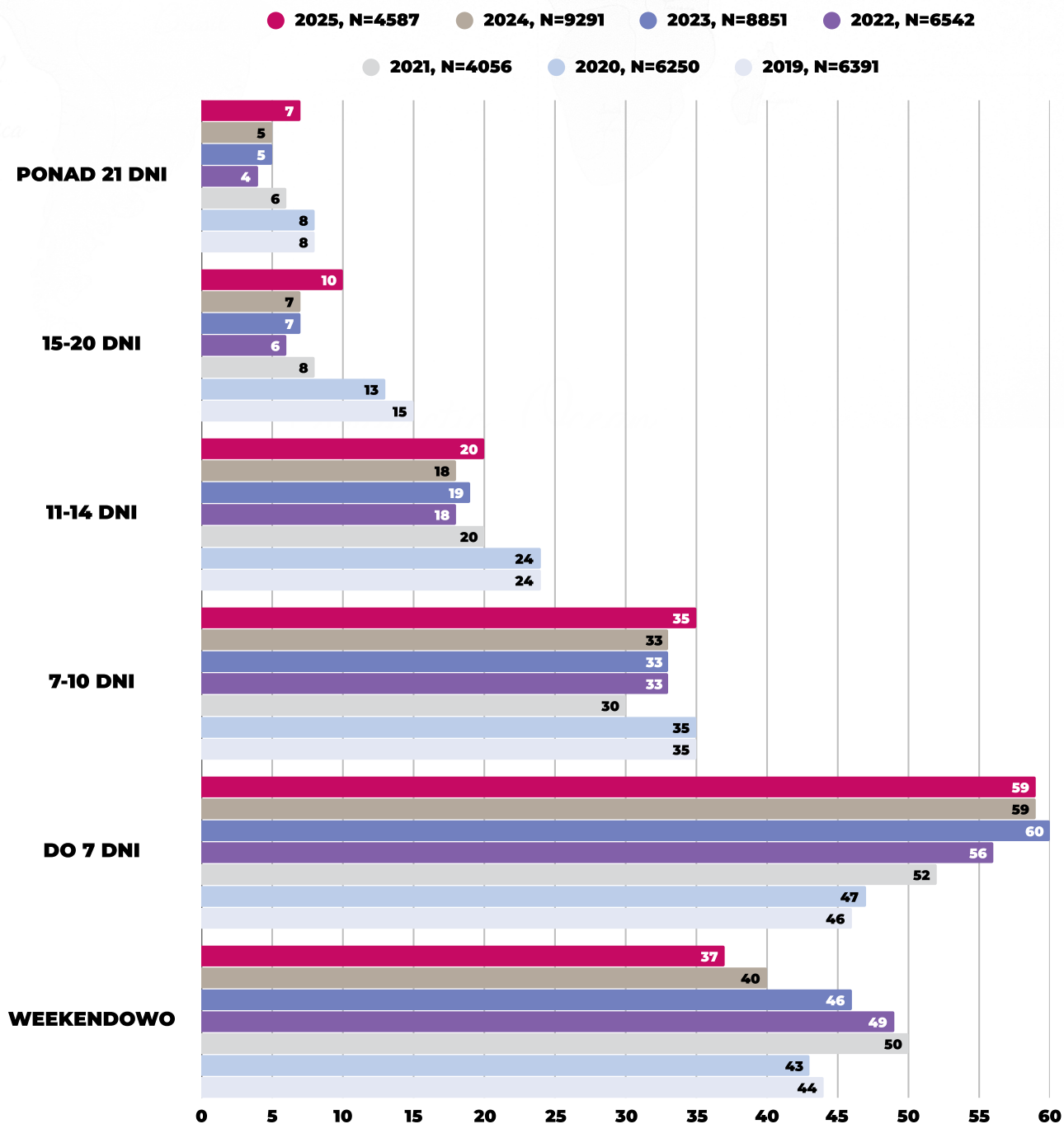
Od 2021 roku najczęściej są to wyjazdy do 7 dni (59% w poprzedniej edycji badania) lub wypadki weekendowe (37%). Najrzadziej podróżnicy decydują się na długie, ponad 21-dniowe wyprawy (jedynie 7%).

Wyjazdów krótkich – weekendowych w roku odbywamy średnio 6, zdecydowanie rzadziej podróżując na długie wyprawy. Wyjazdy od 11 do 14 dni lub takie powyżej 15 dni odbywamy średnio 1 raz na rok.

Najchętniej (podobnie jak ostatniej fali projektu) podróżujemy we wrześniu (63%) i maju (52%). Dodatkowo możemy zauważyć intensyfikację podróży w okresie pomiędzy wspomnianymi miesiącami oraz w październiku.



NA JAK DŁUGI OKRES NAJCZĘŚCIEJ WYJEŹDŹASZ?



4. Z KIM PODRÓŻUJEMY?

Od samego początku realizacji Badania Podróżników uczestnicy deklarują, że najczęściej podróżują z partnerem/partnerką. Tego rodzaju podróżowanie jest podobnie jak w poprzedniej edycji badania szczególnie atrakcyjne dla osób między 25 a 34 rokiem życia. Młode osoby bardziej niż inne grupy wiekowe cenią sobie podróże ze znajomymi, a osoby między 45 a 54 rokiem życia chętnie wybierają się na wyprawy z rodziną.

