



RAPORT **BADAWCZY** **2022**



SŁOWO OD ORGANIZATORÓW

Napisać, że rzeczywistość branży turystycznej w Polsce uległa od 2019 roku zmianie, to jak nie napisać niczego. Pandemia redefiniowała sposób podróżowania (nie tylko Polaków), wpłynęła również na destynacje naszych podróży i to jak spędzamy czas na wyjazdach, czy wakacjach. Od lat w Ogólnopolskim Badaniu Podróżników praktycznie niezmienny pozostaje jedynie profil podróżnika.

Świat turystyki wrócił na właściwe tory, odnotowujemy wzrosty w ruchu turystycznym względem poprzednich lat praktycznie w każdym regionie i każdym kraju.¹ Spragnieni podróży, odkrywania, a niejednokrotnie po prostu zmiany otoczenia podróżnicy ruszyli na szlak, zgodnie z wynikami poprzednich edycji naszego badania, czekali tylko na możliwość wznowienia wypraw. W miejscu zatrzymywały ich bardziej restrykcje i obostrzenia związane z pandemią niż strach o własne zdrowie, chociaż oczekiwania wobec np. hoteli w obrębie dbania o higienę wzrosły.²

W najnowszej edycji weryfikujemy oczywiście profil polskiego podróżnika, który nakreśliśmy po pierwszej edycji projektu – już 4 lata temu. Dodatkowo postanowiliśmy przyrzeć się bliżej temu jak podróżnicy z naszego kraju zareagowali na wojnę na Ukrainie i czy możemy wyodrębnić w naszym społeczeństwie bardziej szczegółowe profile podróżników np. Backpacker lub Weekendowicza.

¹ <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19> ; dostęp 19.06.2022r.

² <https://www.tripadvisor.com/TravelTrendsReportJan2022>; dostęp 19.06.2022r



Marcin Gładata

Inicjator badania
Klub Podróżników
Soliści



Łukasz Nowak

Inicjator badania
Klub Podróżników
Soliści



Przemysław Huk

Główny analityk
Ogólnopolskiego Badania
Podróżników

SPIIS TREŚCI

- 1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA** **4**
- 2. DOKĄD JEŹDZIMY?** **11**
- 3. JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY?** **14**



1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA

Wyniki badania przeprowadzonego w 2022 roku potwierdzają w dużej mierze profil, który powstał na podstawie wyników wcześniejszych edycji projektu.

Polski podróżnik to w dalszym ciągu kobieta (74%), między 25, a 34 rokiem życia, mieszkająca w dużym mieście. Najczęściej, bo w 64% to kobiety w związkach, w zdecydowanej większości osoby pracujące.

