
RAPORT
BADAWCZY
2020
OBP
OGÓLNOPOLSKIE
BADANIE
PODRÓŻNIKÓW


OBP
OGÓLNOPOLSKIE
BADANIE
PODRÓŻNIKÓW

OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

SŁOWO ORGANIZATORÓW

Czas dla branży turystycznej jest trudniejszy niż kiedykolwiek wcześniej. Pandemia COVID-19 sprawiła, że mimo rozkwitu w ostatnich latach (chociaż w 2019 rok zauważono pewne spowolnienie), branża turystyczna ucierpiała, bardziej niż inne sektory, a zagrożenia przed jakim stanęła mogą okazać się katastrofalne w skutkach.

Wg raportów UNWTO (United Nations World Tourism Organization) 72% krajów zamknęło całkowicie swoje granice (od 57% w Afryce do 83% w Europie), a każdy kraj wprowadził restrykcje związane z pandemią.[1]

W pierwszym kwartale 2020 roku ruch turystyczny na świecie spadł o 22% (w porównaniu do analogicznego okresu w 2019 roku), a jego całkowity spadek w 2020 roku szacowany jest na 60-80%.[2]

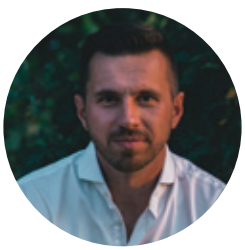
Nasze wyzwanie w tym roku nabrało przez pandemię nowego wymiaru. Co za tym idzie oprócz zaprezentowania profilu polskiego podróżnika, jego zwyczajów i trendów bazujących na podróżach odbytych w 2019 roku zmierzyliśmy się z próbą oszacowania wpływu COVID-19 na plany oraz zachowania podróżnicze Polaków.

1 "Covid – 19 Related Travel Restrictions A Global Review For Tourism" third report 8 May 2020, UNWTO

2 https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020; dostęp 17.05.2020



Marcin Glądała
Inicjator badania
Klub Podróżników
Soliści



Łukasz Nowak
Inicjator badania
Klub Podróżników
Soliści



Przemysław Huk
MANDS Badania
Rynku i Opinii,
Partner merytoryczny

SPIS TREŚCI

1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA 6

2. DOKĄD JEŹDZIMY? 9

3. JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY? 12

4. Z KIM PODRÓŻUJEMY? 14

5. JAKIE WYJAZDY WYBIERAMY? 17

6. BILETY LOTNICZE 21

7. PO CO JEŹDZIMY? 25

8. WYJAZD ZORGANIZOWANY - NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK? 28

9. CO NAS INSPIRUJE? 30

10. CO NAM SIĘ MARZY? 33

11. KORONAWIRUS A PLANY PODRÓŻNICZE POLAKÓW 35

12. TRENDY PODRÓŻNICZE 40

1. PROFIL POLSKIEGO PODRÓŻNIKA

Wyniki badania przeprowadzonego w 2020 roku potwierdzają w dużej mierze profil, który powstał na podstawie wyników badania w 2019 roku.

Polski podróżnik to kobieta (68%), między 25, a 34 rokiem życia (można zauważyć minimalny wzrost liczby osób w wieku 35-54 lata), mieszkająca w dużym mieście. Najczęściej, bo w 40% to singielki, w zdecydowanej większości osoby pracujące.



2019 N=6250

68% KOBIETY

32% MĘŻCZYŹNI

2020

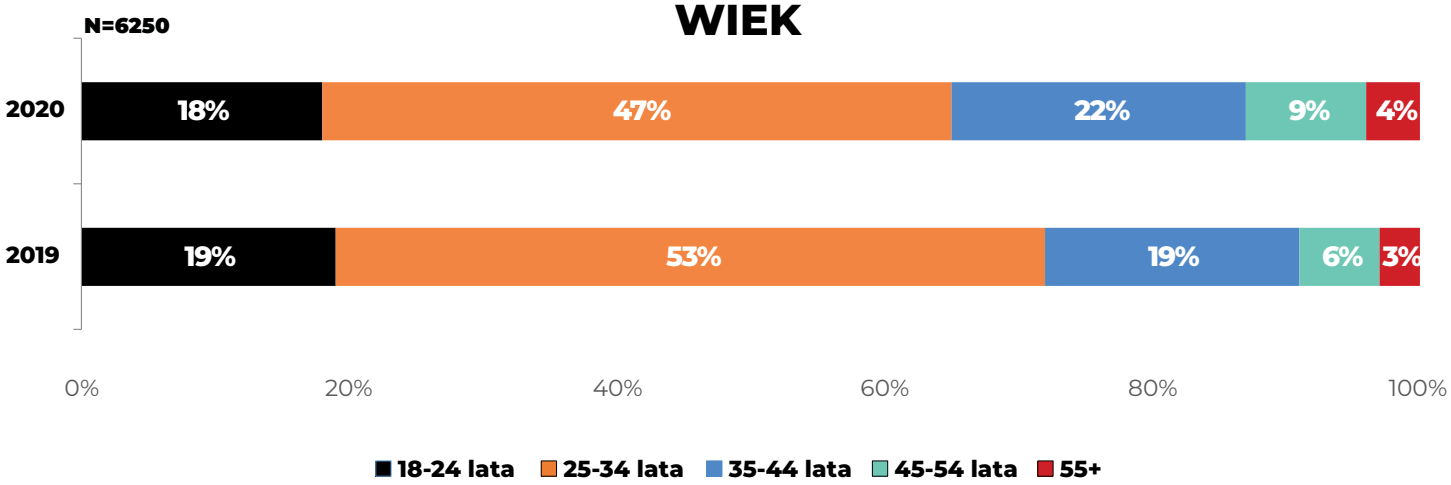
68% KOBIETY

32% MĘŻCZYŹNI





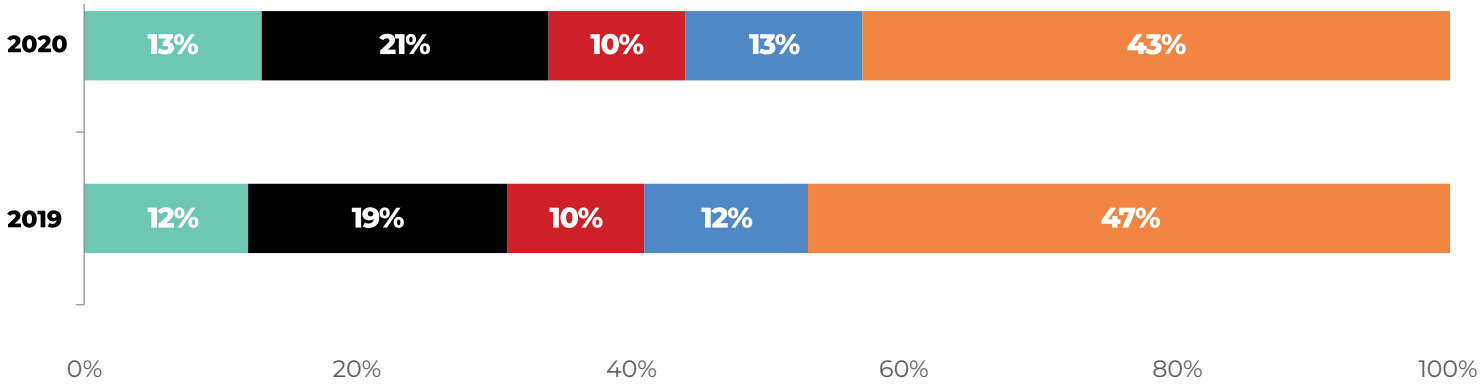
WIEK


N=6250
2020
18%
47%
22%
9%
4%
2019
19%
53%
19%
6%
3%
0%
20%
40%
60%
80%
100%
18-24 lata
25-34 lata
35-44 lata
45-54 lata
55+



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

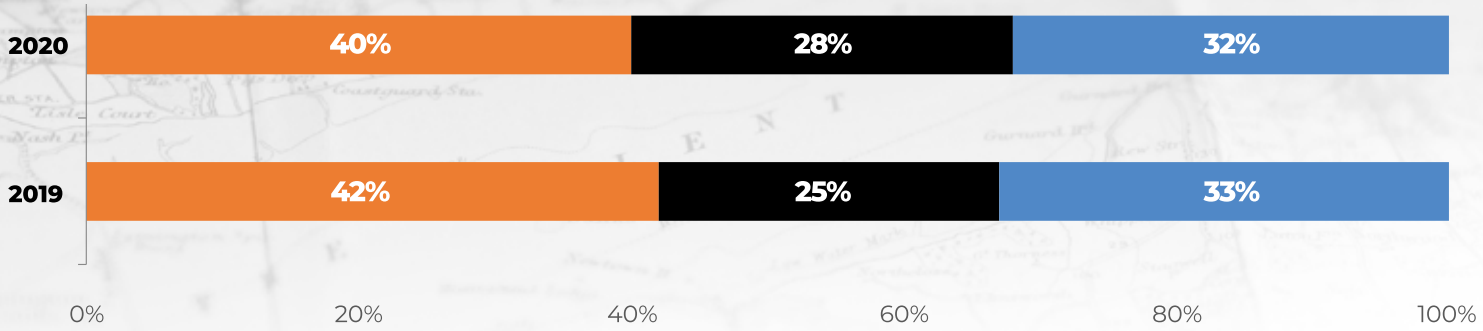
N=6250



- Wieś
- Miasto do 100 tys. mieszkańców
- Miasto 100-200 tys. mieszkańców
- Miasto od 200 do 500 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

SYTUACJA RODZINNA

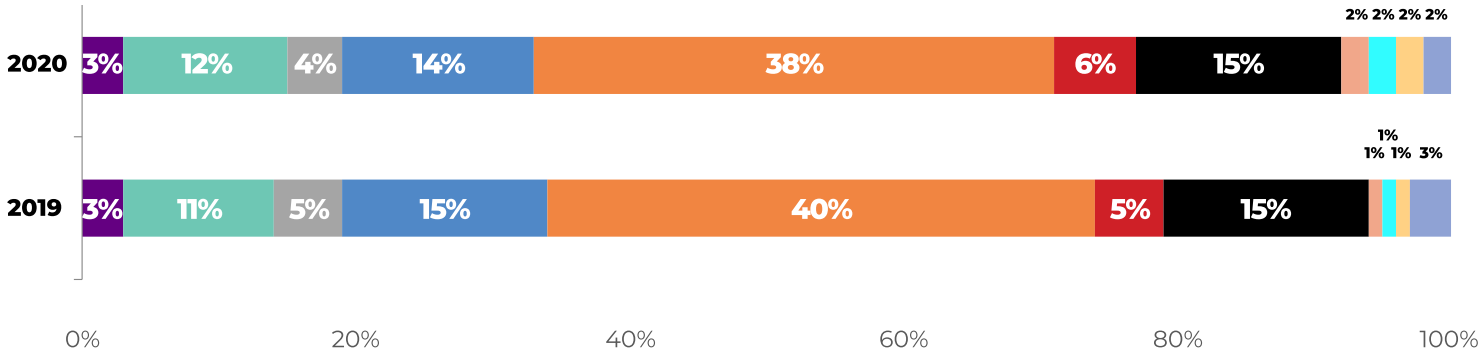
N=6250



- Wolny/Wolna
- Jestem żonaty/zamężna
- Żyję z partnerką/partnerem

STATUS ZAWODOWY

N=6250



- Właściciel firmy/przedsiębiorca
- Własna działalność gospodarcza
- Wyższa kadra zarządzająca
- Średnia kadra zarządzająca
- Stanowisko niekierownicze
- Pracownik fizyczny
- Student/uczeń
- Zajmuje się domem/pracuję w domu
- Bezrobotny z wyboru
- Emeryt/ka
- Odmowa