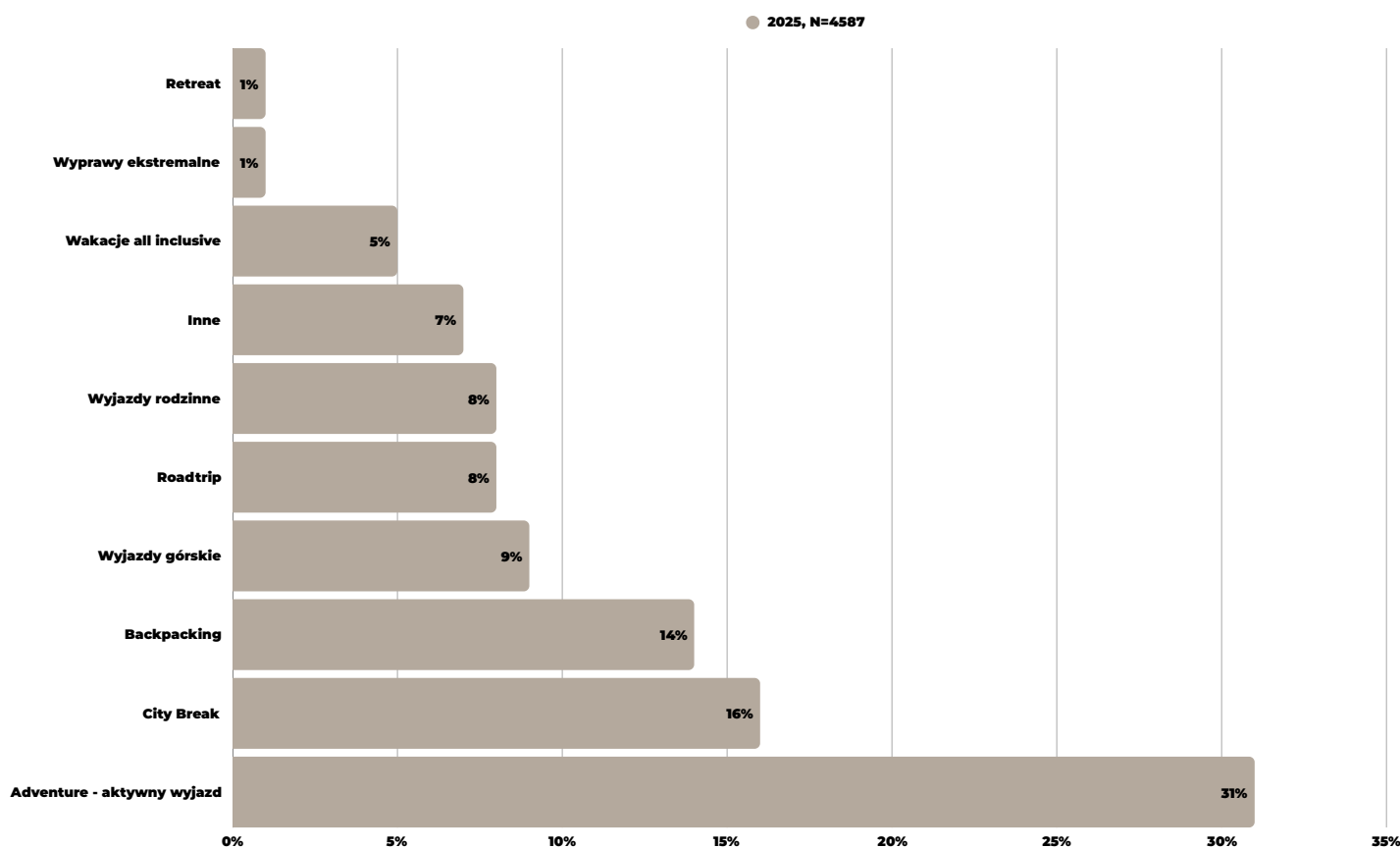


5.

JAKIE WYJAZDY WYBIERAMY?

Aktywny wyjazd, najchętniej wybierany przez polskich podróżników w czasach pandemicznych, traci na zainteresowaniu – od 2021 roku możemy zauważyć systematyczny spadek tego rodzaju wyjazdów (z 38% na 31% w obecnej fali badania). Na drugim miejscu odnajdziemy wycieczki typu City Break (16%), a podium najchętniej podejmowanych rodzajów wypraw zamyka Backpacking (14%). Od początku realizacji projektu mały zainteresowaniem wśród uczestników badania cieszyły się wakacje all inclusive.

JAKI TYP WYJAZDU PREFERUJESZ?



Od początku prowadzenia projektu OBP, bez zmian pozostają czynniki, na które zwracamy uwagę przy doborze noclegów – lokalizacja, cena oraz stosunek ceny do jakości to trzy najczęściej wskazywane aspekty, wybierane przez kolejno 79%, 65% oraz 64% badanych osób.

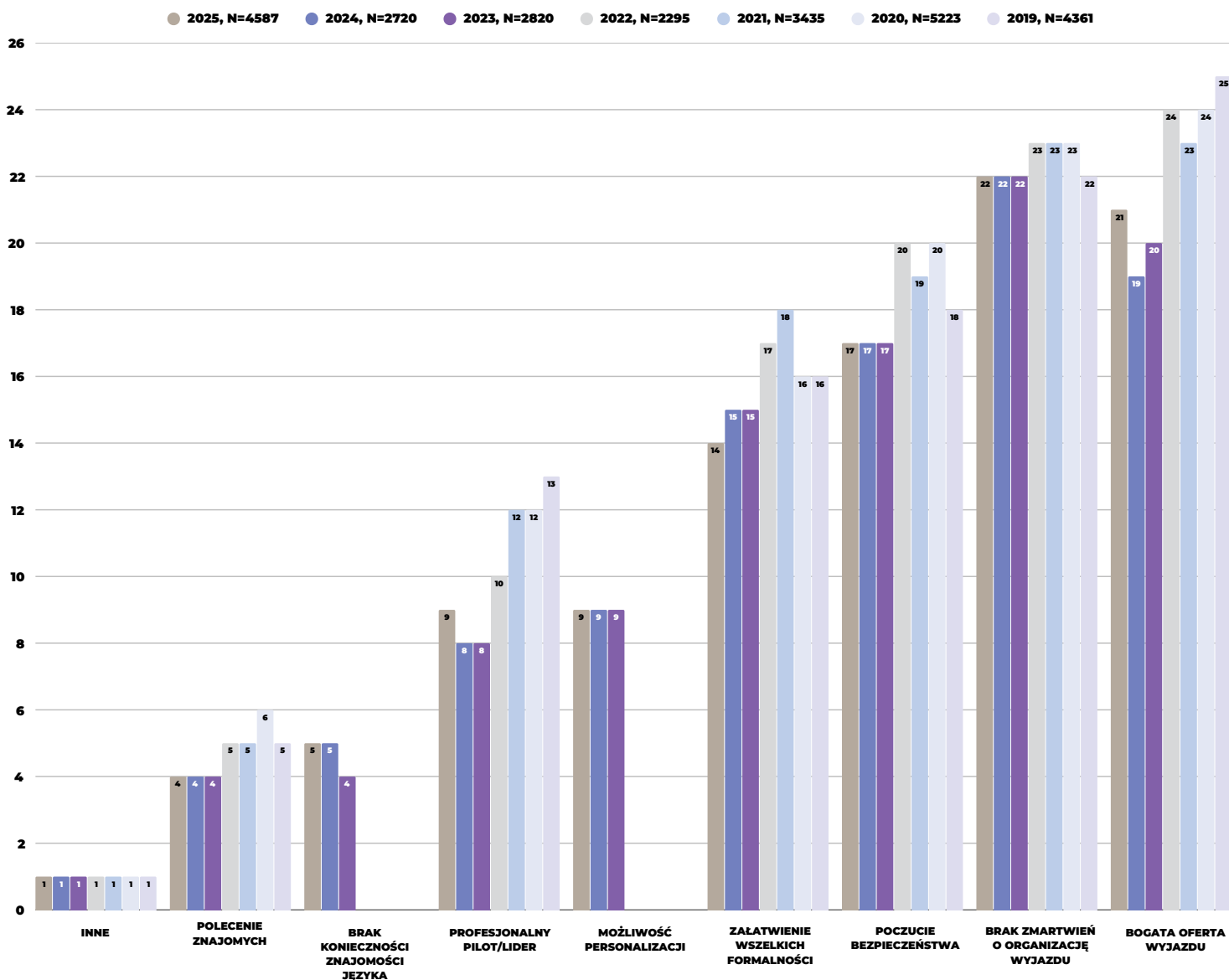
JAK ORGANIZUJEMY I REZERWUJEMY SVOJE WYJAZDY?