2021

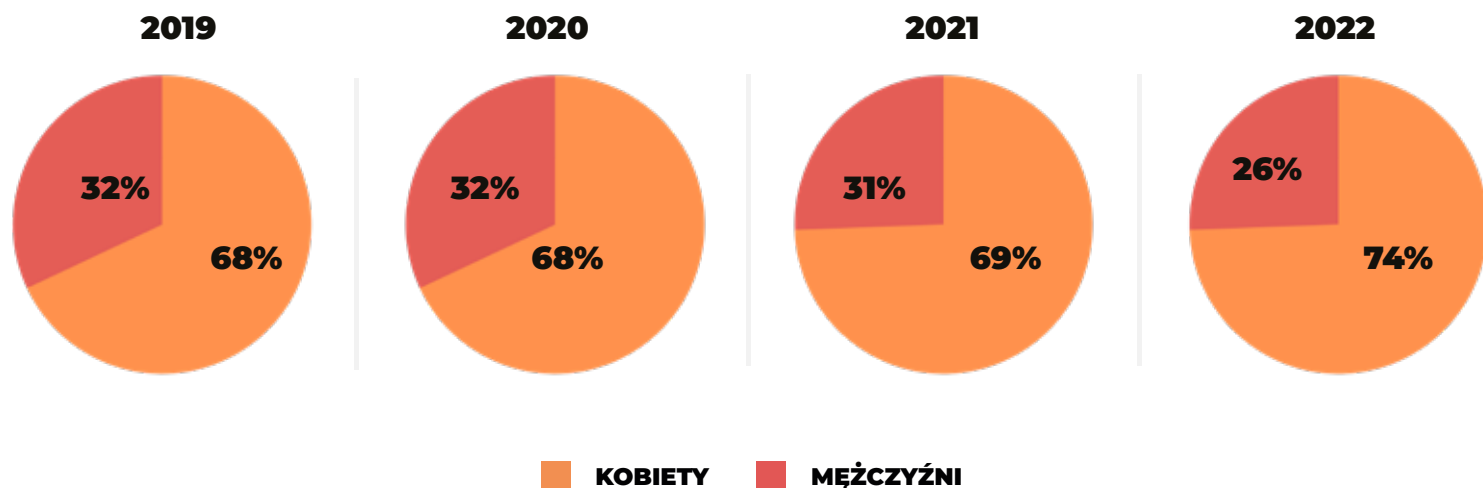
69% **31%**
KOBIETY **MĘŻCZYŹNI**

2022

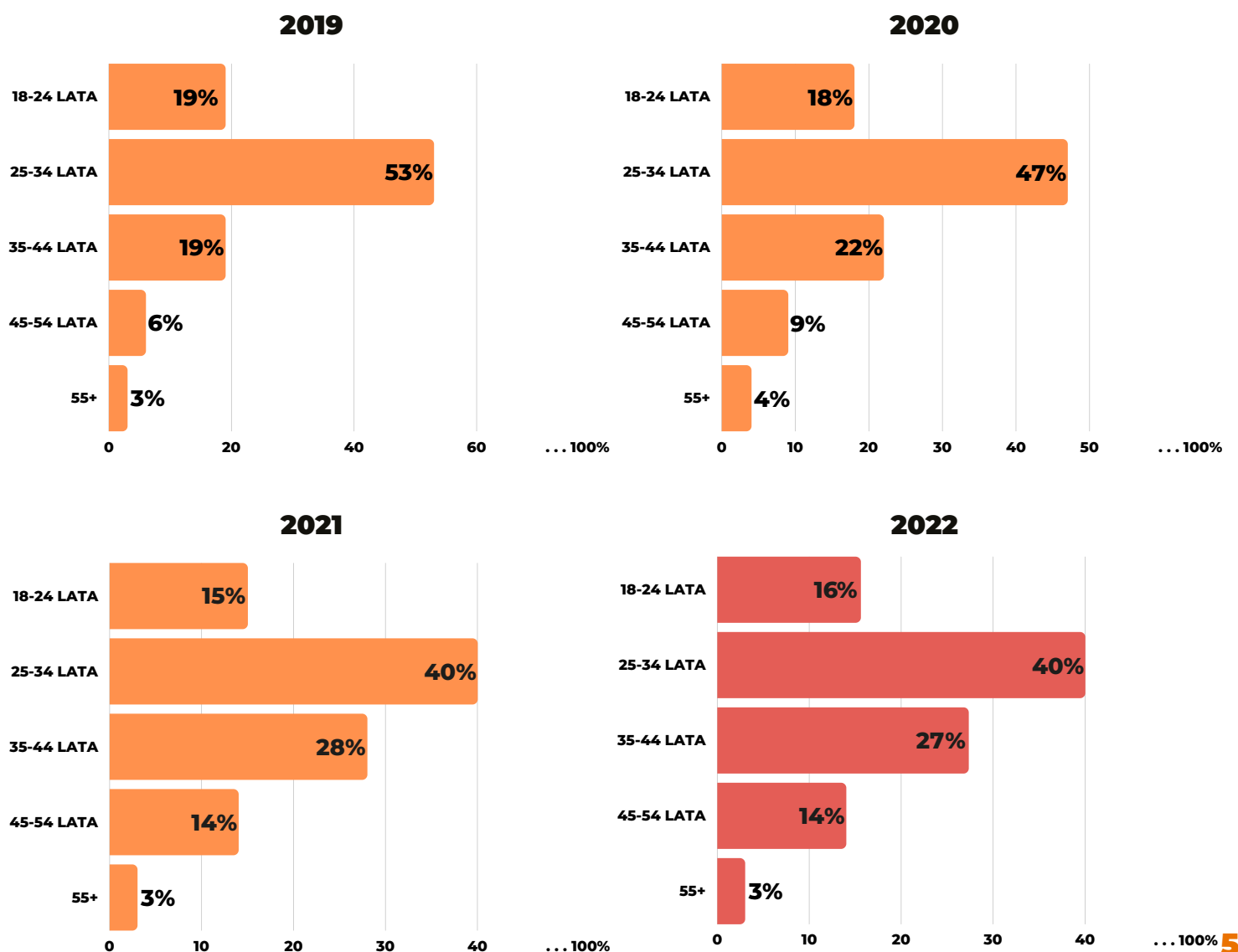
74%
KOBIETY

26%
MĘŻCZYŹNI





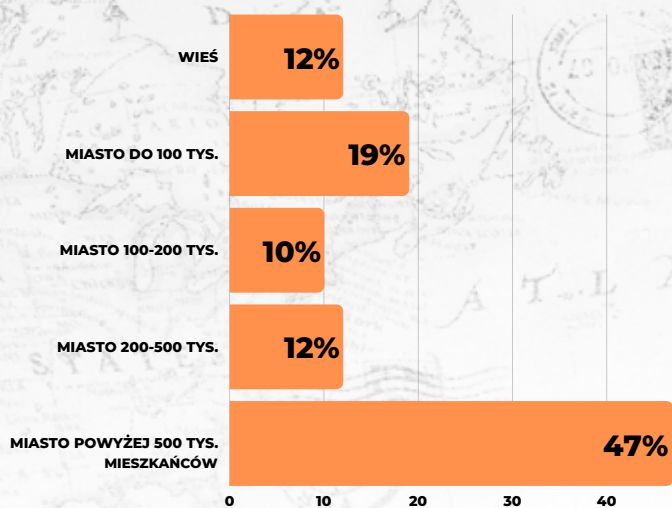
Na przestrzeni lat możemy zauważyć wzrost ilości osób zamężnych/żonatych wśród podróżników, dodatkowo warto odnotować większą reprezentację w tej grupie mieszkańców wsi oraz mniejszych miast – do 100 tysięcy mieszkańców. Podtrzymał się kierunek zmian zauważony w ostatniej edycji badania – większa obecność osób powyżej 35 roku życia wśród respondentów.