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

2. DOKĄD JEŹDZIMY?



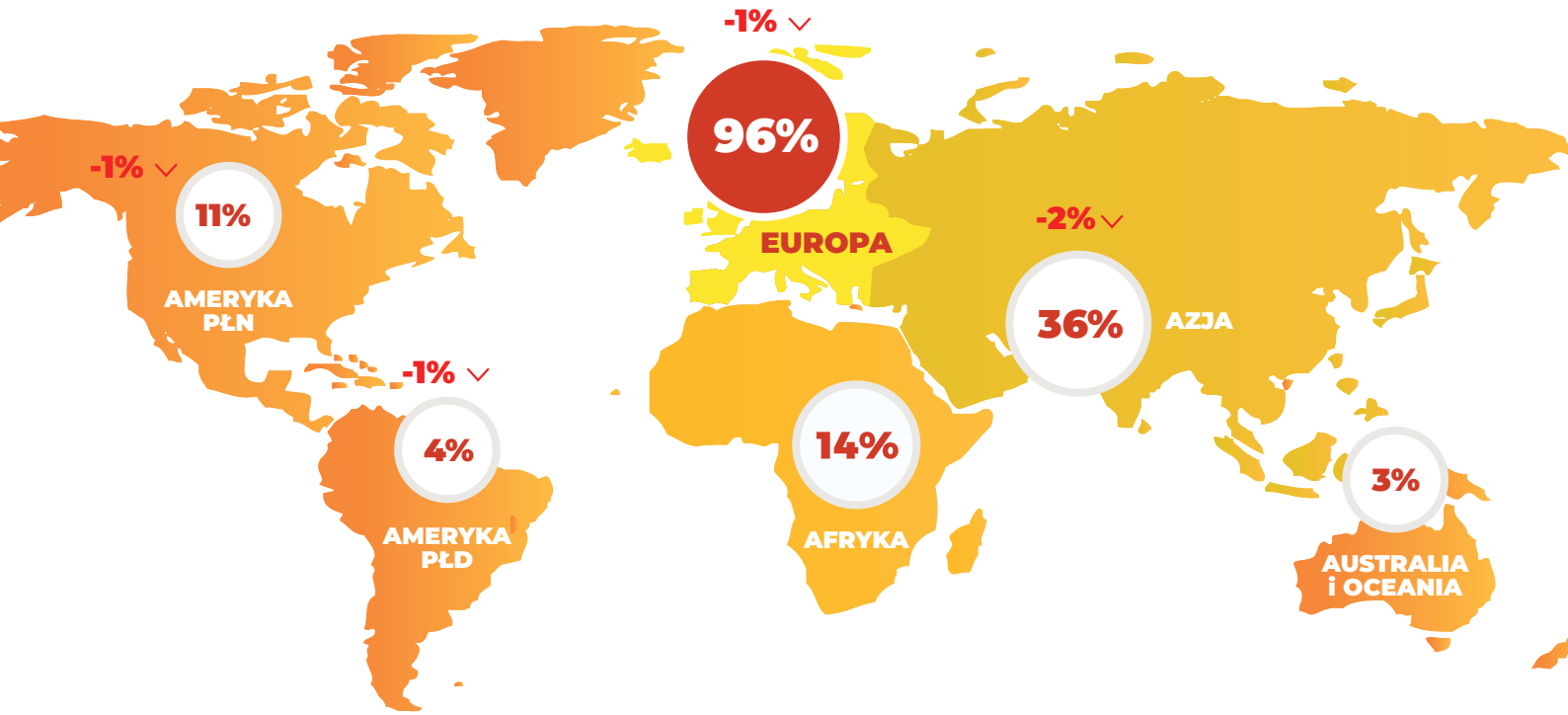
To w ramach Europy polscy podróżnicy podróżują najczęściej (96%). Utrzymuje się również trend z poprzedniej edycji badania jeżeli chodzi o popularność Azji (36%) oraz Afryki (14%). Warto odnotować, że odsetek polskich podróżników odwiedzających praktycznie każdy kontynent w 2019 roku minimalnie spadł względem 2018. Potwierdza to doniesienia UNWTO, które pisze o spowolnieniu we wzroście liczby turystów – poprzedni rok był pod tym względem najwolniejszy od 2016 roku.[3]

Zatarły się minimalne różnice w podróżowaniu pomiędzy płciami, możliwe do zaobserwowania w podróżach odbytych w 2018 roku - zarówno kobiety, jak i mężczyźni podróżują podobnie. Wraz ze wzrostem wieku możemy zauważyć słabnące zainteresowanie podróżników Europą (od 99% dla osób w wieku 18-24 lata do 88% dla respondentów powyżej 55 roku życia). Rośnie z kolei odsetek podróżników, którzy eksplorują Azję (od 24% dla najmłodszych uczestników badania do 43%) i Afrykę (od 8% do 19% dla grupy 55+). Reasumując to właśnie osoby powyżej 55 roku życia są grupą, która względem poprzedniej edycji badania zmieniła się najbardziej znacząco.

3 „World Tourism Barometer" vol. 18, January 2020

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

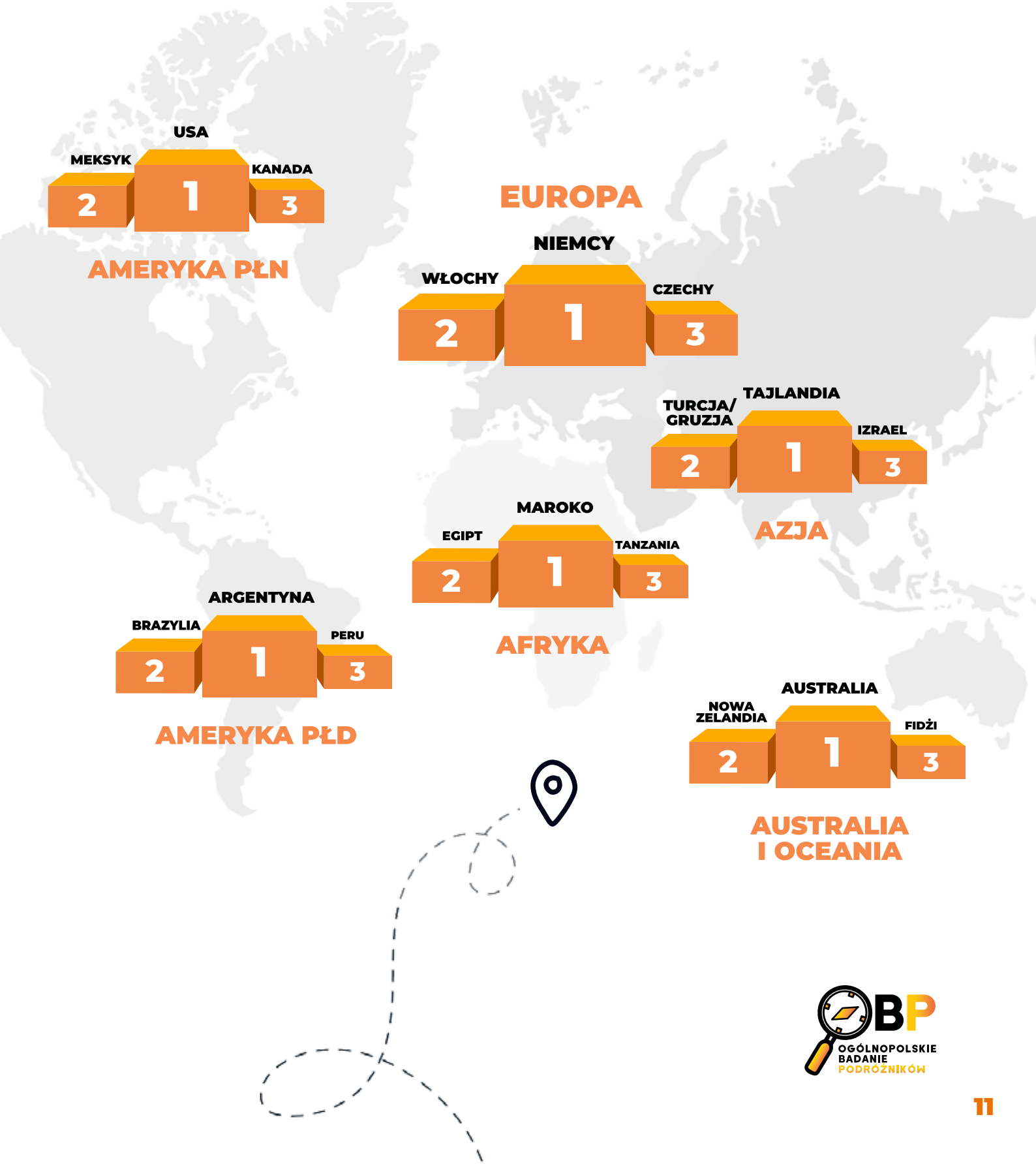
JAKIE KONTYNENTY ODWIEDZIŁEŚ/AŚ W CIĄGU ZESZŁEGO ROKU?



Patrząc na wyniki z perspektywy konkretnych krajów, po raz kolejny to Ameryka Południowa jest kontynentem, w którym polscy podróżnicy znajdują wiele destynacji (najczęściej Argentyna – 17%, Brazylia – 16% oraz Peru – 14%), do których chętnie jeżdżą. Przez co brakuje jednego lidera, jak np. Stany Zjednoczone w przypadku Ameryki Północnej (41%) lub Australia w przypadku Australii i Oceanii (54%). Pomimo tego, iż Tajlandia kolejny raz została liderem jeżeli chodzi o kraje azjatyckie (12%) to następne miejsca na podium uległy zmianie – Izrael na 2 miejscu zastąpiła Turcja (7%), a Chiny na 3 miejscu Gruzja (7%). Nie odnotowano zmian na podium najchętniej odwiedzanych krajów w Europie. W 2019 roku podobnie jak rok wcześniej polscy podróżnicy deklarują najczęściej podróże do Niemiec, Włoch oraz Czech (kolejno 9%, 9% oraz 8%). Warto zaznaczyć, że Polska wyprzedziła Hiszpanię i zajęła 4 miejsce (7%).

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE DESTYNACJE W 2019 R.



OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

3. JAK CZĘSTO I NA JAK DŁUGO PODRÓŻUJEMY?

Ponad połowa polskich podróżników deklaruje, żew podróż wybiera się ponad 5 razy w roku (warto wspomnieć w tym miejscu, że jako podróż traktowany jest każdy wyjazd poza miejsce zamieszkania z przynajmniej jednym noclegiem), podobnie było w przypadku podróży w 2018 roku.

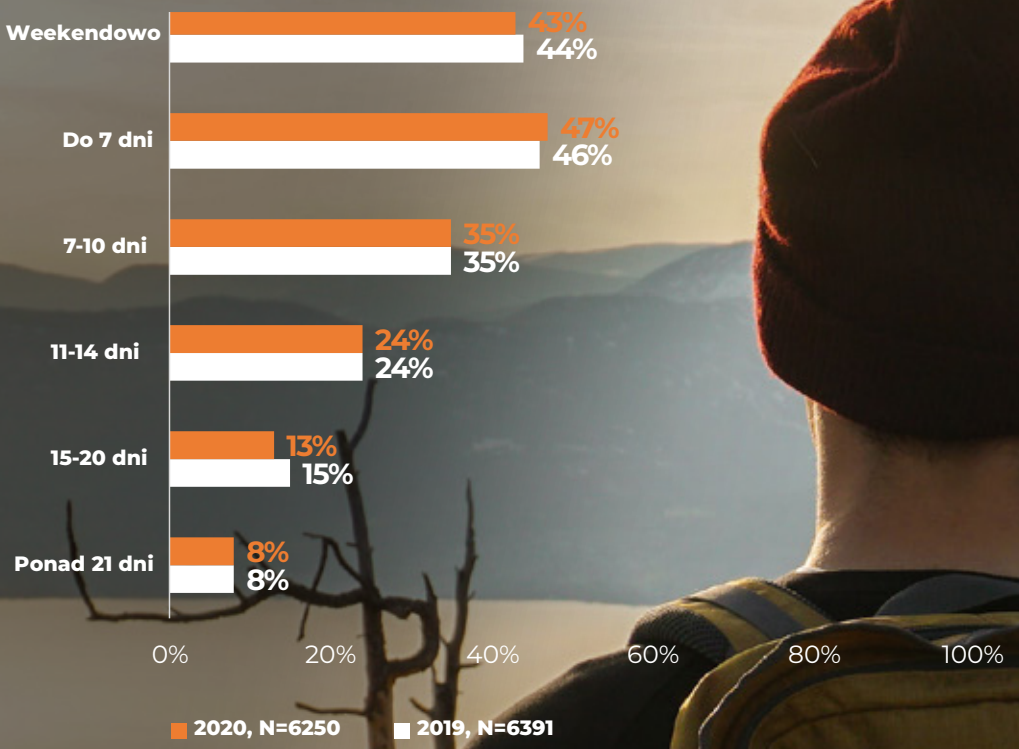
Najczęściej są to wyjazdy do 7 dni (47%) lub wypady weekendowe (43%). Na długie, ponad 21 dniowe wyjazdy decydowało się w 2019 roku (podobnie jak w 2018 roku) 8% respondentów. Co ważne na podstawie wyników najnowszej edycji OBP, możemy zauważyć, że wzrosła średnia ilość wyjazdów na ponad 21 dni (z 1 w ciągu roku do dwóch). Trend „slow travel", który wg ekspertów może przybrać na sile ze względu chociażby na chęć zmniejszenia oddziaływania podróży na środowisko naturalne[4] zaczyna wpływać na zachowania polskich podróżników.