Swoje wyjazdy organizujemy sami, taka forma działania jest widoczna w badaniu OBP od samego początku projektu. Podróżnicy rezerwują swoje wyjazdy najczęściej przy użyciu komputera lub smartfona, możemy jednak zauważyć, że po raz pierwszy w historii badania rezerwujemy wyjazdy chętniej przy użyciu smartfona niż komputera (51% vs 41%). Niezmiennie tygodniowe i dłuższe wyjazdy za granicę bukujemy chętniej z wykorzystaniem komputera, a krótsze – telefonów. Najchętniej w tym celu swoje telefony wykorzystują w dalszym ciągu podróżnicy między 25 a 34 rokiem życia.

WYJAZD ZORGANIZOWANY – NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK?

Szeroki wybór wyjazdów oraz brak konieczności samodzielnego planowania to dwa najważniejsze aspekty, które od początku badania przyciągają uczestników do wyjazdów zorganizowanych. Podobną sytuację możemy zauważyć w bieżącej fali projektu (odpowiednio 21% i 22%). Tego rodzaju wyjazdy rzadko są wybierane z powodu braku znajomości obcego języka lub potrzeby, aby podróż była prowadzona przez profesjonalnego pilota czy lidera.

WYJAZD ZORGANIZOWANY – NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK?



CZEGO SZUKACIE W PODRÓŻACH?

Dla nas podróże to coś znacznie więcej niż tylko zmiana miejsca – to sposób na życie, łapanie oddechu, poznawanie siebie nawzajem i świata w jego najbardziej autentycznej odstonie.

To, co nas inspiruje do podróży, to przede wszystkim chęć doświadczania. Czasem wystarczy jedno zdjęcie w internecie, opowieść znajomych albo... po prostu ten moment, kiedy czujemy, że potrzebujemy oderwać się od codzienności i przypomnieć sobie, jak dobrze jest po prostu być – tu i teraz.

Przy wyborze miejsca kluczowe są dla nas klimat i vibe – lubimy czuć, że dany kierunek „z nami rezonuje”. Szukamy miejsc, gdzie życie toczy się wolniej, gdzie można wypić poranną kawę w słońcu, obserwując lokalne życie, a potem zgubić się w bocznych uliczkach lub zachwycić się naturą, która odbiera mowę.

Zdecydowanie jesteśmy team slow travel – kochamy roadtripy, spontaniczne postoje, lokalne smaki i poznawanie ludzi. Ale raz na jakiś czas robimy wyjątek dla city breaków – szczególnie jeśli chodzi o miejsca z klimatem, gdzie można łączyć sztukę, kawę i dobrą energię.

Dla nas podróże to nie tylko cel, ale i proces – bycie razem, wspólne planowanie, dzielenie się zachwytem i zmęczeniem, i wracanie z głowami pełnymi wspomnień, które zostają z nami na zawsze.

TRAVELING DANCE



6.