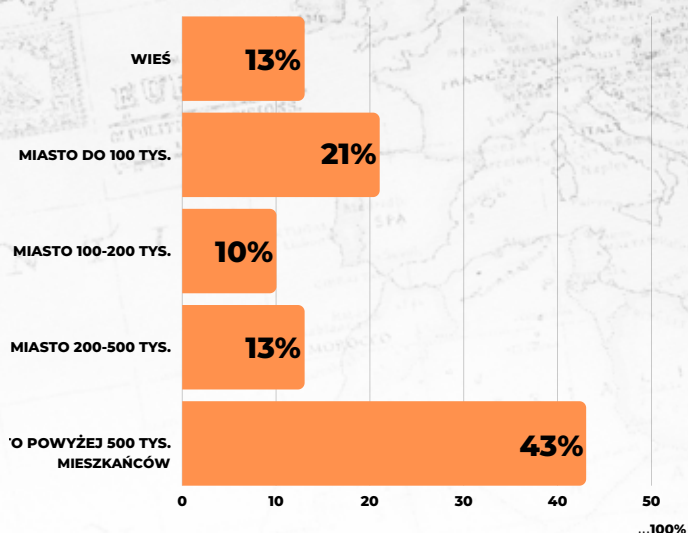


WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

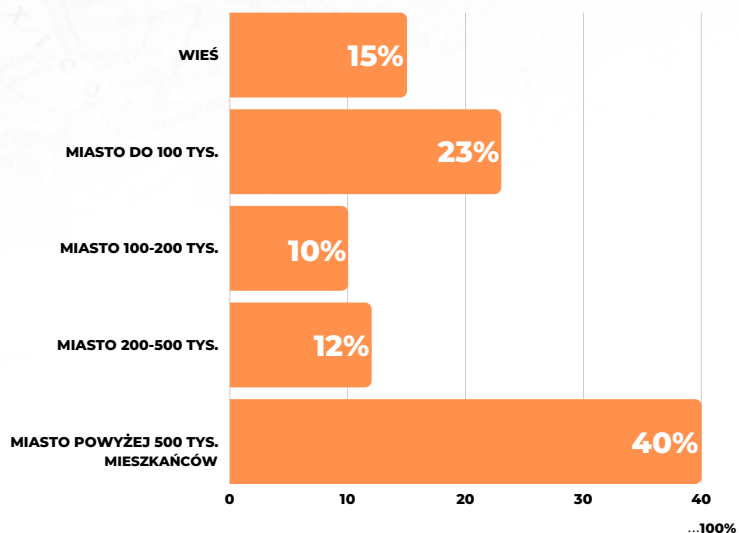
2019



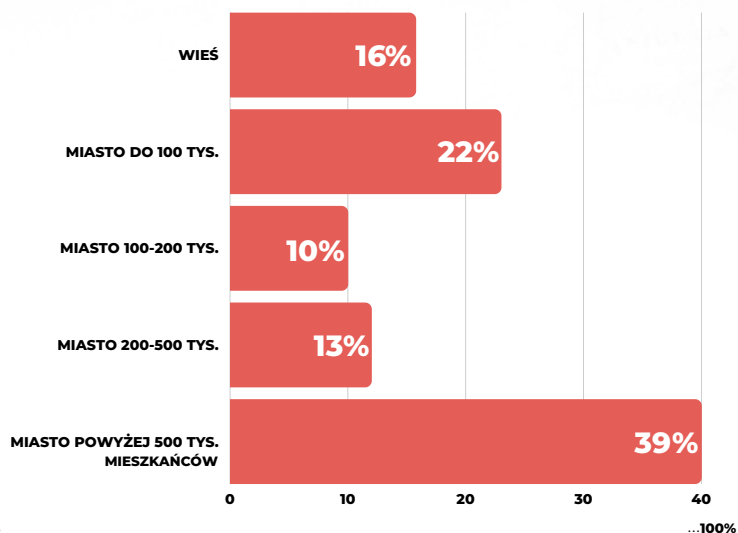
2020