Co piąta badana osoba podróże odbywa poza sezonem, warto pamiętać o tym, że podobnie jak w 2018 roku spora liczba podróżników (36%) nie ma preferencji odnośnie momentu odbywania podróży.

4 "Travel Predictions 2020" by Booking



NA JAK DŁUGI OKRES NAJCZĘŚCIEJ WYJEŻDŻASZ?



4. Z KIM PODRÓŻUJEMY?

Podobnie jak w przypadku wypraw w 2018 roku to życiowi partnerzy są najczęściej towarzyszami podróży polskich podróżników (38%) wg tegorocznej fali badania. W ten sposób na wyprawy udają się szczególnie osoby pomiędzy 25, a 34 rokiem życia jednocześnie będąc grupą wiekową, która najrzadziej spośród wszystkich podróżuje z rodziną (7%). To właśnie wyjazdy z rodziną w obecnej edycji badania odnotowały jedyny wzrost (z 13% odnośnie wyjazdów w 2018 roku do 18% w 2019). Trend wyjazdów z rodziną jest obecny coraz mocniej, a czasy, w których coraz częściej pracujemy zdalnie mogą sprzyjać częstszym wyjazdom z rodziną.[5]

Wzrósł odsetek polskich podróżników, którzy zamiast zachęcać do wyjazdu rodzinę, czy znajomych wolą podróżować samodzielnie (z 24% do 30%). Jeżeli już zdarza się respondentom szukać towarzysza to najczęściej robią to podczas spotkań z rodziną/znajomymi.

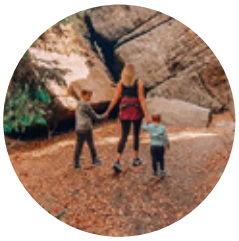


5 "Travel Trends to know in 2020" by CN Traveller

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

KIEDY NAJCHĘTNIEJ PODRÓŻUJESZ?

Zdecydowanie preferuję podróżowanie poza sezonem. Niezależnie od miejsca które wybieram, staram się celować w daty przed lub po rozpoczęciu sezonu. Jest to zwykle okres niezłej pogody i jednocześnie niesie za sobą ogrom plusów. Brak tłumów umożliwia zwiedzanie w komfortowych warunkach, lepsze warunki dojazdowe oraz bazę noclegową. Elastyczność w noclegach sprawia, że można prowadzić spontaniczną wyprawę bez stresu że zabarknie miejsc lub cena będzie zaporowa. Na co dzień, sama mieszkam w Gdańsku, który jest turystycznym miastem. Widzę ogromną różnicę pomiędzy tym jak wygląda w środku sezonu, a jak zaledwie kilka dni po. Odwiedziłam Góry Stołowe jesienią, dostałam mnóstwo zapytań jak udało mi się uniknąć tłumów na zdjęciach, bo zwykle są tam wręcz kolejki. Uważam, że takie miejsca tracą ogromną część uroku z powodu wybrania kiepskiej pory na odwiedzenie go. W przypadku podróży po egzotycznych krajach również ryzykowałam podróże poza sezonem i nigdy nie żałowałam, jednak trzeba mieć świadomość ryzyka. Czasem pora deszczowa potrafi skutecznie popsuć radość z podróży, jeżeli ktoś ma mało urlopu i nie może sobie pozwolić na ryzyko, radziłabym wybrac mu pewną porę na wyjazd. Preferencje zmieniają się często wraz z wiekiem, kiedy dochodzą nowe obowiązki takie jak praca czy edukacja dzieci. Zawsze warto orientować się również jak wygląda zwiedzanie poza sezonem. Byłam w porze deszczowej na Karaibach i pogoda dopisywała, ale ogrom miejscowości żyjących z turystyki praktycznie nie funkcjonował, był bardzo mały wybór jeśli chodzi o atrakcje na miejscu. Z kolei w Tajlandii w trakcie sezonu, czyli pory suchej niemożliwe było zwiedzanie wodospadów z powodu niskiego poziomu wody. Zawsze warto rozsądnie dopasować preferencje do oczekiwań. Ja wychodzą z założenia, że każda pora na wyjazd jest dobra, a reszta jest kwestią organizacji czasu.

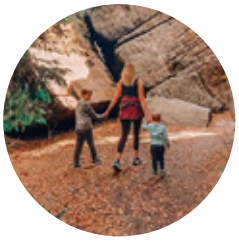


Kasia Węgrzyn
Gdzie w Polsce na Weekend?



Z KIM NAJCZĘŚCIEJ PODRÓŻUJESZ?

Podróżuję zwykle z rodziną, ale nie uważam tego za kwestię wyboru tylko po prostu z czasem znajomi z którymi podróżowałam kiedyś, mają swoje obowiązki. Każdy ma pracę i zobowiązania, dużo trudniej zorganizować wspólny urlop, zwłaszcza spontanicznie lub na dłuższy okres czasu. Dużo zwiedzam, zarówno bliskich jak i dalszych zakątków świata, z racji posiadania dzieci po prostu wpisałam to w tryb naszych podróży. Jest to oczywiście zupełnie inny rodzaj wyjazdów, niż beztroskie wypady w latach młodości. Uważam, że każdy z etapów na których podróżowałam wniósł ciekawe elementy do mojego życia. W miarę możliwości staram się dogrywać wyjazdy tak, żeby ktoś jeszcze z nami jechał, ale nie zawsze się to udaje. Za kilka lat czeka mnie etap, w którym moje pociechy będą chciały podróżować ze swoimi znajomymi, a ja będę zwiedzać świat z tymi, którzy są na podobnym etapie życia.

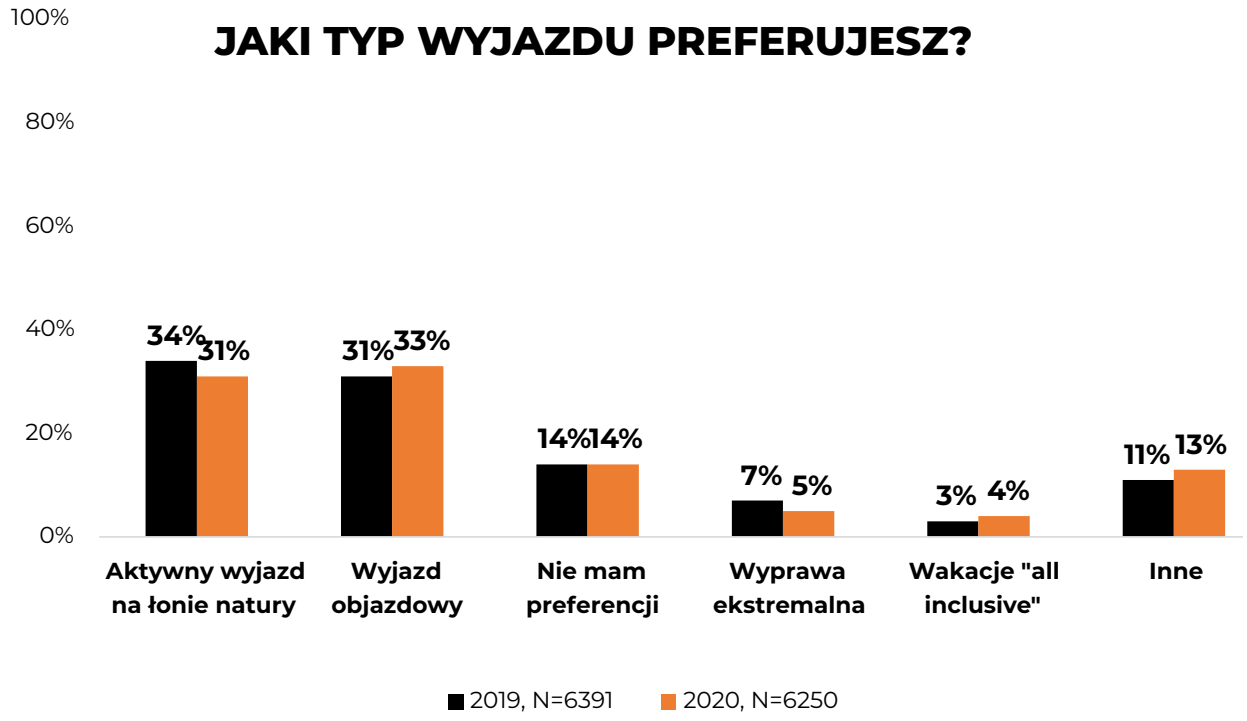


Kasia Węgrzyn
Gdzie w Polsce na Weekend?



5. JAKIE WYJAZDY WYBIERAMY?

W dalszym ciągu możemy zauważyć trend małego zainteresowania wakacjami typu „all inclusive". Jedynie 4% uczestników badania podróżowało w ten sposób w 2019 roku. Wybierali znacznie częściej wyjazdy objazdowe oraz aktywne wyjazdy na łonie natury (kolejno 33% oraz 31%).



Bez zmian pozostają czynniki, na które zwracamy uwagę przy doborze noclegów. Lokalizacja oraz stosunek ceny do jakości do dwa najczęściej wymieniane aspekty (odpowiednio 78% i 65%).



CZYM JEST DLA CIEBIE WYJAZD PRZYGODOWY/ WYPRAWA?

Któż z nas nie lubi przygód? Każdy chciałby mieć takie fascynujące i bezpieczne. Do przygód, których nikomu nie życzę zaliczam moje trzykrotne spotkania z bandytami w Brazylii. Być pod presją broni palnej i siecznej - stracić wszystko co cenne, lecz uchronić życie. Mój syn skomentował to tak „ Tato, Indiana Jones też miał przygody". Z ankiet Ogólnopolskiego Badania Podróżników wynika, że prawie połowa ankietowanych uważa wyjazdy poza utartymi szlakami za przygodowe. Każda osoba jest inna i zrozumiałe, że oczekiwania co do przygodowego charakteru wyjazdu będą inne. Przy organizacji wyjazdów należy brać pod uwagę, to czego oczekuje większość potencjalnych uczestników. Powinny być jednak wyjazdy by usatysfakcjonować te osoby, które mają inne preferencje wyjazdów przygodowych.



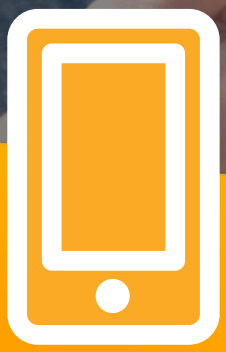
Aleksander Doba



JAK ORGANIZUJEMY I REZERWUJEMY SWOJE WYJAZDY?

Wyjazdy polscy podróżnicy organizują sami, twierdzi tak 96% respondentów. Rezerwacji dokonujemy głównie z wykorzystaniem komputera lub smartfona. W tym aspekcie widać światowy trend, coraz częściej rezerwujemy z wykorzystaniem smartfona (wzrost od 1% do 4% względem poprzedniej edycji badania w zależności od rodzaju wyjazdu). Coraz częściej branża turystyczna widzi potrzebę posiadania strategii związanej z wykorzystaniem urządzeń mobilnych i aplikacji (szczególnie linie lotnicze)[6] nic więc dziwnego, że właśnie ten rodzaj organizowania wyjazdu staje się również wśród polskich podróżników bardziej popularny.

