

Regulamin OBP 2022

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”) określają warunki uczestnictwa w badaniu OBP 2022 – Ogólnopolskie Badanie Podróżników (dalej „Badanie”)

realizowanym przez MANDS Instytut Badania Rynku i Opinii oraz Klub Podróżników „Soliści” (dalej łącznie jako „Organizatorzy Badania”).

2. Przeprowadzanie Badanie dotyczy podróżowania, w szczególności tego w jaki sposób osoby podróżujące planują swój wyjazd, w jaki sposób podróżują i na co zwracają największą uwagę w trakcie swoich podróży. Celem Badania jest poznanie zwyczajów polskich podróżników oraz lepsze zrozumienie ich motywacji i potrzeb. Udział w badaniu jest anonimowy. Organizatorzy Badania oraz Organizator Konkursu nie zbierają danych osobowych uczestników Badania.

Zebrane dane opracowywane będą w formie zbiorczych zestawień statystycznych, bez możliwości powiązania ich z osobą respondenta i nie zostaną wykorzystane do żadnych celów reklamowych ani handlowych.

3. Badanie polega na wypełnieniu ankiety zamieszczonej na stronie internetowej www.badaniepodroznikow.pl

4. Badanie trwa w terminie od 30 kwietnia 2022 r. do 31 maja 2022 r.

5. W Badaniu może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski i ukończona co najmniej 1 lat. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.

6. Udział w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w regulaminie.

7. Badaniu towarzyszy konkurs dla uczestników Badania (dalej „Konkurs”). Konkurs jest organizowany w dniach trwania Badania wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Konkursie określa § 2 Regulaminu.

Organizatorem Konkursu jest Klub Podróżników „Soliści” z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000052570, posiadający numer NIP: 5492439 55 oraz REGON: 123243003 (dalej „Organizator Konkursu”).

9. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która wypełni ankietę, o której mowa w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu oraz wykonana zadanie konkursowe polegające na udostępnieniu na swój profil na Facebooku grafiki ze swoim profilem podróżnika, która jest generowana po wypełnieniu badania oraz spełnieniu warunków z § 2 ust. 4.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest podanie swoich danych osobowych oraz adresu e-mail, zgodnie z informacjami zawartymi Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Jednakże niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe podane w celu uczestnictwa w Konkursie nie będą w żaden sposób przetwarzane w związku z uczestnictwem w Badaniu.

4. Zgłoszony do Konkursu udostępniony post z profilem podróżnika musi zawierać:

- Hashtag #OBP2022
- Oznaczenie profilu @Ogólnopolskie Badanie Podróżników
- Zawartą w treści udostępnionego posta kreatywną odpowiedź na pytanie: Co oznacza dla Ciebie słowo podróż
- Udostępniony post konkursowy musi być publiczny - widoczny dla wszystkich.
- Na koniec zachęć innych do udziału w badaniu udostępniając im link (możesz skorzystać z treści, która automatycznie generuje się podczas udostępniania profilu podróżnika)

5. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher dla 1 (jednej) osoby, w ramach którego zwycięzcy Konkursu przysługuje jednorazowy bezpłatny udział w imprezie turystycznej - wyprawa do Maroko. Szczegółowe informacje na temat ww. imprezy turystycznej znajdują się pod adresem internetowym: <https://solisci.pl/wyprawy/maroko-adventure/>

Voucher nie obejmuje kosztów:

- a) biletów lotniczego z bagażem podręcznym (kupno biletu po stronie Klubu)
- b) wyżywienia w trakcie wyjazdu

6. Organizatorem imprezy turystycznej, o której mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu jest Extreme Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 992 37 56 i REGON: 3690 1202.

7. Organizator imprezy turystycznej, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu:

jest organizatorem imprez turystycznych, działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. z 2017

r. poz. 2361), jest wpisany do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego pod numerem ewidencyjnym 20943, posiada gwarancję ubezpieczeniową wystawioną przez AXA Ubezpieczenia Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A. w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki lub przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych nr 6. 01 z dnia 17.09.2017.

8. Impreza turystyczna, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu odbędzie się w terminie: sierpień- wrzesień 2021 – do ustalenia ze zwycięzcą, przy czym Organizator Konkursu może uwzględni wniosek Zwycięzcy Konkursu o realizację Vouchera w innym terminie, jeżeli będzie miał dostępne miejsca do udziału w imprezie turystycznej.

9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Extreme Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu oraz Partnerzy Badania.

10. Nagrodę, o której mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu otrzyma osoba, która pod udostępnionym postem konkursowym z profilem podróżnika uzyska największą ilość reakcji. (Like, serduszka, udostępnienia)

11. Z pośród wszystkich zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa wybierze zwycięzcę konkursu, który otrzyma nagrodę główną. Następne nagrody będą wręczane również zgodnie z decyzją Komisji Konkursowej.

12. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:

- Miejsce 2 Plecak trekkingowy męski Forclaz MT 900 Symbium 70+10 litrów
- Miejsce 3 Kurtka Trek Pro
- Miejsce 4 Śpiwór Pinguin
- Miejsce 5 Latarka czołowa Olight Array 2S
- Miejsce 6 Namiot trekkingowy kopułowy Forclaz MT500 dla 2 osób
- Miejsce 7 Plecak trekkingowy damski Forclaz MT 500 Air 55+10
- Miejsce 8 Kurtka Trek Pro
- Miejsce 9 Plecak Jack Wolfskin
- Miejsce 10 Namiot kempingowy Quechua 2 Seconds Fresh&Black 3-osobowy
- Miejsce 11 Mata Pinguin
- Miejsca 12 -13 Latarka czołowa Olight Array 2S -
- Miejsca 14-15 Kije Carbo lite
- Miejsca 16-17 Multitool Leatherman Rev
- Miejsce 18 Zestaw przetrwania BCB Trekkers Survival Kit
- Miejsce 19 Termos Jack Wolfskin
- Miejsce 20 - 23 Rękawice taktyczne Mechanix Wear Original Covert
- Miejsce 24 - Kosmetyczka Jack Wolfskin

- Miejsca 25 - 27 E-BOOK : Z biletem w jedną stronę. Jak przygotować się do podróży”

13. Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród i poinformowania o nich w trakcie trwania konkursu.

14. Nagrody w postaci e-booków ufundowane zostały przez blog podróżniczy Takeyourway. Nagrody te będą wysłane bezpośrednio przez fundatora do zwycięzców na podany przez nich adres e-mail.

15. Organizator zastrzega prawo do zmiany nagród rzeczowych ujętych w punkcie 12, ze względu na dostępność produktów w magazynach. Ewentualna zamiana nagrody, będzie skonsultowana ze zwycięzcami. Zamieniony produkt będzie odpowiadał wartościowo nagrodzie przewidzianej w punkcie 12.

16. Wartość nagród w Konkursie, z wyjątkiem nagrody głównej, nie przekracza wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt 6) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 201 r. poz. 1509, tj. z późn. m.), przez co nie jest obciążona zryczałtowanym podatkiem

dochodowym od osób fizycznych zgodnie art. 0 st. kt ustawy podatku dochodowym od osób

fizycznych).

17. Za zwycięzcę, który otrzyma nagrodę główną, zryczałtowany podatek dochodowy, którym ów art. 0 st. kt) ustawy z dnia 6 lipca 1991. Podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U. 01oz. 509, j. późn. z.) z płaci Organizator Konkursu.

18 . Rozstrzygnięcie Konkursu oraz opublikowanie listy osób nagrodzonych nastąpi w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na stronie internetowej profilu fanpage facebook badania - <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/>.

19. O wygranej zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem na adres podany podczas wypełniania ankiety Badania. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z którąkolwiek z osób nagrodzonych w Konkursie w terminie 14 dni od daty wysłania powiadomienia lub niespełnienia wymogu w podanych w punktach powyżej nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi Konkursu z listy wszystkich uczestników Konkursu spełniającemu warunki Konkursu.

20. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową najpóźniej do dnia 30 czerwca 2022 r.

§ 3. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że opis w poście zgłoszonym do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw

autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

2. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego z chwilą wydania nagród, o których mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu Konkursu oraz w § 2 ust. 12 Regulaminu Konkursu na Organizatora Konkursu przechodzą bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych treści

– kreatywnych opisów znaczenia słowa "Podróż" powstałych w związku z realizacją zadania konkursowego (dzieła), stanowiącego utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

(Dz.U. z 201 r. poz. 1191, tj. z późn. zm.) bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych, czy ilościowych na następujących polach eksploatacji :

a) utrwalanie i zwielokrotnienie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie,

b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy ; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrodrukach i mikroprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,

c) wprowadzenie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb

eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie, wykorzystanie do celów marketingowych,

w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu , publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. - kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