2021

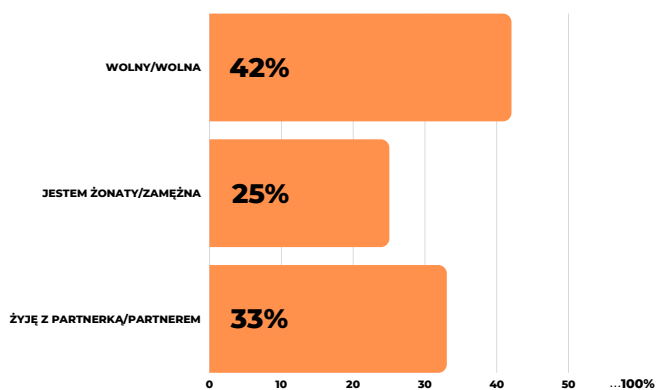


2022

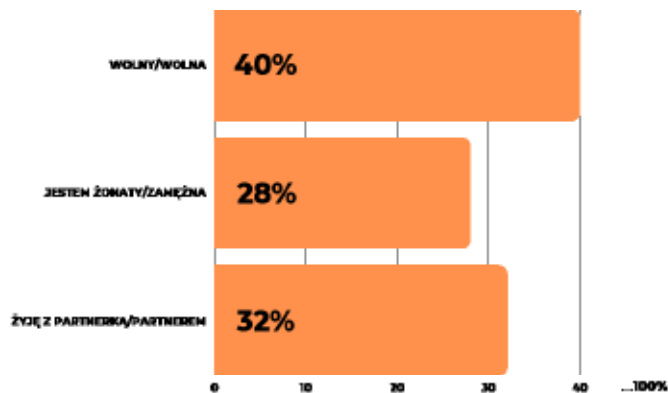


SYTUACJA RODZINNA

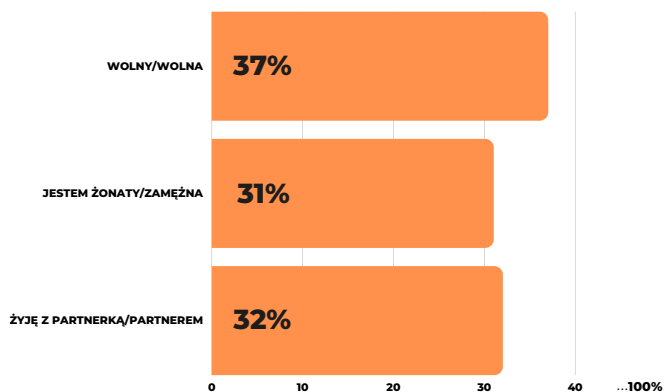
2019



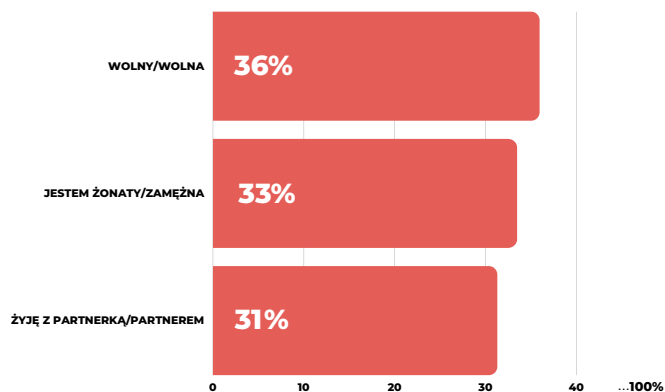