6 "How travelers are using mobile in 2019" by Travelport Digital



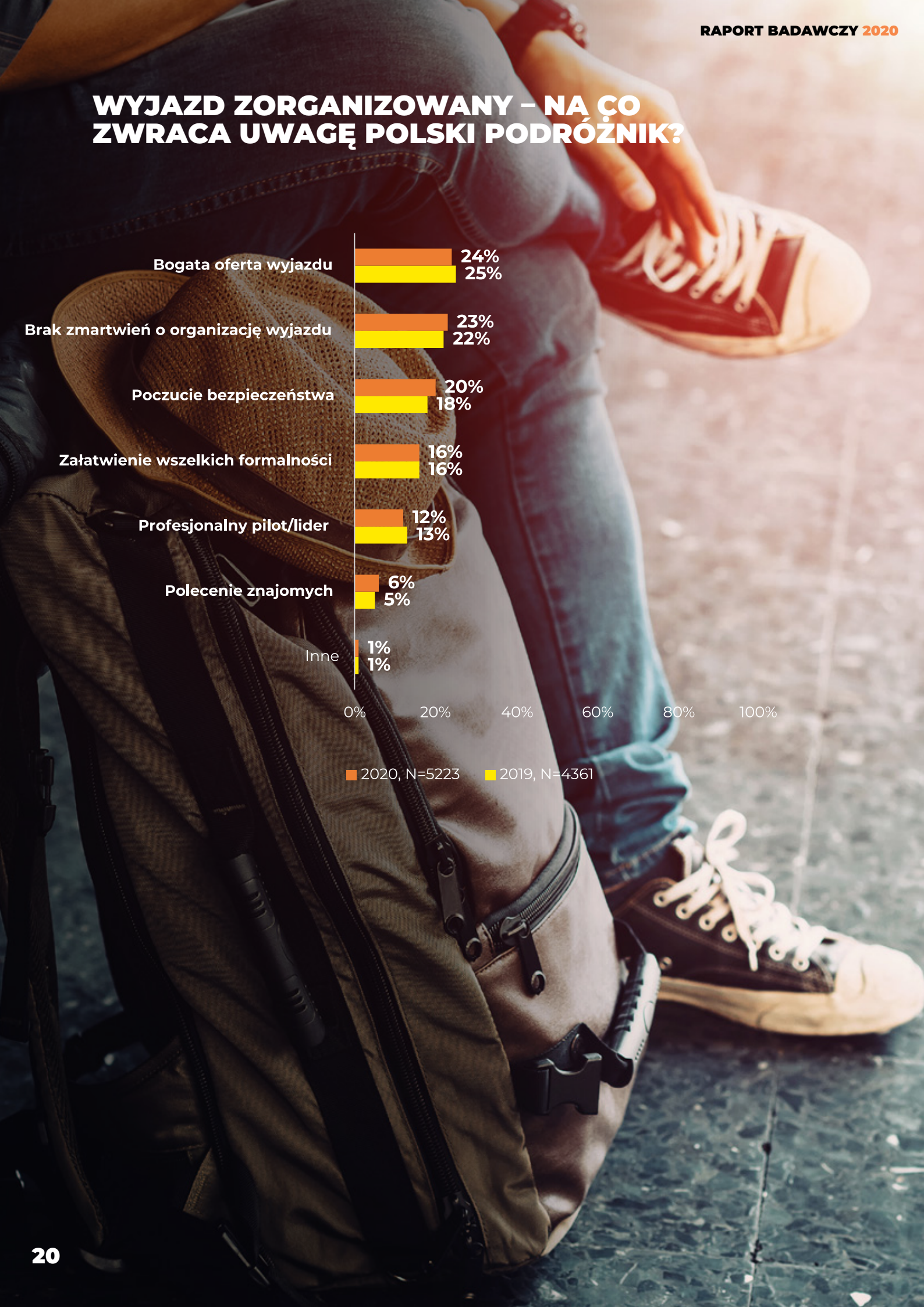
WYJAZD ZORGANIZOWANY – NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK?

Bogata oferta wyjazdu oraz brak zmartwień o organizację wyjazdu to dwa czynniki, które podobnie jak w 2018 roku są najczęściej wymieniane jako ważne przy wyjazdach zorganizowanych odbytych w 2019 roku. Na świecie można zauważyć wzrost istotności szczególnie pierwszego wymienionego aspektu. Podróżnicy chcą wydajnego zarządzania czasem podczas wakacji, poszukują nowych doświadczeń i ciekawych miejsc znajdujących się w okolicy miejsca, do którego podróżują.[4]

4 "Travel Predictions 2020" by Booking

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

WYJAZD ZORGANIZOWANY – NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK?



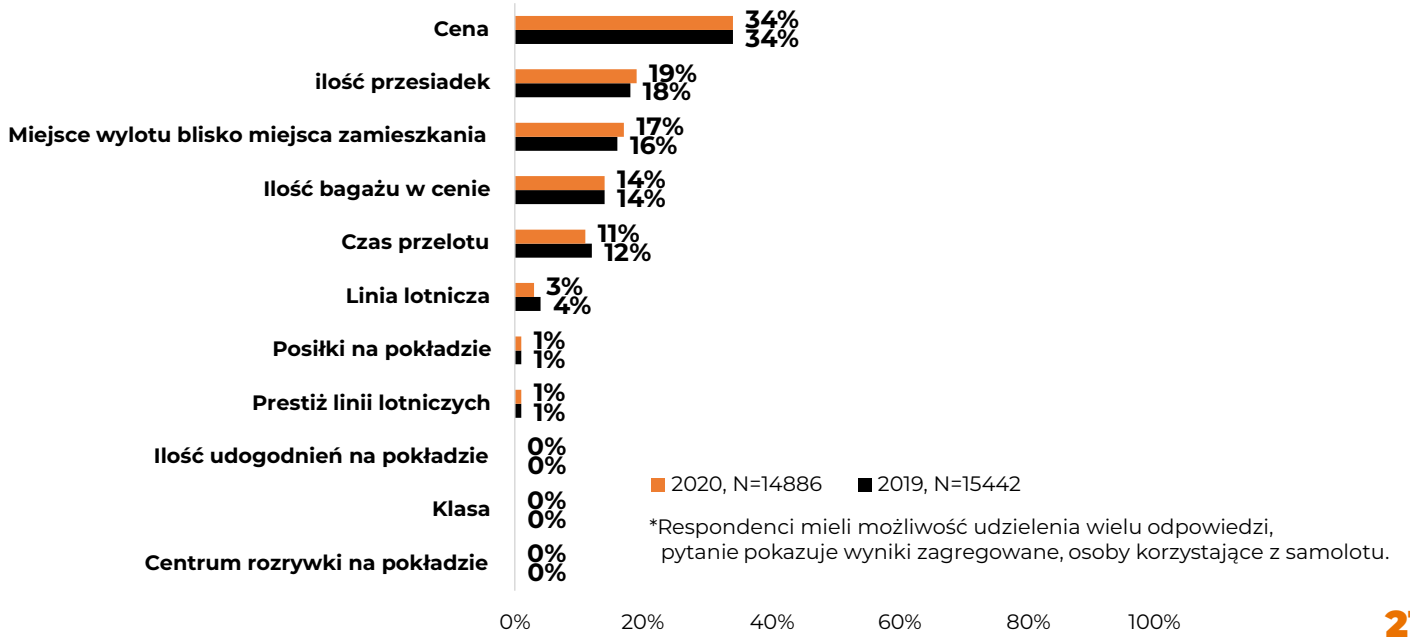


6. BILETY LOTNICZE

W podróżach Polaków w 2019 roku możemy zauważyć minimalny spadek korzystania z samolotów jako środka transportu, choć w dalszym ciągu wykorzystywany jest najchętniej (87%). Może być to spowodowane widoczną na świecie próbą zmniejszenia naszego wpływu na środowisko i funkcjonowaniem takich zjawisk jak „flight shame" [7]. Dokonując wyboru odnośnie biletów lotniczych polscy podróżnicy kierują się przede wszystkim ceną, ale podobnie jak w odniesieniu do wyjazdów odbytych w 2018 roku możemy zauważyć istotność takich aspektów jak ilość przesiadek, czy miejsce wylotu blisko miejsca zamieszkania.

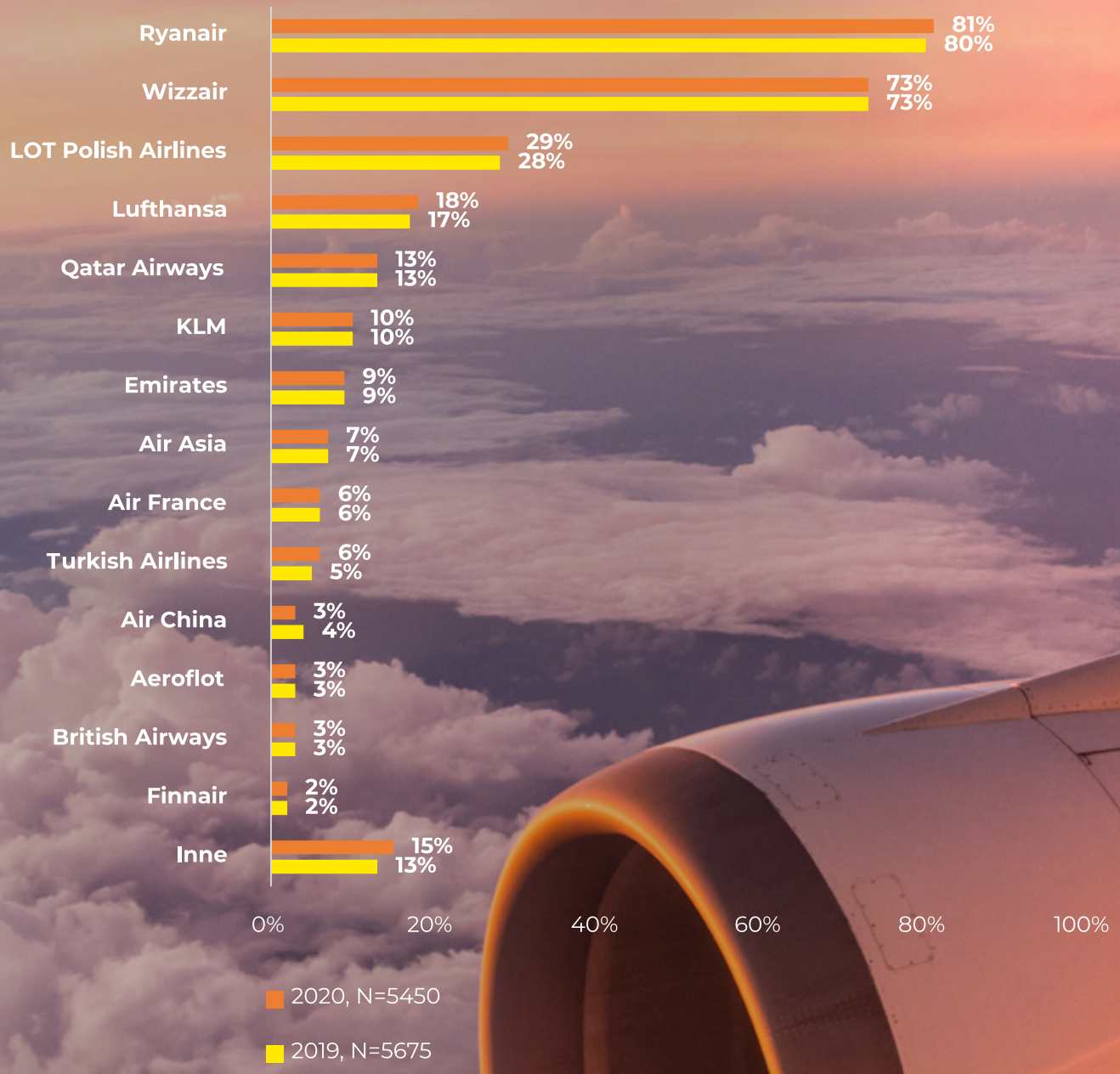
7 "65 Travel Statistics to know in 2019-2020" by Trekk Soft

CO JEST DLA CIEBIE WAŻNE W WYBORZE BILETU LOTNICZEGO ?



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, pytanie pokazuje wyniki zagregowane, osoby korzystające z samolotu.

JAKIMI LINIAMI LOTNICZYMI PODRÓŻUJESZ NAJCZĘŚCIEJ?



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%, osoby, które latają liniami lotniczymi.

CO JEST DLA CIEBIE WAŻNE W WYBORZE BILETU LOTNICZEGO?

Cena czyni cuda. Niesamowite okazje na tanie przeloty do wielu krajów – w tym także egzotycznych – nierzadko są stymulatorem do podjęcia impulsowej decyzji o zakupie. Na dalszy plan schodzi renoma przewoźnika, dodatkowe atrakcje podczas ewentualnego przelotu, ilość przesiadek czy miejsce rozpoczęcia podróży. Polscy podróżnicy gotowi są na spore niewygody w imię poczynienia oszczędności względem regularnej ceny biletu lotniczego w wymarzone miejsce – zwłaszcza turyści, którzy podróżują z niewielkim budżetem.

JAKIMI LINIAMI LOTNICZYMI PODRÓŻUJESZ NAJCZĘŚCIEJ?