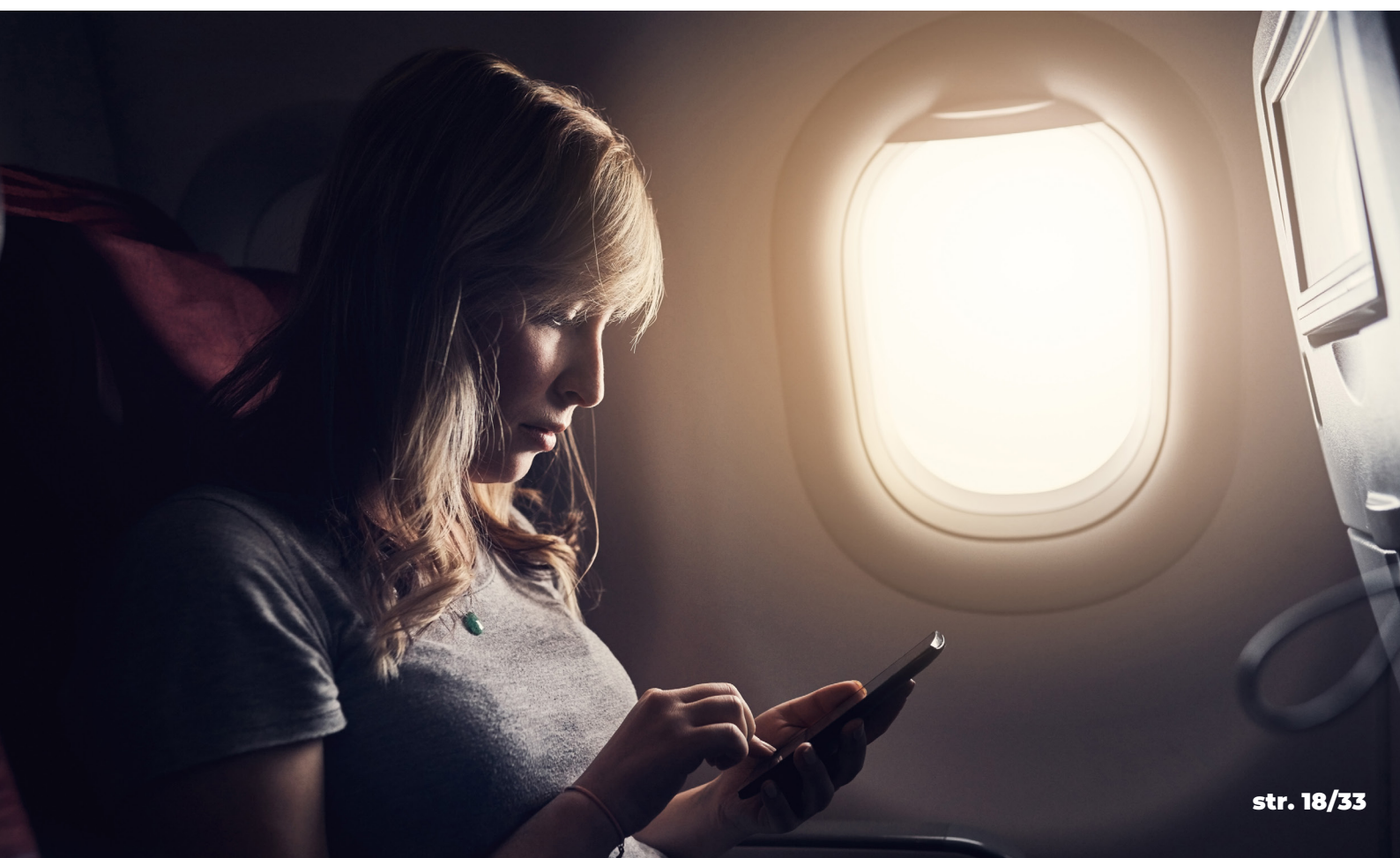
BILETY LOTNICZE



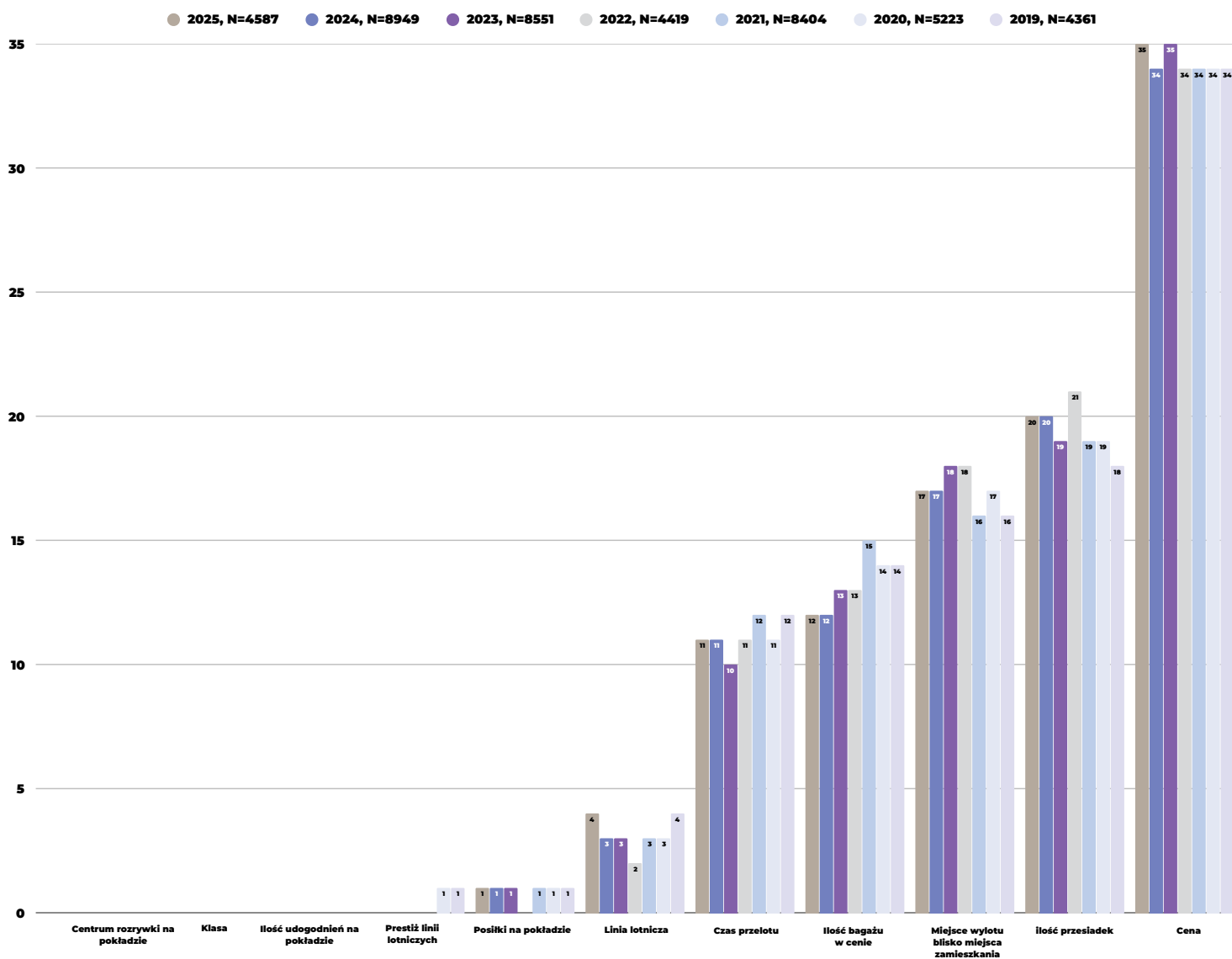
Cena biletu lotniczego pozostaje kluczowym czynnikiem przy jego wyborze, co potwierdzają zarówno wyniki Ogólnopolskiego Badania Podróżników, jak i inne dostępne analizy. Respondenci zwracają również uwagę na liczbę przesiadek.