2020



2021

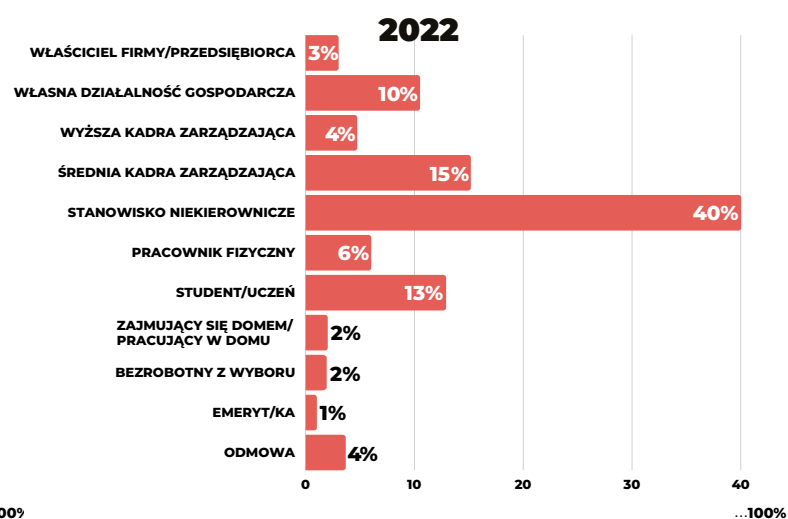
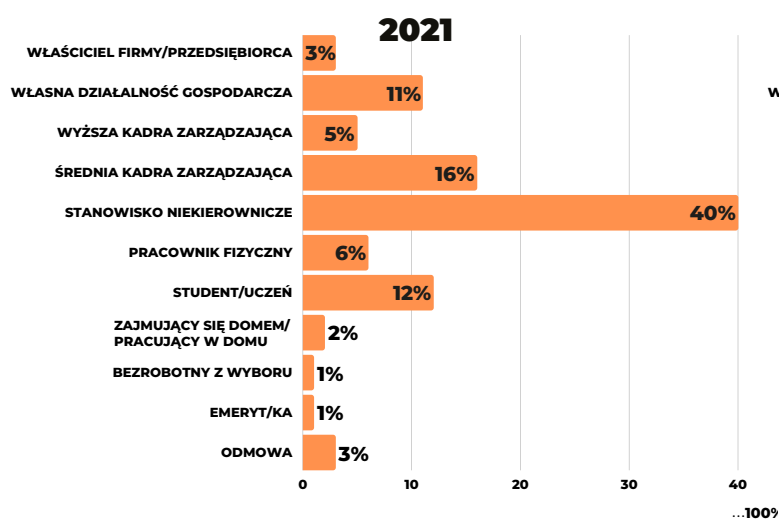
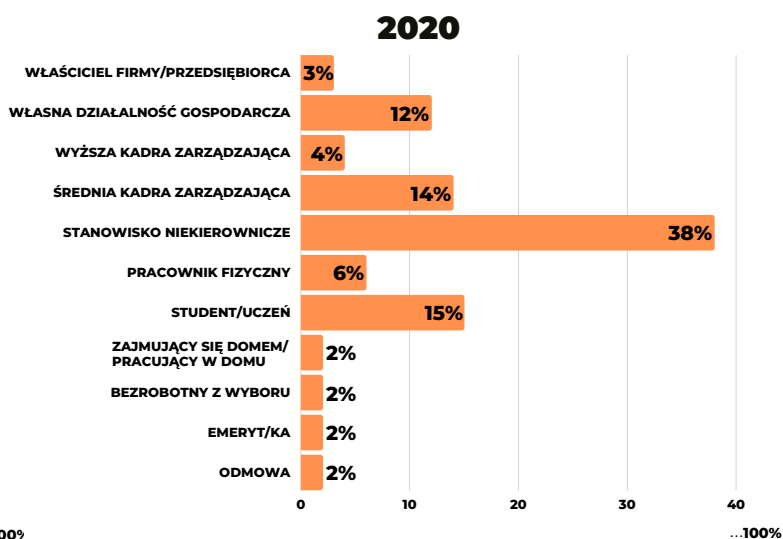
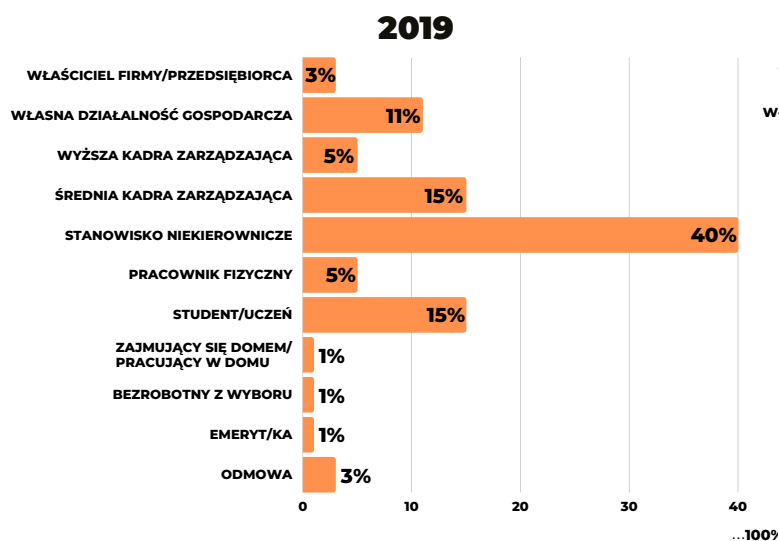