Zaskoczenia nie ma – dla podróżników z Polski opcją pierwszego wyboru i niekwestionowanym królem są przewoźnicy niskokosztowi. Ryanair i Wizz Air skutecznie zrewolucjonizowały podejście do podróży lotniczych z naszego kraju, pokazując, że kierunki city-break (na przykład Paryż, Barcelona, Rzym) ale również ciekawe kraje, takie jak Islandia, Gruzja czy Izrael są dostępne nie tylko dla turystów z wypchanym portfelem. Klucz do sukcesu? Rozbudowana siatka połączeń, możliwość lotów z portów regionalnych oraz oczywiście niskie ceny!

GDZIE ZNAJDUJESZ INFORMACJE O BILETACH LOTNICZYCH?

Podróżnicy z Polski szukając możliwości najkorzystniejszych połączeń lotniczych, trafiają do Fly4free.pl. To naturalny wybór: to właśnie tutaj codziennie można odnaleźć kilkanaście propozycji tanich lotów w ciekawe miejsca na całym świecie, od Alaski do Zanzibaru. Redakcja dokonuje starannej selekcji, publikując tylko najlepsze okazje, hity cenowe (loty do Japonii za 273 PLN, do Panamy za 570 PLN, do Izraela za 39 PLN), inspirując do zaplanowania wyjazdów i będąc jednocześnie przewodnikiem po świecie podróży.

Z JAKIM BAGAŻEM PREFERUJESZ PODRÓŻOWANIE?

Idealne założenia, dotyczące rodzaju bagażu zabieranego w podróż? Powinien być łatwy w transporcie, pojemny i wielofunkcyjny. Takie parametry spełniają plecaki: w odróżnieniu od walizek, można dość swobodnie kształtować ich wygląd (na przykład używając pasków kompresyjnych do zmniejszenia objętości, jeżeli cała jego pojemność nie jest wykorzystywana). Plecak może towarzyszyć nam nie tylko podczas podróży lotniczej, ale również w trakcie zwiedzania, wizyty na plaży czy miejskiej eksploracji.

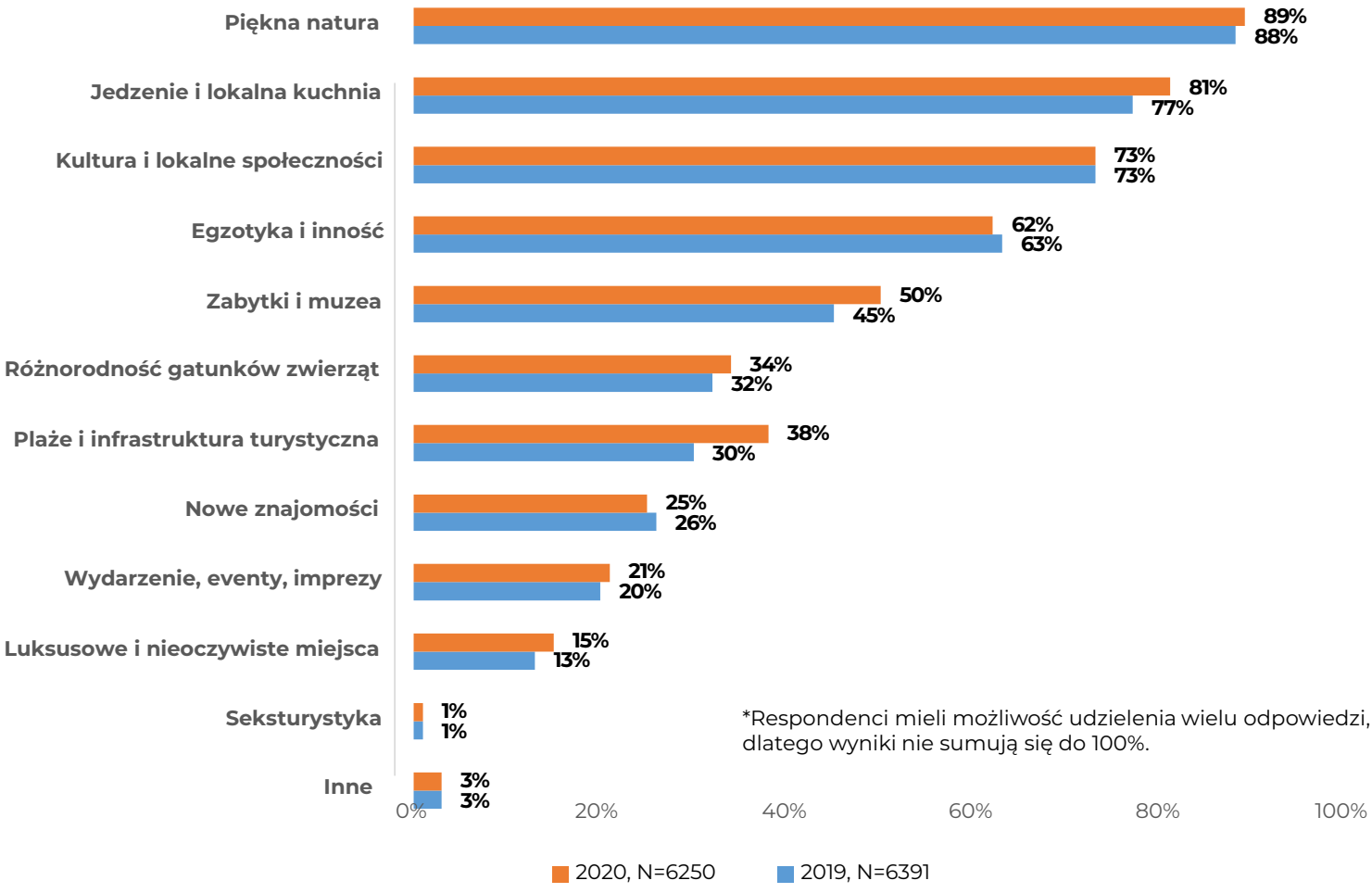


Paweł Kunz
Podróżnik i wydawca serwisu Fly4free.pl



7.
PO CO JEŹDZIMY?

Podróżnicy z naszego kraju podczas odwiedzania nowego miejsca najbardziej zwracają uwagę na piękną naturę oraz jedzenie i lokalną kuchnię (podobnie jak w poprzedniej fali badania, chociaż drugi z wymienionych aspektów odnotował niewielki wzrost). To co interesowało polskich podróżników bardziej w 2019 roku względem roku poprzedniego to zabytki i muzea oraz plaże i infrastruktura turystyczna.



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%.



CO WEDŁUG CIEBIE MOŻE BYĆ IMPULSEM DO PODRÓŻY?

Polacy bardzo dużo pracują, często poświęcając swój wolny czas. W nagrodę, za trud codzienności organizują mniejsze i dalsze podróże. Nie ważne czy jest to weekendowy wypad do sąsiedniego województwa czy egzotyczna Tajlandia. Psychiczny reset jest nam bardzo potrzebny. Wie to każda podróżująca osoba, która w ostatnim czasie, z powodu pandemii, zmuszona została do pozostania w domu. Kolejnym impulsem do rozpoczęcia podróży jest chęć przeżycia tego co przeżywają inni. Wystarczy wejść na Instagrama. Niezwykle ciężko jest powstrzymać od myśli „też bym tak chciał". Nie chciej – realizuj, podróżuj!



CroLove

JAK LUBISZ DZIELIĆ SIĘ WRAŻENIAMI Z PODRÓŻY W INTERNECIE?

Już od kilku dobrych lat przenosimy swoje życie codzienne do internetu. Nie dziwne zatem, że chcemy dzielić się wrażeniami i zdjęciami z podróży właśnie w social mediach.

Żyjemy w czasach, gdzie ludzie przyzwyczają się do otrzymywania informacji tu i teraz. Zatem gdy odwiedzamy różne miejsca na świecie, nasi znajomi, rodzina i przyjaciele mogą na bieżąco śledzić nasze poczynania. To pewnego rodzaju cyfrowy pamiętnik, do którego zawsze możemy później powrócić.