Lokalizacja lotniska również odgrywa istotną rolę. Badania wskazują, że dostępność lotniska w pobliżu miejsca zamieszkania wpływa na decyzję o wyborze konkretnego portu lotniczego.

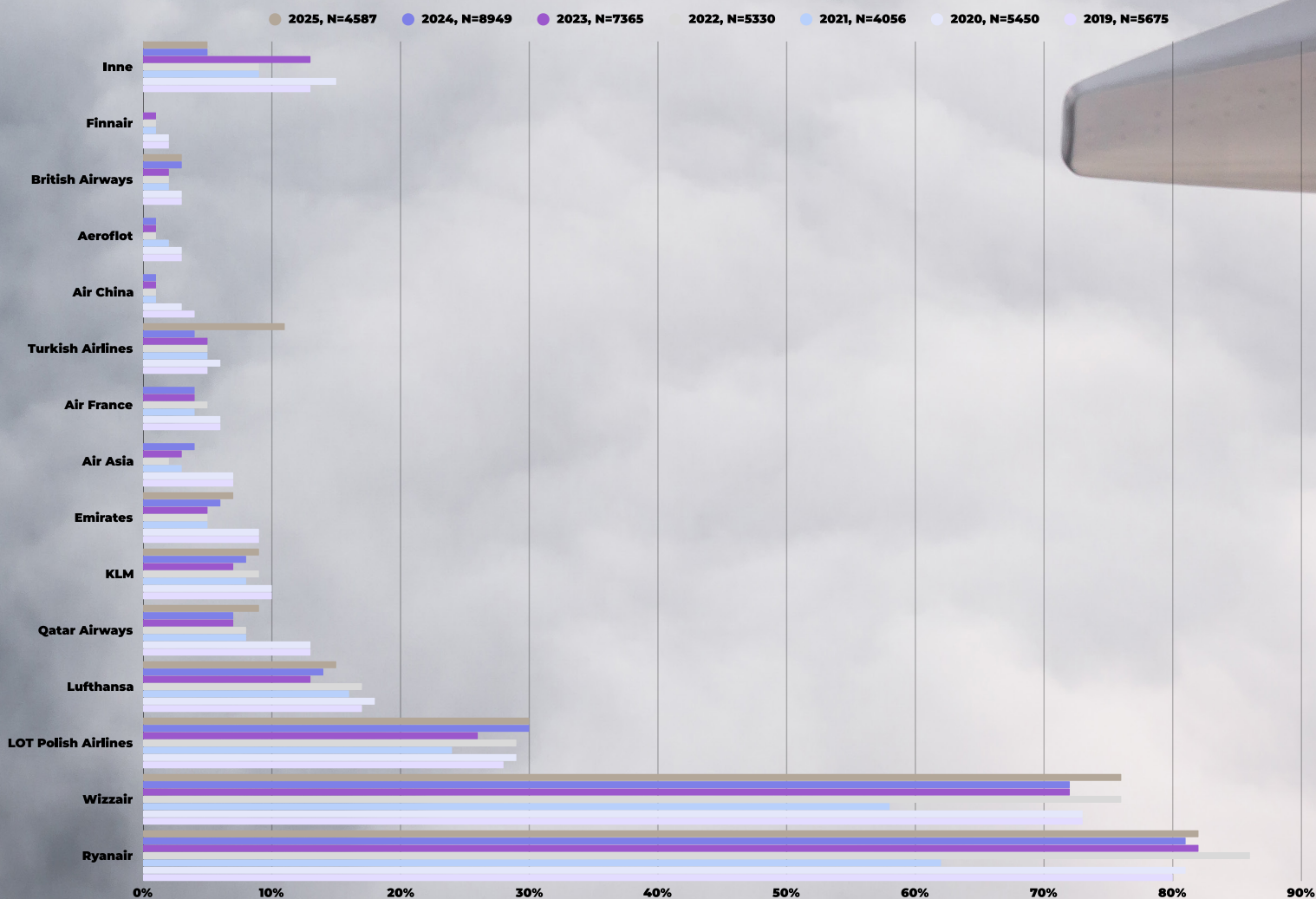
Podczas planowania podróży samolotem Polacy najczęściej wybierają linie oferujące tanie przeloty, a największą popularnością wśród nich cieszą się Ryanair, Wizzair i LOT.



CO JEST DLA CIEBIE WAŻNE W WYBORZE BILETU LOTNICZEGO?