2022





STATUS ZAWODOWY



PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA

W tym roku uczestnicy badania po wypełnieniu ankiety mogli poznać swój profil podróżnika. Wszyscy z zaciekawieniem odpowiadali na pytania, żeby dowiedzieć się, czy do ich stylu podróżowania bardziej pasuje profil:

- weekendowicza,
- backpackera,
- urlopowicza,
- odkrywcy,
- poszukiwacza przygód,
- a może do **ogólnego profilu podróżnika**.

Na podstawie podróży odbytych w 2021 roku najpopularniejszym profilem podróżnika, zarówno u kobiet, jak i u mężczyzn okazał się weekendowicz/ka.

Co charakteryzuje takiego podróżnika? Uwielbia city breaki, bo już nawet te krótkie 2-3 dni poza domem ładują jego baterie do maksimum. W drodze ceni sobie różnorodność. Dla dłuższego urlopu weekendy często zaczyna w czwartki, a kończy w poniedziałki!

Jesteście ciekawi, jaki profil podróżniczy będzie najbardziej popularny w tym roku?



PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA

WEEKENDOWICZKA	36,2%
PODRÓŻNICZKA	23,5%
BACKPAKERKA	11,8%
WEEKENDOWICZ	10%
PODRÓŻNIK-PROFIL OGÓLNY	7,4%
BACKPACKER	4,1%
URLOPOWICZKA	4%
URLOPOWICZ	1,2%
POSZUKIWACZKA PRZYGÓD	1%
POSZUKIWACZ PRZYGÓD	0,4%
ODKRYWCZYNI	0,2%
ODKRYWCA	0,1%





2.

DOKĄD JEŹDZIMY?

To w ramach Europy polscy podróżnicy podróżują najczęściej (97%). Poza Europą możemy w dalszym ciągu zauważyć zdecydowany wpływ pandemii COVID-19, chociaż w przypadku niektórych kontynentów widzimy wzrost odsetku odwiedzających - 14% odwiedziło w zeszłym roku Azję, 10% Afrykę, a 6% Amerykę Północną.

W przypadku pozostałych dwóch kontynentów - Ameryki Południowej (2%) oraz Australii i Oceanii - 1%.

Utrzymuje się trend zauważony w ostatnich edycjach badania. Im starsi podróżnicy tym nieznacznie rzadziej wybierają Europę (od 99% dla osób w wieku 18-24 lata do 93% dla respondentów powyżej 55 roku życia). Azja, Afryka oraz Ameryka Północna to w dalszym ciągu kierunki najchętniej odwiedzane przez najstarszych podróżników - powyżej 55 roku życia. Potwierdza to zjawisko zauważone już w roku 2019 - osoby starsze są coraz bardziej aktywne - częściej podróżują i chętniej na swoje destynacje wybierają miejsca położone poza kontynentalną Europą, może się to również wiązać z większą zasobnością portfela starszych podróżników.

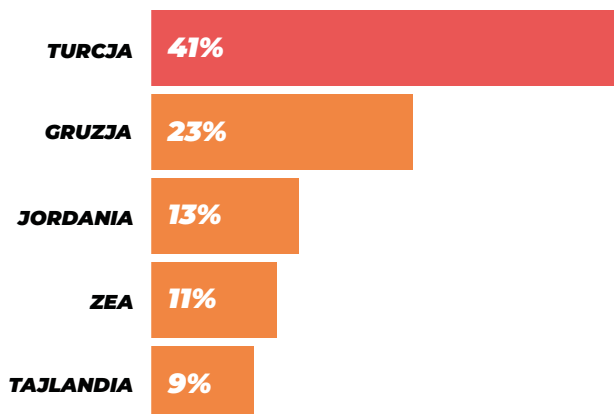
JAKIE KONTYNTENTY ODWIEDZIŁEŚ/AŚ W CIĄGU ZESZŁEGO ROKU?