Tomasz Habdas
W szczytowej formie



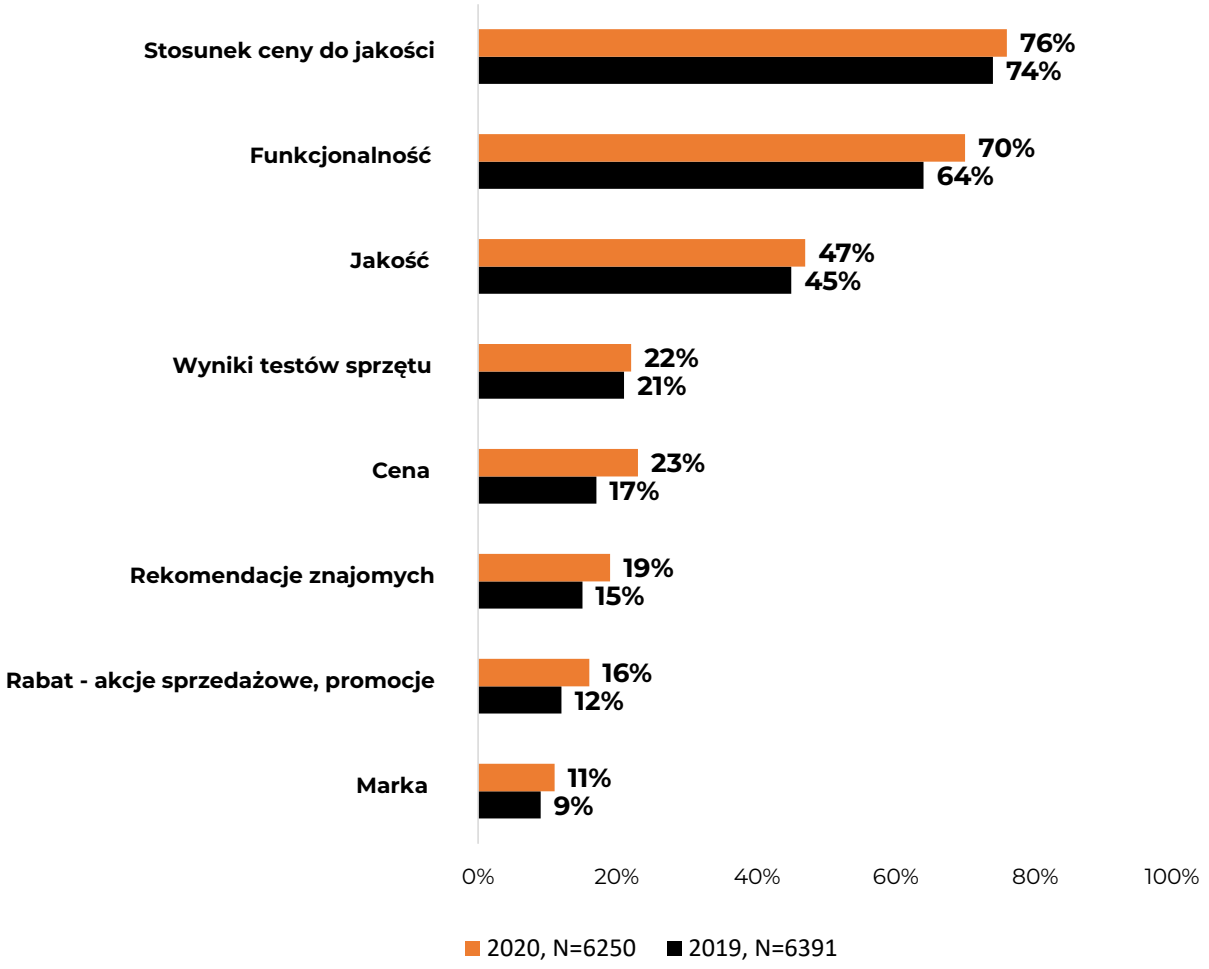
III EDYCJA
29 MARCA 2021

OBP
OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL

8. WYJAZD ZORGANIZOWANY – NA CO ZWRACA UWAGĘ POLSKI PODRÓŻNIK?

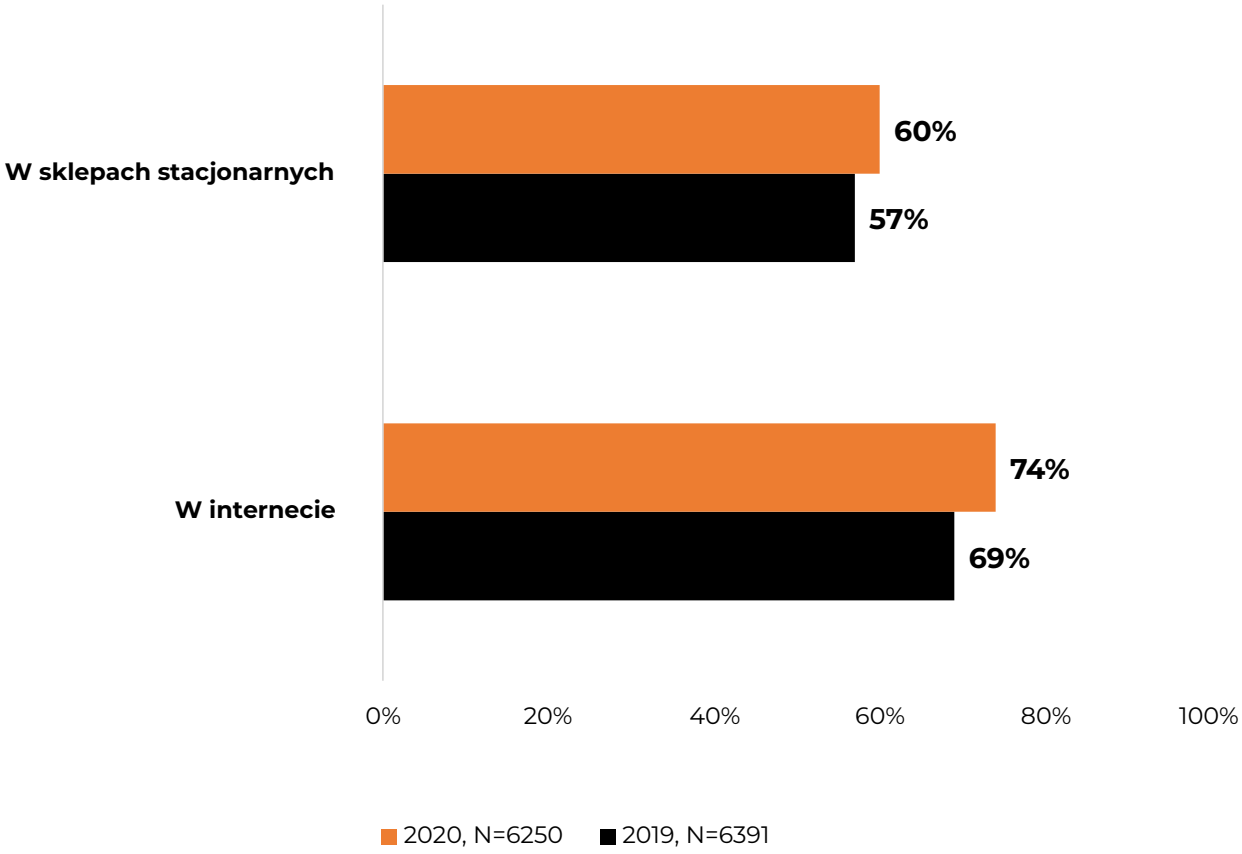
Przy doborze sprzętu najważniejsze dla polskiego podróżnika jest podobnie jak w poprzedniej edycji badania - stosunek ceny do jakości oraz funkcjonalność. Możemy zauważyć generalny wzrost istotności wszystkich elementów związanych z zakupem sprzętu.



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, pytanie pokazuje wyniki zagregowane, osoby korzystające z takich wycieczek.



GDZIE I JAK KUPUJEMY SPRZĘT?



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%.

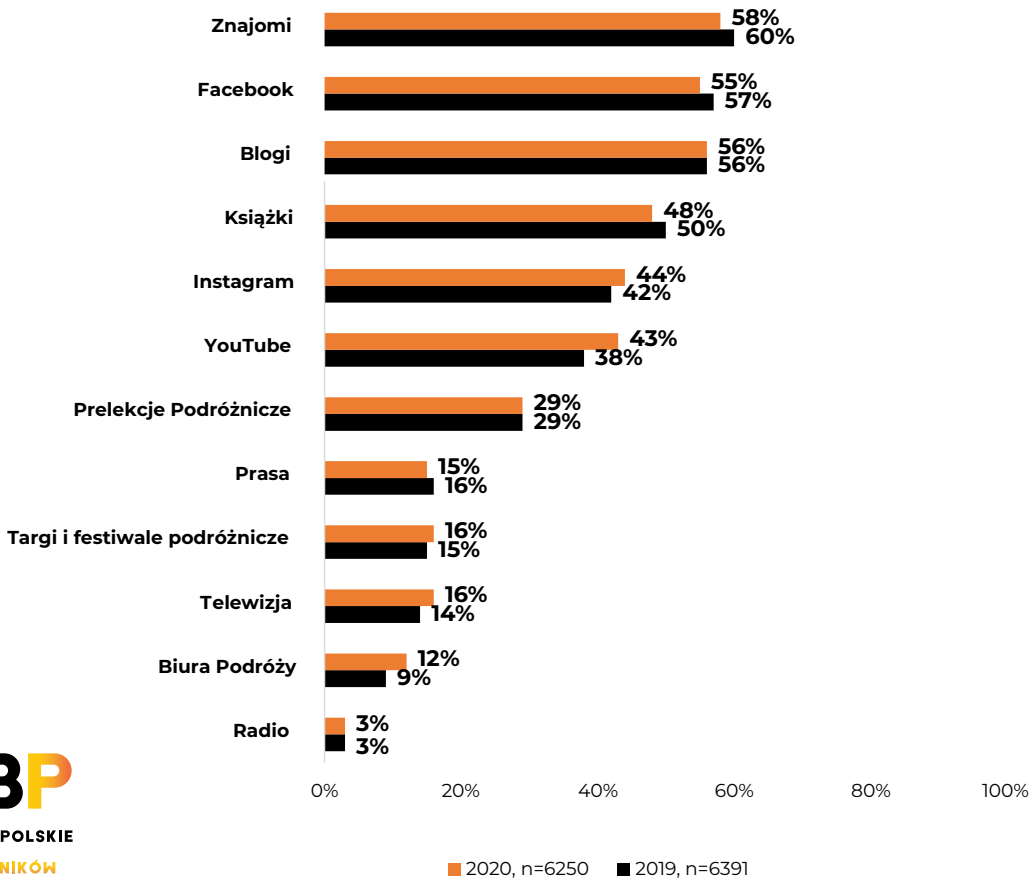


9. CO NAS INSPIRUJE?

Szukając inspiracji kierujemy się podobnie jak w poprzedniej edycji badania do znajomych, czytamy blogi lub przeglądamy Facebooka. W tej edycji blogi wskoczyły na drugie miejsce co wraz ze wzrostem takich źródeł jak Instagram oraz YouTube wskazuje na coraz większą siłę kanałów digital.

Facebookowy oraz instagramowy profil Martyny Wojciechowskiej jest w dalszym ciągu miejscem, do którego w tych kanałach udajemy się po inspirację najczęściej. Blogiem najchętniej odwiedzanym w poszukiwaniu pomysłów na podróż jest Busemrzeźwiat.pl, a wśród kanałów YouTube najbardziej inspirujące są dwa – Przez Świat na Fazie oraz Bez Planu.

GDZIE ZNAJDUJESZ INSPIRACJE DO PODRÓŻY?



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%.

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

TOP3
INSPIRACJE

PRASA

N=911

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER
+1% ^ 64%

NATIONAL GEOGRAPHIC
+1% ^ 46%

PODROZE.PL
+4% ^ 38%

TELEWIZJA

N=981

TRAVEL CHANNEL
+46% ^ 69%

DISCOVERY
64%

PLANETE+
30%

RADIO

N=198

RMF FM
+6% ^ 28%

RADIO ZET
+9% ^ 26%

POLSKIE RADIO
-27% v 16%

OBP OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

^v W stosunku do wyników OBP 2019

BLOGI

N=3485

BUSEM PRZEZ SWIAT.PL

38%
-5%

GdzieWyjechać.pl
Wakacyjne Motyle

20%
-1%

taste away

15%
-5%

FACEBOOK



N=3441

34%
-1%

BUSEM PRZEZ SWIAT.PL

23%
-2%

Przez Świat na Fazie

15%
+1%

INSTAGRAM



N=2731

38%

BUSEM PRZEZ SWIAT.PL

22%
-1%

GLOBSTORY
jedno ziemia, wiele światów

13%
-2%

YOUTUBE

Przez Świat na Fazie

N=2707

31%
+1%

BezPlanu

30%
+6%

GLOBSTORY
jedno ziemia, wiele światów

23%
-2%

W stosunku do wyników OBP 2019

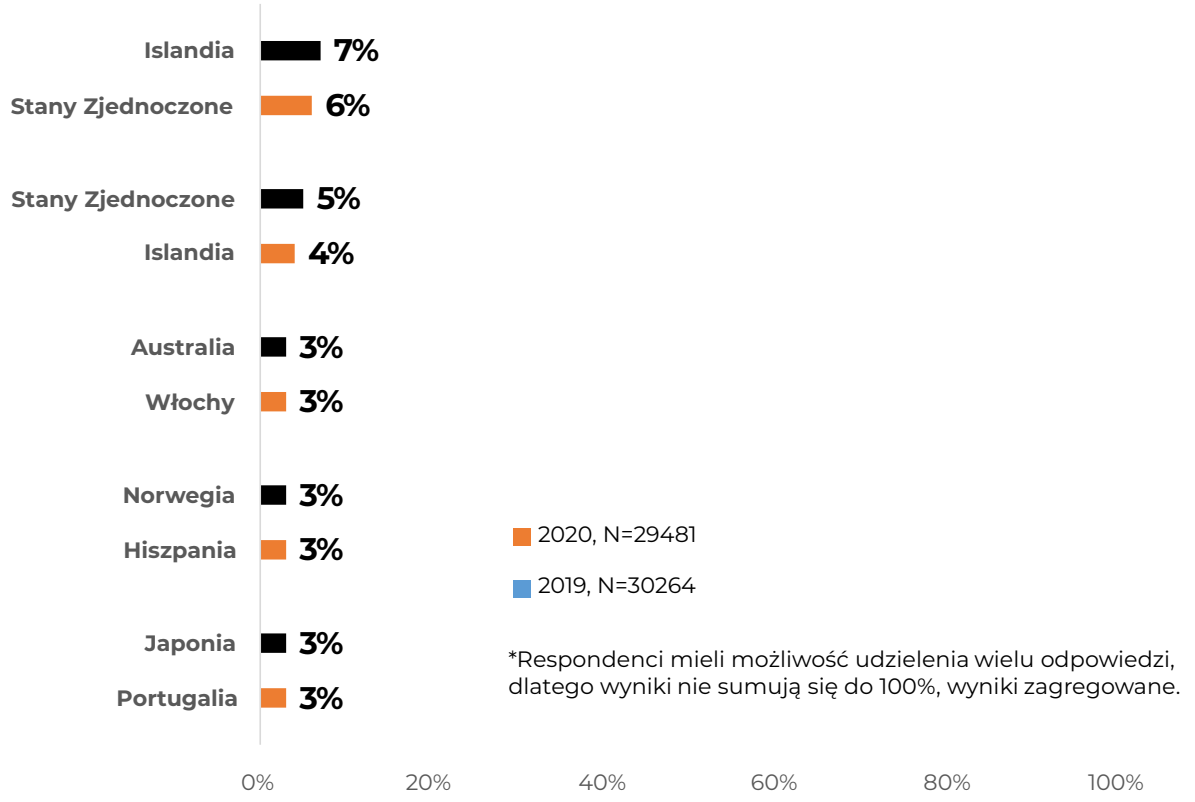
OBP
OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

10.
CO NAM SIĘ MARZY?

Kraje, do których w ciągu najbliższych lat chcieliby najbardziej pojechać polscy podróżnicy nie zmieniły się znacząco względem poprzedniej edycji Ogólnopolskiego Badania Podróżników. Stany Zjednoczone, Islandia to dwie najczęściej pojawiające się destynacje. W związku ze zjawiskiem overtourism podróżnicy są często gotowi na zmiany miejsc, które odwiedzili by normalnie na mniej oblegane. [4]

4 "Travel Predictions 2020" by Booking

JAKIE 5 KRAJÓW CHCIAŁBYŚ ODWIEDZIĆ W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 LAT?



*Respondenci mieli możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%, wyniki zagregowane.



JAKIE 5 KRAJÓW CHCIAŁBYŚ ODWIEDZIĆ W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 LAT?

Moje podróżnicze cele na najbliższe trzy lata to:
Nowa Zelandia, Australia, Islandia, Mjanma, Kanada.

CZY ZNASZ TERMIN „ ŚWIADOME PODRÓŻOWANIE”?

Termin świadome podróżowanie jest mi znany, wpisuje się w filozofię podróżowania, którą promujemy w NG Traveler. Tylko takie podróżowanie zapewni nam pełnię doświadczeń i wrażeń, a jednocześnie wesprze lokalne społeczności.