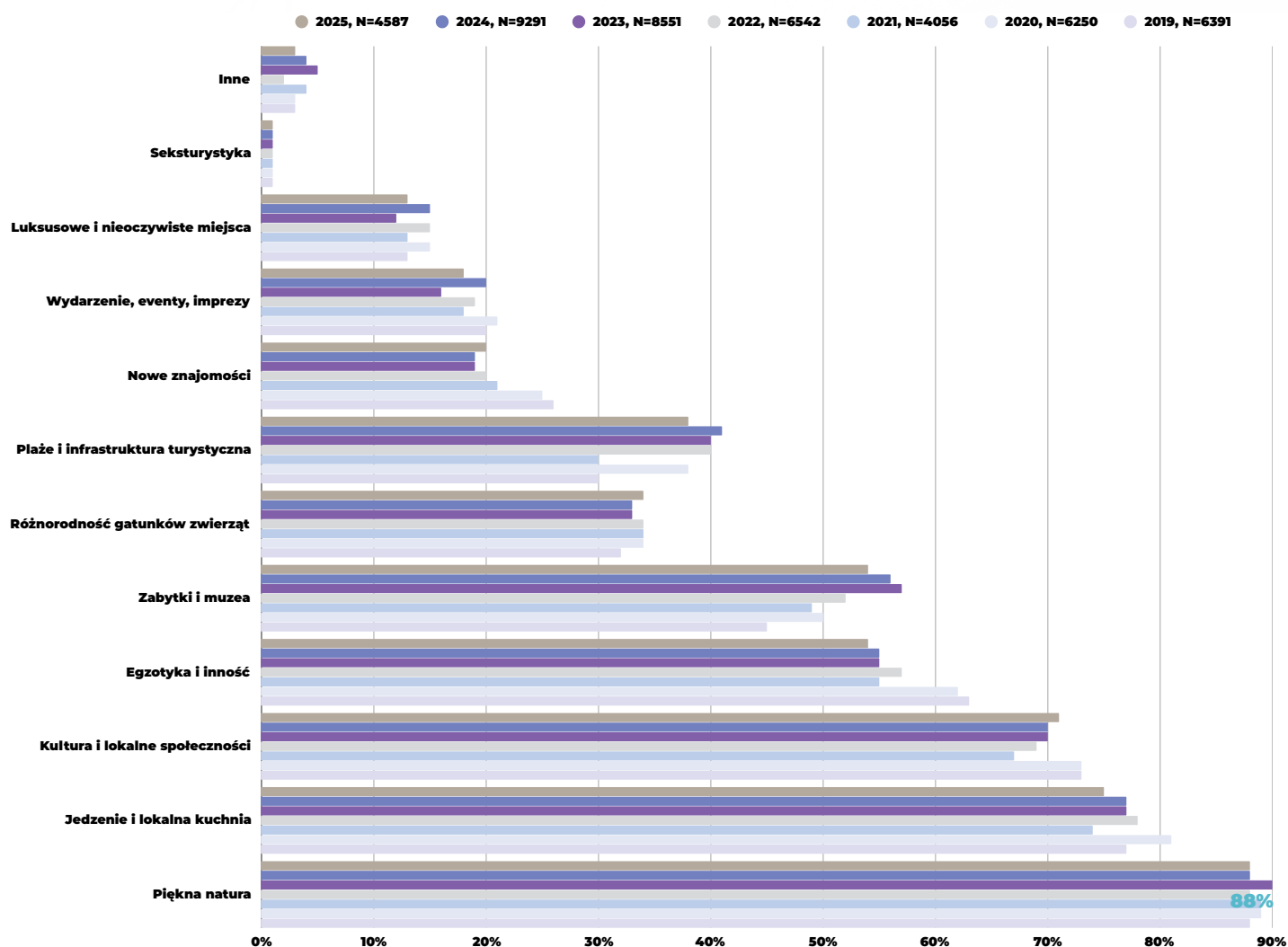
JAKIMI LINIAMI LOTNICZYMI PODRÓŻUJESZ NAJCZĘŚCIEJ?



7. PO CO JEŹDZIMY?

Od pierwszej edycji badania w 2019 roku najważniejszymi czynnikami dla podróżników pozostają te same aspekty – na pierwszym miejscu piękna natura (88%), która niezmiennie przyciąga turystów. Równie istotne są elementy związane z regionem, takie jak lokalna kuchnia, tradycyjne potrawy (75%) oraz kultura społeczności (71%), które nadają każdemu miejscu unikalny charakter.

CO JEST DLA CIEBIE NAJWAŻNIEJSZE WYBIERAJĄC CEL PODRÓŻY?





NA TRASIE ZORZY

ISLANDIA WINTER

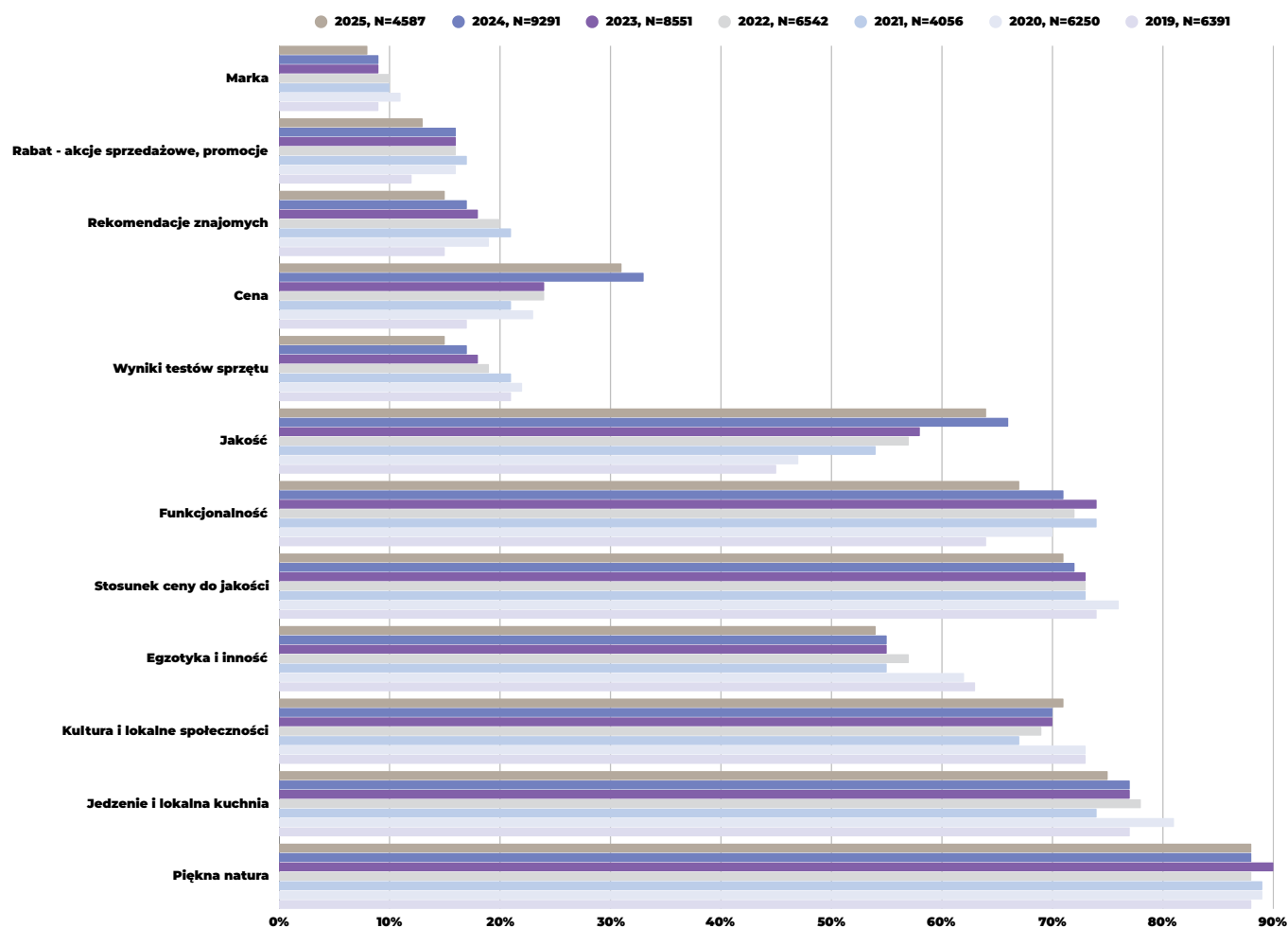


ZAREZERWUJ EARLY BIRDS

8.

GDZIE I JAK KUPUJEMY SPRZĘT?

Od początku realizacji badania kluczowym czynnikiem przy zakupie nowego sprzętu pozostaje stosunek ceny do jakości oraz jego funkcjonalność. Wyniki najnowszej edycji potwierdzają utrzymujący się trend rosnącego znaczenia tych dwóch aspektów, przy jednoczesnym pozostaniu na swojej pozycji w zestawieniu samej ceny sprzętu. Co więcej, z każdą kolejną falą projektu zauważalny jest wzrost liczby podróżników dokonujących zakupów online – w najnowszej fali to już 85%, podczas gdy zakupy stacjonarne wybiera mniej, bo 41% respondentów.





DREAMS
— INTO —
MEMORIES

AKADEMIA LIDERÓW WYPRAW™

700+

ABSOLWENTÓW AKADEMII
LIDERÓW WYPRAW™

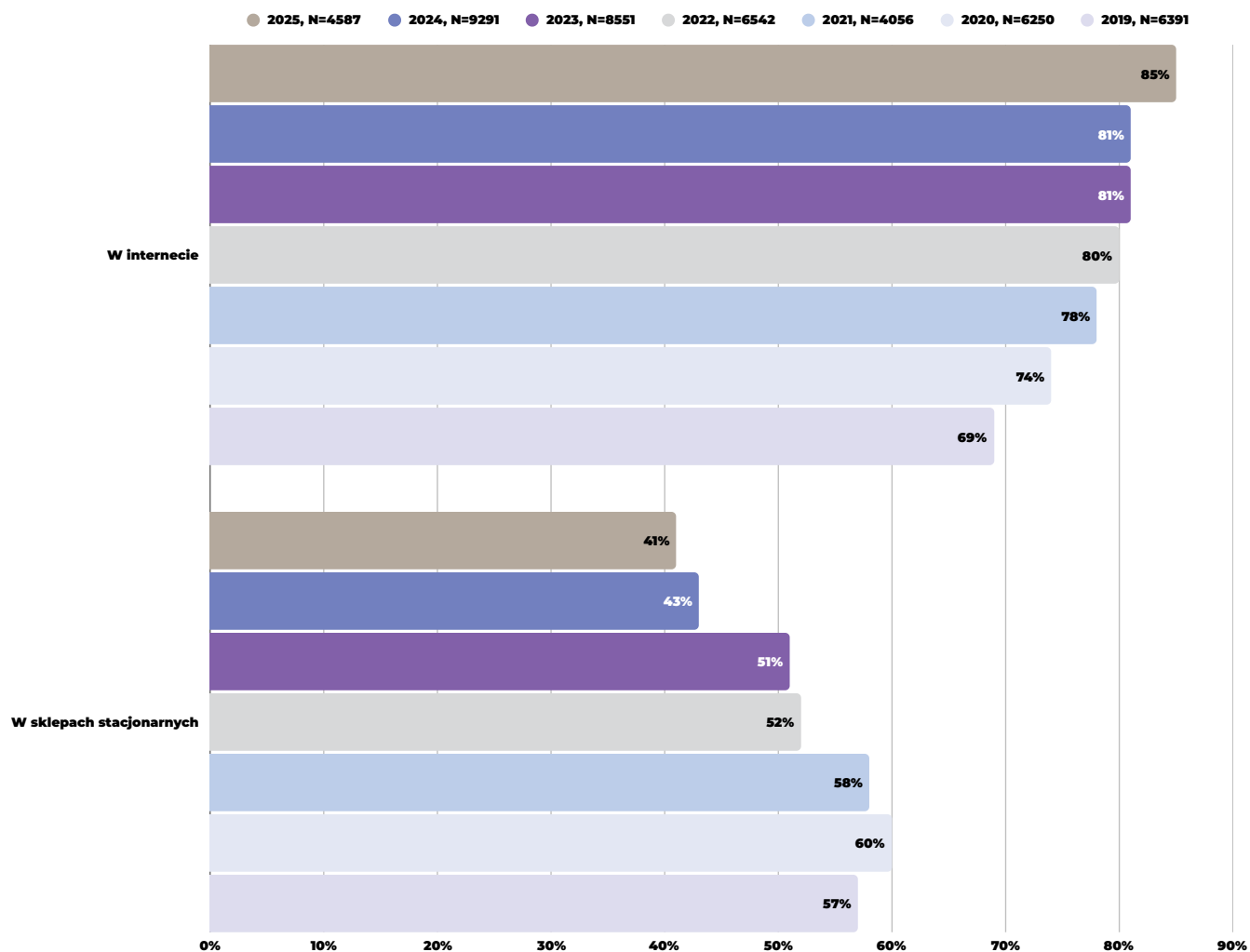
100+

LIDERÓW WYPRAW
SOLIŚCI ADVENTURE CLUB



PRACA MARZEŃ CZEKA NA CIEBIE!

GDZIE KUPUJESZ SPRZĘT TURYSTYCZNY NA WYJAZD?





DREAMS
— INTO —
MEMORIES

WYPRAWY
2026

PODRÓŻE BEZ FILTRA
MOGĄ CIĘ ZASKOCZYĆ!

ZAPLANUJ WYPRAWĘ

9. CO NAS INSPIRUJE?

W obecnej fali badania utrzymuje się dominacja tradycyjnych źródeł inspiracji podróżniczych, takich jak znajomi (60%), Facebook (55%) i Instagram (51%). Warto jednak zauważyć spadek znaczenia blogów, które od 2019 roku straciły na popularności (z 56% do 34%). Jednocześnie dynamicznie rozwijają się nowe platformy – TikTok osiągając 18%, czy Pinterest stabilnie utrzymujący się na poziomie 15%. Platformy rezerwacyjne, takie jak Booking.com, z wynikiem 26% pełnią rolę istotnych źródeł inspiracji, szczególnie dla osób preferujących samodzielne planowanie podróży.