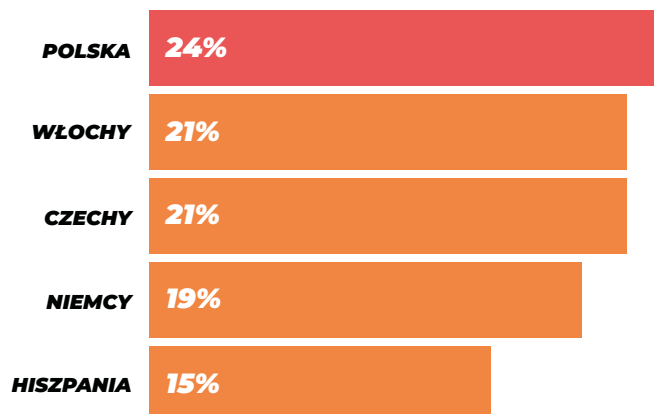
Cień pandemii mimo wszystko jest jeszcze widoczny w wyborze przez podróżników destynacji swoich wypraw. Podobnie jak w ostatniej edycji badania najchętniej odwiedzanym w 2021 roku krajem w Europie jest Polska, podium zamykają Czechy oraz Włochy (które wyprzedziły na tym miejscu Niemcy). Efekt COVID-19 możemy również zauważyć w podróżach do Azji – najczęściej respondenci odwiedzają tam Turcję, Gruzję oraz Jordanię, w dalszym ciągu omijając Chiny. Większą wolność w wyborze celu swojej podróży widać w przypadku Ameryki Północnej, Stany Zjednoczone po raz pierwszy zostały zdetronizowane – najczęściej odwiedzanym przez respondentów krajem na tym kontynencie był w 2021 roku Meksyk (TOP 3 uzupełniają Stany Zjednoczone oraz Dominikana). W Ameryce Południowej polscy podróżnicy wybierają najchętniej Kolumbie Peru i Brazylię, co również jest zmianą w porównaniu z wynikami ostatniej edycji badania. Egipt, Tanzania oraz Maroko to niezmiennie trzy destynacje na kontynencie afrykańskim, wskazywane jako najczęściej odwiedzane przez uczestników badania. W Australii i Oceanii prym niezmiennie od lat wiedzie Australia oraz Nowa Zelandia.