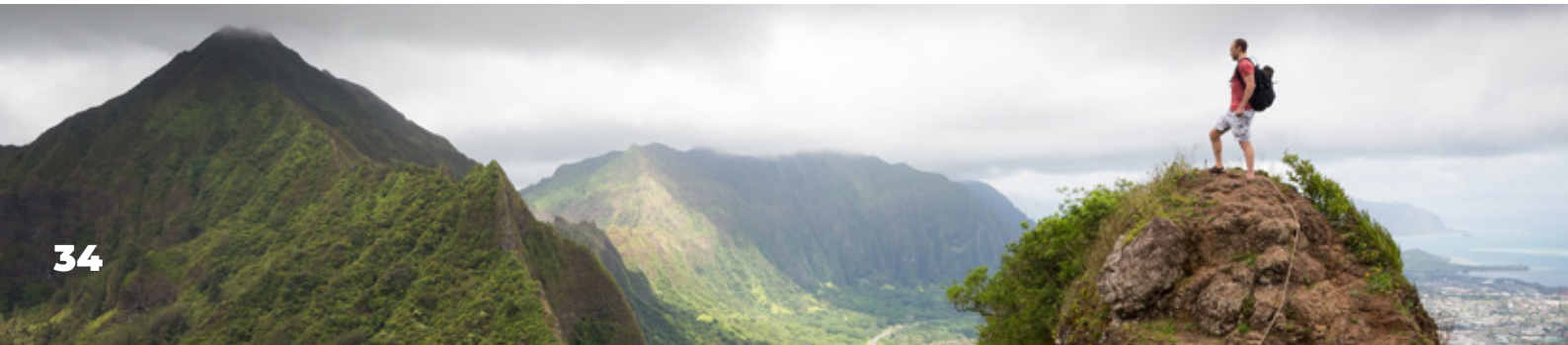
JAKIE ASPEKTY ŚWIADOMEGO PODRÓŻOWANIA SĄ DLA CIEBIE WAŻNE?

Dla mnie istotne są korzystanie z lokalnego transportu, nocowanie, jeżeli jest to możliwe - jak np. w Azji w domach mieszkańców, jedzenie razem z nimi lub w restauracjach, gdzie się stołują, spotkania i rozmowy z ludźmi. I szacunek do wszystkiego co mnie otacza przyrody, religii, tradycji i zwyczajów.



Agnieszka Franus

Redaktor Naczelna
National Geographic Polska
i NG Traveler



11.
KORONAWIRUS
A PLANY PODRÓŻNICZE POLAKÓW

Wśród polskich podróżników można zaobserwować wyczekiwanie na rozwój sytuacji związanej z pandemią koronawirusa (COVID-19). Jeżeli reagujemy na obecną sytuację to nasze działania dotyczą najczęściej najbliższych miesięcy.

Uczestnicy badania przekładają zaplanowane na najbliższe miesiące wyjazdy lub je anulują (kolejno 27% oraz 20%). Dodatkowo co czwarta badana osoba nie zdecydowała jeszcze co zrobi z zaplanowanymi na ten rok wyjazdami. Polscy podróżnicy nie podejmują drastycznych kroków, jedynie 4% z nich anuluje wszystkie zaplanowane wyjazdy, a 6% nie przekłada żadnych.

JAK WYBUCH PANDEMII KORONAWIRUSA (COVID-19) WPŁYNĄŁ NA TWOJE PLANY WYJAZDOWE/PODRÓŻNICZE W TYM ROKU (2020)? N=6250



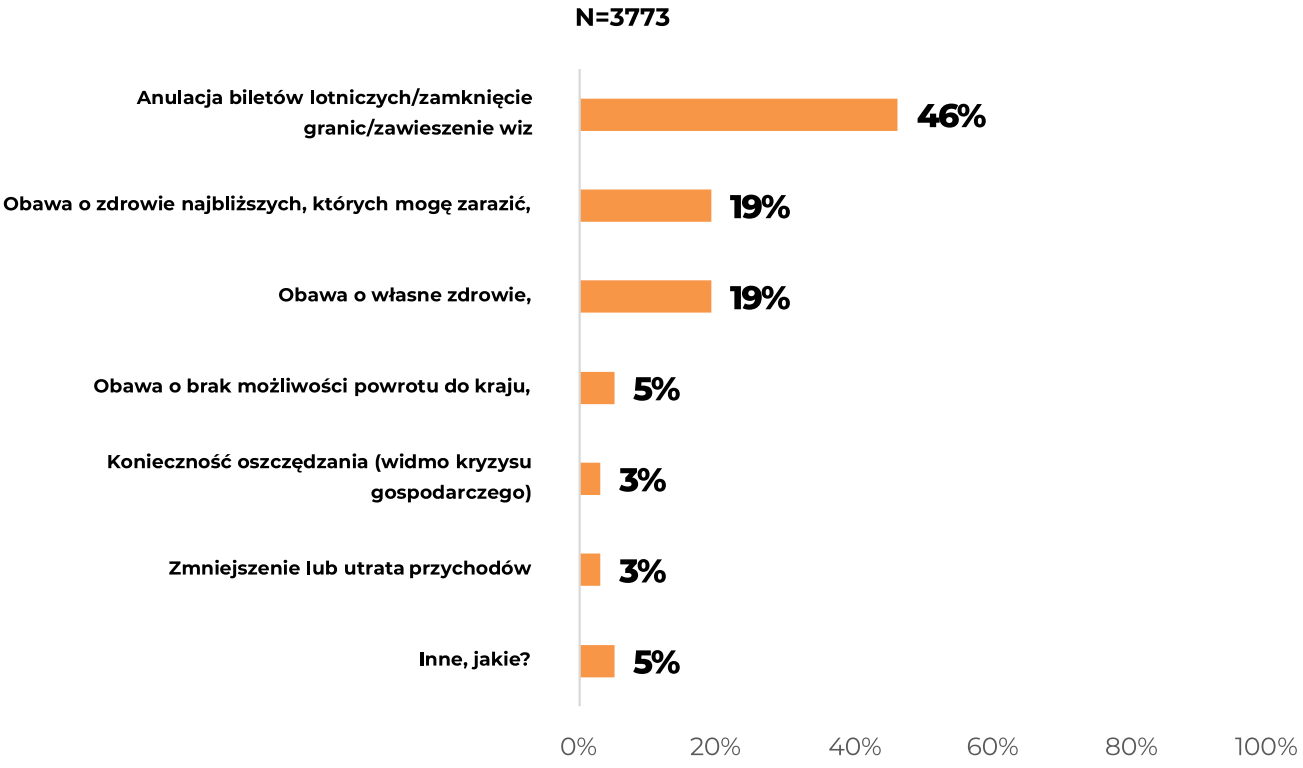


Brak praktycznej możliwości odbycia podróży to najczęściej wskazywany powód anulowania/przekładania wyjazdów.

46% uczestników badania wskazuje właśnie na ten aspekt. Niewiele mniej, bo 38% respondentów podejmuje takie decyzje względem swoich zaplanowanych podróży z obawy o własne zdrowie lub zdrowie najbliższych (łącznie odpowiedzi obawa o zdrowie najbliższych, których mogę zarazić oraz obawa o własne zdrowie). Warto zauważyć niewielkie znaczenie aspektów ekonomicznych. Jedynie 3% polskich podróżników odwołuje lub przekłada swoje wyjazdy z konieczności oszczędzania lub z racji zmniejszenia lub utraty przychodu.

JAKI BYŁ BEZPOŚREDNI POWÓD ODWOŁANIA BĄDŹ PRZEŁOŻENIA PODRÓŻY?

PROSIMY O WYBRANIE JEDNEGO NAJWAŻNIEJSZEGO POWODU.

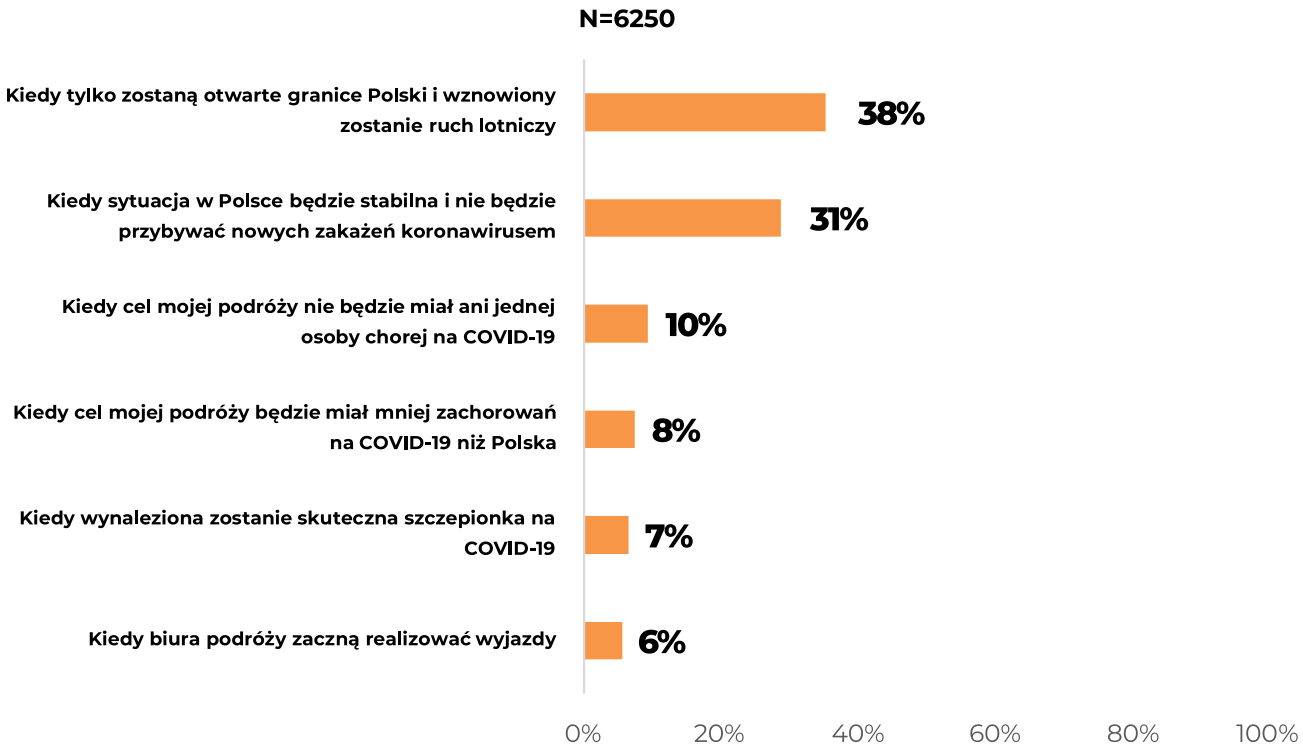


Wznowimy podróże, kiedy sytuacja w Polsce to umożliwi.

Zapytani o to kiedy planują powrót do podróżowania uczestnicy badania udzielają najczęściej dwóch odpowiedzi. 38% wskazuje na otwarcie granic i wznowienie ruchu lotniczego, natomiast 31% opiera swoje plany na stabilnej sytuacji w kraju i braku nowych zakażeń COVID-19. Ciekawić może niski odsetek respondentów, którzy będą czekać z powrotem do podróżowania na wynalezienie szczepionki (7%). Najmniej istotnym czynnikiem jest wg polskich podróżników wznowienie pracy przez biura podróży (6%).

KIEDY PLANUJESZ WZNOWIENIE PODRÓŻY?

ZAZNACZ JEDEN, NAJWAŻNIEJSZY CZYNNIK.



Po pandemii rzadziej skorzystamy z biur podróży i wycieczek objazdowych autokarem.

To właśnie te dwie czynności polscy podróżnicy będą po zakończeniu pandemii COVID-19 wykonywać rzadziej (kolejno 51% i 56% łącznych odpowiedzi będę korzystać zdecydowanie rzadziej oraz będę korzystać rzadziej).