3. W ramach wydanej nagrody Organizator Konkursu nabywa wyłączne prawo do wykonania praw zależnych do nagrodzonego Dzieła (hasła zgłoszonego do Konkursu) i dysponowania nim, w tym Organizator Konkursu ma prawo do dokonywania zmian i przeróbek, skrótów, zmian i wymiany poszczególnych warstw lub elementów i innych zmian, łączenia z innymi utworami, wizerunkami, wykonaniami, tekstami, opisami lub materiałami, wykorzystania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach komplikacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracją lub informacyjną oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie. Organizator Konkursu jest uprawniony w szczególności do uzupełnienia Dzieła o hasła i slogany reklamowe, znaki towarowe, informacje handlowe etc. i do korzystania z tak powstałych modyfikacji w pełnym zakresie. Organizator Konkursu może dokonywać poprawek stylistycznych, ortograficznych i językowych.
4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora Konkursu do udostępnienia Dzieła anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.
5. Uczestnik Konkursu z chwilą dokonania zgłoszenia hasła do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu ponosi odpowiedzialność za to, że:
 - a) jest autorem hasła w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w związku z udziałem w Konkursie.
 - b) powstałe w związku z Konkursem hasło nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych haseł nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administrator danych: Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Klub Podróżników „Soliści” z siedzibą we Wrocławiu, posiadający numer KRS: 000052570 , NIP: 5492439 55 i REGON: 123243003, adres: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, tel. 530 260 6 0, e-mail: klub@solisci.pl. Administrator jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.
2. Kontakt w sprawie ochrony danych: tel.: 530 260 6 0, e-mail: klub@solisci.pl
3. Uczestnictwo w Konkursie wymaga podania przez uczestnika Konkursu następujących danych osobowych: imienia, oraz adresu e-mail. Podanie wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do

uczestnictwa w Konkursie. Ponadto uczestnik Konkursu w celu uczestnictwa w Konkursie jest zobowiązany do wyrażenia zgody na publikację imienia i

pierwszej litery nazwiska na profilu społecznościowym

<https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/>, jeżeli zostanie on zwycięzcą Konkursu.

4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyty jest zwrot „RODO” należy przez to rozumie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5. Organizator Konkursu będzie przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu do celów udziału w Konkursie, w tym przeprowadzenia Konkursu, wytypowania jego zwycięzcy, publikacji informacji o zwycięzcy Konkursu na fanpage <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/> oraz przyznania nagród.

6. Ponadto dane uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu w związku z prowadzeniem Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz do celów

wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. marketingu usług własnych w trakcie trwania Konkursu oraz do celów marketingowych, w przypadku wyrażenia przez Państwa zgody na wykorzystanie danych w tym celu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

7. Czas przetwarzania danych: Dane uczestników Konkursu będą wykorzystywane przez Organizatora Konkursu przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów. W

zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio: czas trwania Konkursu, niezbędny do

realizacji nagród przyznanych w Konkursie, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi Konkursu przechowywać dane, np. przepisy podatkowe (nie dłużej niż 6 lat od zakończenia umowy); czas, po którym przedawniają się roszczenia wynikające z udziału w Konkursie (6 lat od zakończenia Konkursu); czas do momentu wycofania zgody.

. Dane osobowe uczestników Konkursu zamieszczone na fanpage

<https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/> będą udostępnione od zakończenia Konkursu do czasu zgłoszenia przez uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania poprzez publikację na wyżej wymienionej stronie internetowej.

9. Konieczność podania danych osobowych wynika z art. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – przetwarzanie potrzebne do uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania przez

uczestnika Konkursu danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody.

10. Przekazywanie danych do państw trzecich: Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do Państw trzecich.

11. Odbiorcy danych: Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, Państwa dane możemy przekazać – oprócz osobom upoważnionym przez Administratora danych – innym podmiotom, w tym: podmiotom przetwarzającym je w naszym imieniu, np. naszym księgowym, dostawcą usług technicznych.

12. Uprawnienia uczestnika Konkursu: Mogą Państwo złożyć do Organizatora Konkursu wnioski o: dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych); sprostowanie danych, gdy są one nieprawidłowe; przeniesienie danych w przypadkach

określonych w RODO; usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych. Niezależnie od praw wymienionych wyżej mogą Państwo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych, jeśli podstawą prawną wykorzystywania danych jest prawnie

uzasadniony interes. Mają Państwo także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa

13. Wycofanie zgody: Udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych może być wycofana w każdym czasie.

14. Osoby Trzecie: Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem, iż dane zwycięzcy nagrody głównej Konkursu zostaną przekazane do

organizatora imprezy turystycznej stanowiącej nagrodę główną w Konkursie, celem umożliwienia jej realizacji, tj. do: Extreme Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka

komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54- 019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia –

Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 992 37 56 i REGON: 3690 1202 .

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora Konkursu: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-0 19 Wrocław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez wysłanie listu na adres do korespondencji podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie może wpływać na sytuację prawną osób, które wzięły udział w Konkursie przed dokonaniem zmiany.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Badania i Konkursu.
5. Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.badaniepodroznikow.pl
6. Organizator Konkursu może wykluczyć uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu lub naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów.

Regulamin obowiązuje od dnia 30 kwietnia 2022