TOP KRAJE

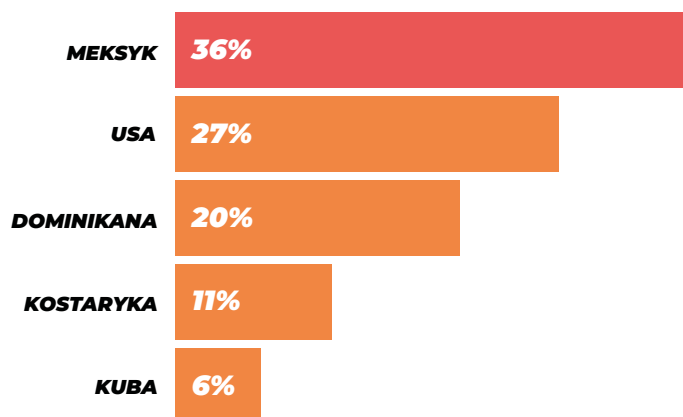
AZJA



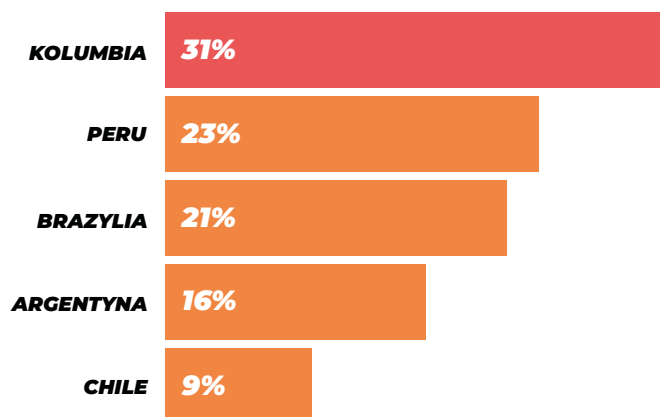
EUROPA



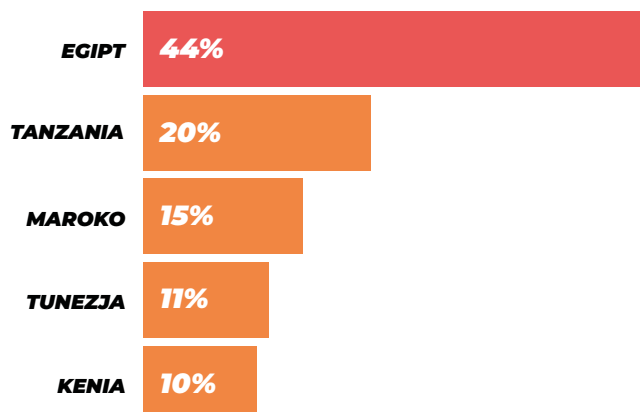
AMERYKA PŁN



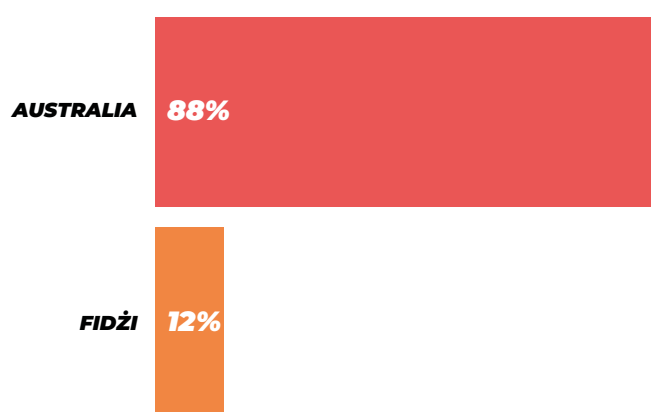
AMERYKA PŁD



AFRYKA



AUSTRALIA



3.

JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY?

Powolny powrót do normalności sprzed wybuchu pandemii możemy również zauważyć w ilości podróży jaką polscy podróżnicy odbywają w roku. Liczba wyjazdów wróciła bowiem do wartości sprzed pandemii – w 2021 roku wybieraliśmy się na wyprawy najczęściej powyżej 5 razy.

Najczęściej są to wyjazdy do 7 dni (55%) lub wypady weekendowe (49%). Niewiele, bo jedynie 4% respondentów decyduje się na długie, ponad 21 dniowe wyjazdy. Wyjazdy weekendowe, których odbywaliśmy w 2021 roku średnio 6 wiodą prym również na świecie. Podróżujemy częściej bliżej swojego domu, tracąc mniej czasu na dojazd, a więcej przeznaczając go na eksplorację miejsca, do którego się udajemy.

Od początku trwania badania OBP nie zmienne są preferencje polskich podróżników odnośnie terminu wyjazdu. 28% nie ma żadnych preferencji w tym zakresie, a co czwarty uczestnik badania woli wybierać się na wycieczki poza sezonem.



NA JAK DŁUGI OKRES NAJCZĘŚCIEJ WYJEŹDŹASZ?

6% 2021, N=4056
8% 2020, N=6250
8% 2019, N=6391

Ponad 21 dni **4%**

8% 2021, N=4056
13% 2020, N=6250
15% 2019, N=6391

15-20 dni **6%**

20% 2021, N=4056
24% 2020, N=6250
24% 2019, N=6391

11-14 dni **18%**

30% 2021, N=4056
35% 2020, N=6250
35% 2019, N=6391

7-10 dni **33%**

52% 2021, N=4056
47% 2020, N=6250
46% 2019, N=6391

Do 7 dni **56%**

50% 2021, N=4056
43% 2020, N=6250
44% 2019, N=6391

Weekendowo **49%**

2022
N=6542



START PIĄTEJ & EDYCJI

1 LUTEGO 2023 R.
(ŚRODA)



WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL



WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL

**ZAPISZ SIĘ NA PEŁNĄ WERSJĘ
RAPORTU, Z KTÓRĄ WYŚLEMY CI
BEZPŁATNIE NA TWÓJ ADRES E-MAIL.
DOWIESZ SIĘ Z NIEJ M.IN.:**

- **KTÓRZY BLOGERZY NAJBARDZIEJ INSPIROWALI
W 2021 ROKU,**
- **JAKIE BYŁY TRENDY PODRÓŻNICZE W MINIONYM
ROKU,**
- **JAKI WPŁYW NA DECYZJE PODRÓŻNICZE MA
OBECNA SYTUACJA NA UKRAINIE,**
- **ORAZ UZYSKASZ ODPOWIEDŹ NA WIELE INNYCH
PYTAŃ PODRÓŻNICZYCH.**

ZAPISZ SIĘ NA PEŁNĄ WERSJĘ RAPORTU

DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ W BADANIU

ORGANIZATORZY:



PARTNER STRATEGICZNY:



PARTNERZY:



PATRON MEDIALNY:



AMBASADORZY:



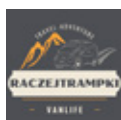
podróż bez celi
Emerson, Egipt



Basia Szmydt



Wypisz wymaluj podróż





BADANIEPODROZNIKOW



OBP.BADANIE.PODROZNIKOW

WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL