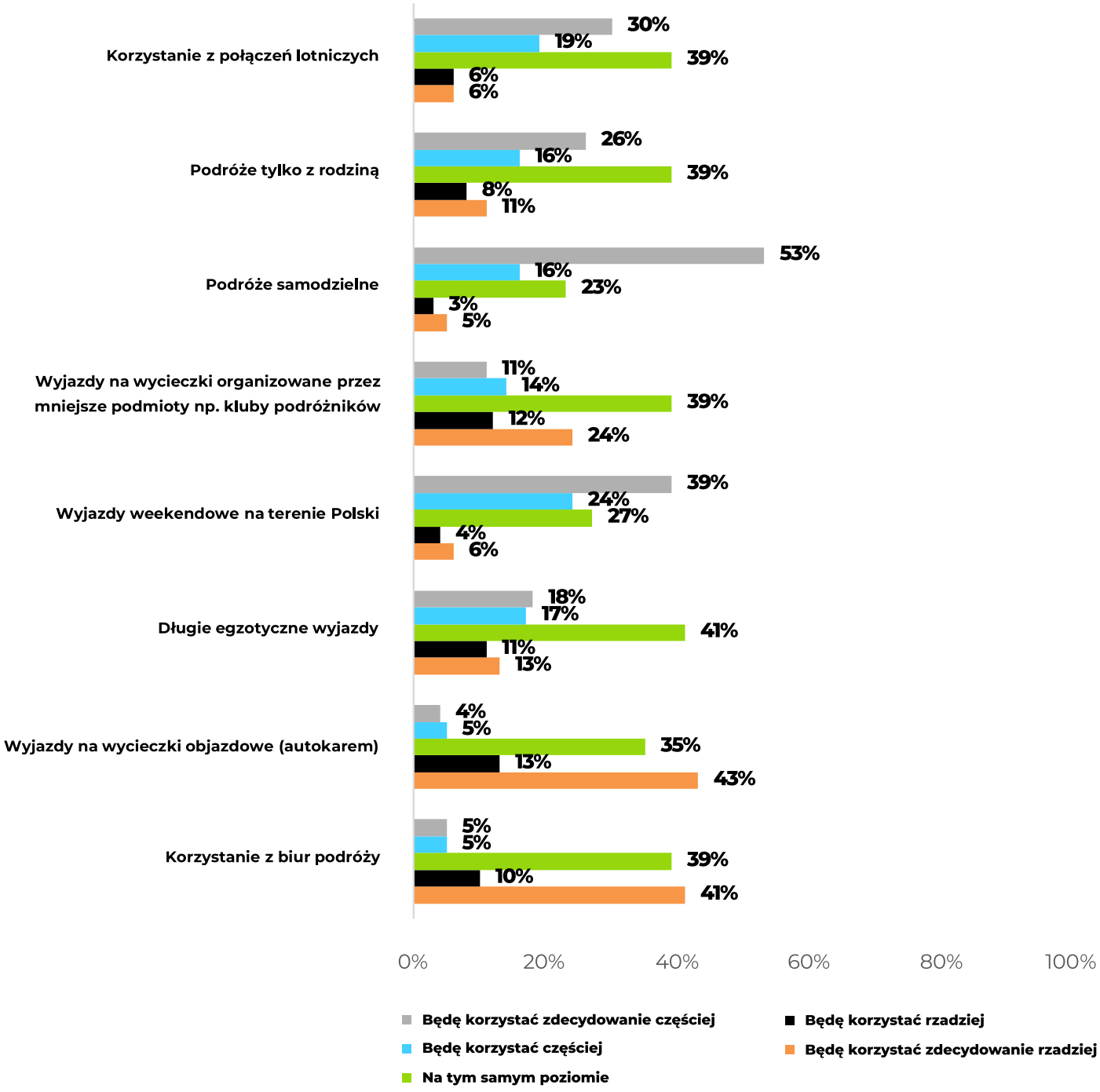
Częściej uczestnicy badania będą wyjeżdżać na weekendy w Polskę oraz podróżować samodzielnie (odpowiednio 63% i 69% łącznych odpowiedzi będę korzystać zdecydowanie częściej oraz będę korzystać częściej). Co ciekawe 49% respondentów deklaruje, że częściej skorzystają z połączeń lotniczych.

Na podobnym poziomie polscy podróżnicy będą udawać się na długie egzotyczne wyjazdy i podróżować tylko z rodziną (w obu przypadkach 41% wskazań).



W JAKI SPOSÓB TWOJE ZACHOWANIA ZWIĄZANE Z PODRÓŻOWANIEM ZMIENIĄ SIĘ PO ZAKOŃCZENIU PANDEMII KORONAWIRUSA (COVID-19)?

SWOJE ODPOWIEDZI ZAZNACZ NA SKALI 1-5, GDZIE 1 OZNACZA ODPOWIEDŹ BĘDĘ KORZYSTAĆ ZDECYDOWANIE RZADZIEJ, A 5 OZNACZA BĘDĘ KORZYSTAĆ ZDECYDOWANIE CZĘŚCIEJ



W dalszym ciągu boimy się Chin, zdecydowanie mniejsze obawy wzbudzają w nas Stany Zjednoczone.

58% polskich podróżników nie potrafi wymienić żadnego kraju, do którego na pewno nie pojedzie w 2020 roku. Jeżeli już wymieniane są jakieś destynacje to najczęściej są to Włochy, Chiny oraz Hiszpania (kolejno 28%, 18% i 15% łącznych wskazań. W pytaniu można było udzielić maksymalnie 5 odpowiedzi). Stany Zjednoczone wskazuje 9% respondentów. 73% respondentów twierdzi, że w związku z pandemią nie ma bezpiecznych kierunków podróży. Wśród osób, które mogą sobie takie destynacje wyobrazić najczęściej wskazywana jest Polska (6%), Islandia (4%) oraz Afryka jako kontynent (4%).



12. TRENDY PODRÓŻNICZE



1. DOŚWIADCZENIE I PONAD TO

Trend mówiący o tym, że podróżnicy chcą przede wszystkich nowych i niezwykłych doświadczeń w dalszym ciągu trwa. Idziemy jako podróżnicy o krok dalej chcąc tworzyć swoje doświadczenia w myśl hasła – kreacja to nowa konsumpcja.[8]

Chcemy doświadczać miejsc nieoczywistych (glamping), w sposób, który umożliwi nam przeżycie czegoś innego. Nawet pandemia COVID-19 nie jest w stanie zatrzymać tej fali np. doświadczenia online wprowadzone przez AirBnB. Kierunek ten przechodzi płynnie w kolejny trend, którego doświadczamy – technologia jako element wspomagający nie tylko nasze podróże, ale i pozwalający na dobieranie ich w odniesieniu do naszych zainteresowań oraz preferencji.

8 "Megatrends defining travel in 2019" by Skift

2. NA WŁASNĄ RĘKĘ Z POMOCĄ TECHNOLOGII

Lubimy w dalszym ciągu organizować sami nasze wyprawy. Dodatkowo dzięki wykorzystaniu technologii w niedługim czasie będziemy mogli optymalizować nie tylko rezerwacje, ale i elementy podróży, których doświadczamy już na miejscu – atrakcje, aktywności, wynajem samochodów czy płatności, to wszystko powinna zawierać aplikacja podróżnicza.[6]

6 "How travelers are using mobile in 2019" by Travelport Digital

3. DBAMY O ŚRODOWISKO

Chcemy zmniejszać wpływ naszego podróżowania na środowisko, Rzadziej wybieramy samoloty, używamy „second bucket list" czyli listy zawierające nasze alternatywne marzenia. Wysoki odsetek polskich podróżników zna termin świadomego podróżowania (70%), chcemy dbać o miejsca, do których podróżujemy minimalizując negatywny wpływ turystyki, nie wykorzystując zwierząt oraz wspierając lokalne społeczności.

4. MOC SOCIAL MEDIA

W dalszym ciągu możemy obserwować wzmożone zainteresowanie social media i szerzej kanałem digital. To miejsce, w którym najczęściej szukamy inspiracji – Facebook, Instagram, YouTube, czy blogi. Planując wyjazd czy snując marzenia o przyszłych podróżach zaglądamy często właśnie na ulubione fanpage, kanały czy strony internetowe. Dodatkowo social media są dla nas główną platformą dzielenia się z innymi swoimi doświadczeniami, smartfon cenimy bardziej od „lustrzanki", a bez wrzucenia kilku zdjęć na swój profil czasami nie możemy zasiąść do kolacji.



SOLIŚCI

mands
badania rynku i opinii

CHCESZ POZNAĆ SWOICH KLIENTÓW?

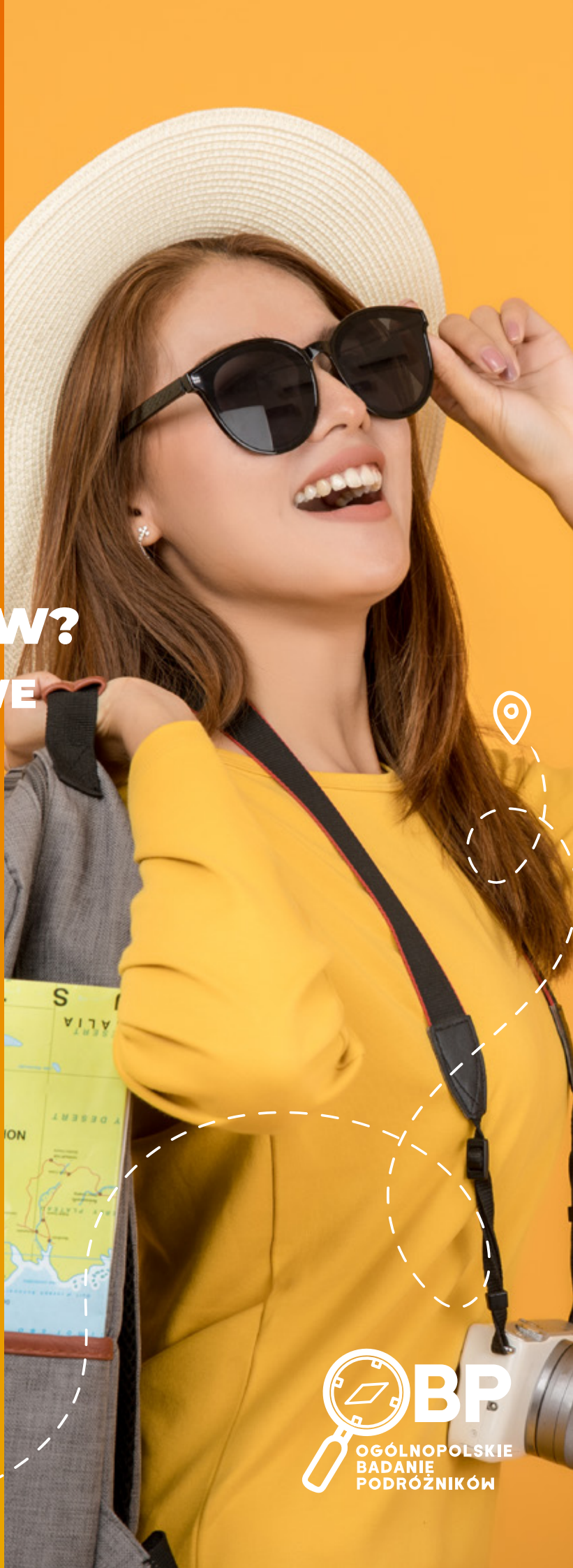
ZAMÓW SZCZEGÓŁOWE WYNIKI OBP!

Ogólnopolskie Badanie Podróżników to pierwsza tego typu inicjatywa w naszym kraju i niepowtarzalna okazja do tego, żeby dowiedzieć się więcej o odbiorcach Twoich usług.

Możemy Ci powiedzieć o Twoich klientach (oraz konkurencji):

- jaki jest ich profil społeczno-demograficzny
- gdzie i z kim podróżują
- gdzie poszukują informacji odnośnie podróży
- gdzie szukają inspiracji (influencerzy, media)
- jakie są ich plany podróżnicze
- ile wydają na podróże w ciągu roku
- na co zwracają uwagę podczas poszukiwania najlepszej oferty

Pytania w kwestii zakupu wyników badania kieruj na: **partnerzy@badaniepodroznikow.pl**



OBP
OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

DZIĘKUJEMY
ZA UDZIAŁ W BADANIU

ORGANIZATORZY

SOLIŚCI

mands
badania rynku i opinii

PARTNERZY BADANIA

DECATHLON

motorola

PATRONAT MEDIALNY

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

FLY FREE

AMBASADORZY

DOBA

Przez Świat na Fazie

CroLove.pl
Zakochani w Chorwacji

WWW.GDZIEWPOLSCENAWEEKEND.PL

OBP
OGÓLNOPOLSKIE BADANIE PODRÓŻNIKÓW

BADANIEPODROZNIKOW

OBP.BADANIE.PODROZNIKOW

WWW.BADANIEPODROZNIKOW.PL

OBP
OGÓLNOPOLSKIE
BADANIE
PODRÓŻNIKÓW