Bussem przez Świat to wiodące źródło inspiracji na Facebooku i w kategorii blogów oraz jedno z najczęściej wskazywanych na Instagramie, co potwierdza jego silną pozycję w polskiej społeczności podróżniczej. Na Instagramie najpopularniejszą inspiracją pozostaje Martyna Wojciechowska, a tuż za nią uplasował się profil Dodo Knitter. W kategorii blogów jako drugie najczęściej wymieniane źródło możemy odnaleźć hasajacezajace.com oraz gdziewyjechać.pl (13%). Na YouTube liderem pozostaje Robert Makłowicz, którego kanał zdobywa uznanie dzięki unikalnemu połączeniu podróży i kulinariów. Tuż za nim plasują się BezPlanu i Podróże Bussem Przez Świat, co potwierdza popularność zarówno klasycznego podróżniczego contentu, jak i bardziej osobistych relacji z podróży.





MAMY TWOJA PRZYGODĘ



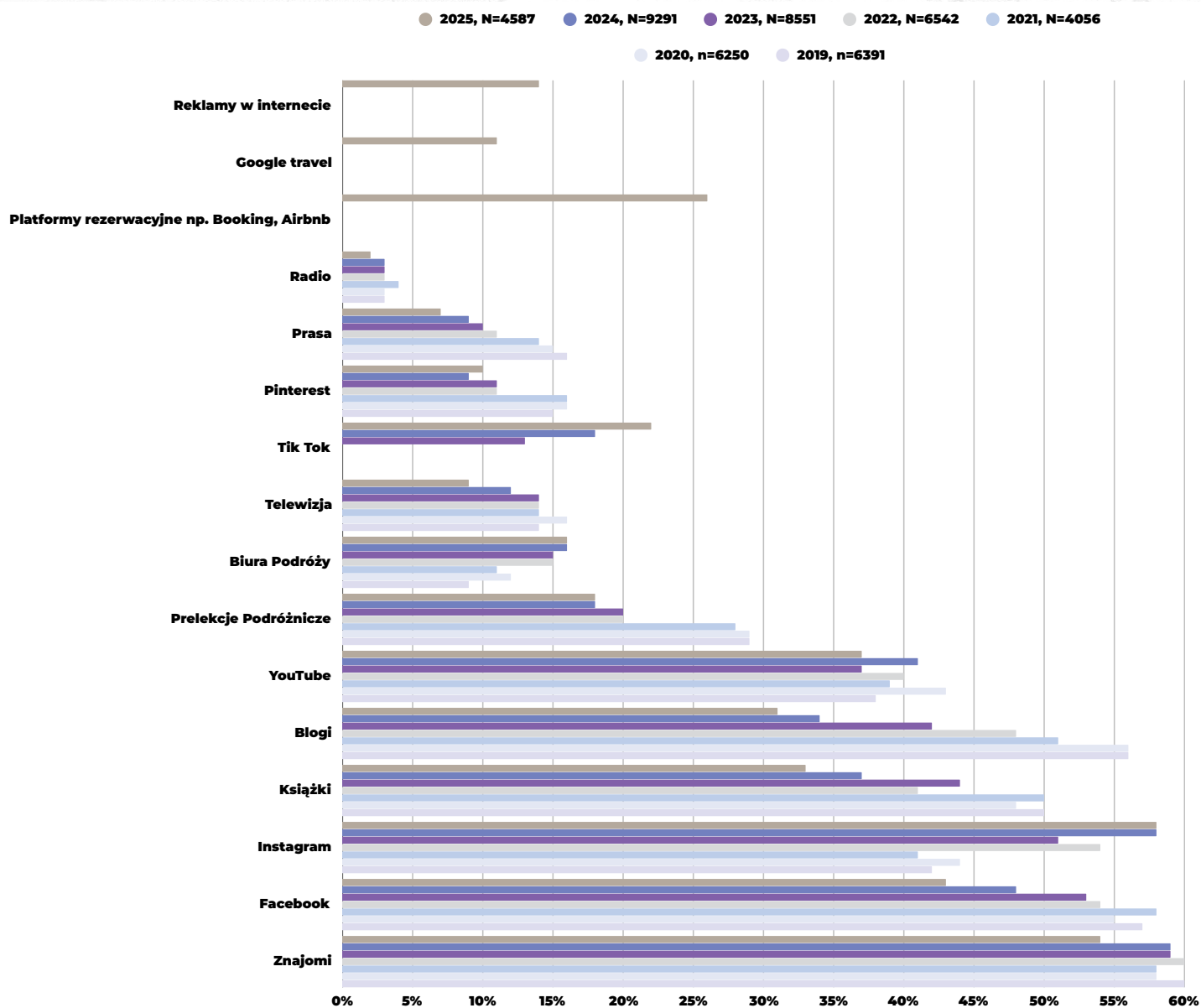
SOLIŚCI - PODRÓŻE POZA UTARTYM SZLAKIEM



SOLISCI.ADVENTURE.CLUB



PODCAST: POZA UTARTYM SZLAKIEM



10. CO NAM SIĘ MARZY?

Bucket list polskich podróżników jest zasadniczo niezmienny – Islandia, Japonia oraz Stany Zjednoczone. W tym roku na czwarte miejsce spadła Portugalia, nieznacznie wygrywając z Hiszpanią. Wysoko na liście możemy odnaleźć również Tajlandię, Norwegię i Gruzję. Marzymy zatem bardzo podobnie na przestrzeni ostatnich lat, chociaż lista krajów, które chcemy odwiedzić stale się powiększa.



VIKING

EXPLORE MORE



DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ W BADANIU

ORGANIZATORZY:



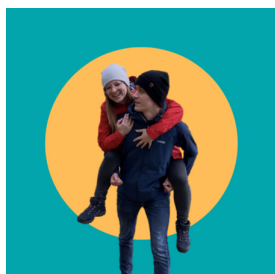
PARTNERZY:



PATRON MEDIALNY:



AMBASADORZY:



@podrozezarchitektem
www.podrozezarchitektem.pl



BADANIEPODROZNIKOW



OBP.BADANIE.PODROZNIKOW

WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL

