

Regulamin konkursu „Nie rezygnuj z marzeń” na Instagramie oraz Facebook w dniach 31.03-30.04.2020

§ 1

Postanowienia ogólne regulaminu

1. Organizatorem Konkursu jest Extreme Poland sp. z o.o., sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 8992837856 i Regon: 369081202. Konto na Instagramie Organizatora: klub.podroznikow.solisci.
2. Fundatorem nagród w postaci Smatfrona Motorola, Pulsometru oraz Plecaka trekkingowego jest Organizator oraz partnerzy Ogólnopolskiego Badania Podróżników (<https://badaniepodroznikow.pl>)
3. Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa jego Uczestników.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.instagram.com lub/i www.facebook.com
2. Uczestnikami są osoby, które w dniach od 31 marca 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku do godziny 16:00 umieszczają:
 - a. stories na swoim prywatnym koncie w serwisie Instagram, oznaczają @obp.badanie.podroznikow, dodadzą hashtag: #NieRezygnujZMarzeń oraz opiszą w kreatywny sposób swoje podróżnicze marzenie na 2021 rok.
 - b. post na swoim prywatnym koncie w serwisie facebook-u, oznaczają profil: @ogólnopolskie badanie podróżników oraz opiszą w kreatywny sposób swoje podróżnicze marzenie na 2021 rok.
3. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora jak również

pracownicy spółek powiązanych z Organizatorem.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram oraz Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3

Zasady wyłonienia Zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu (trzy osoby) zostaną wyłonieni decyzją powołanej do tego celu Kapituły Konkursu w postaci pięciu wskazanych przez Organizatora osób, która wybierze zwycięzcę 15 maja 2020 roku. Wyniki zostaną ogłoszone na koncie na Instagramie Organizatora.

2. Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie następujących zasad:

I miejsce: Najbardziej wystrzałowe podróżnicze marzenie

II miejsce: Największa ilość reakcji pod postem na Facebook

III miejsce: Najbardziej kreatywne podejście do tematyki konkursu na Instagram Stories

3. Nad prawidłowością wyłonienia zwycięzców czuwać będą pracownicy Organizatora.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w konkursie są: Smartfon Motorola G8 Power, Pulsometr oraz Plecak Trekkingowy 60l.

2. Nagrody w Konkursie sponsoruje Organizator Konkursu oraz partnerzy Ogólnopolskiego Badania Podróżników (<https://badaniepodroznikow.pl>)

§ 5

Zasady przyznawania nagród

1. W drodze decyzji Kapituły Konkursu zostaną wyłoniona trójka Zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę odpowiednią do zajętego miejsca z darmową wysyłką na terenie polski.

I miejsce: Motorola G8 Power

II miejsce: Pulsometr Onrhythm 110 Kalenji

III miejsce: Plecak trekkingowy 60 litrów Travel 100 Forclaz

2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni dnia 15.05.2020 do godziny 18.00

3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Instagramie lub Facebook.

4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

9. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.

10. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy nagrody.

11. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.

13. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

15. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres e-mail: klub@solisci.pl z dopiskiem Konkurs „Nie rezygnuj z marzeń” w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania Zwycięzcy.

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz w celu przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Extreme Poland sp. Z.o.o. sp.k..
3. Podawanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik posiada w szczególności prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, zmiany i żądania usunięcia.

1. Administrator danych: Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Extreme Poland sp. z o. o., sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 8992837856 i Regon: 369081202, tel. 530-260-680, e-mail: klub@solisci.pl. Administrator jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.
2. Kontakt w sprawie ochrony danych: tel.530-260-680, e-mail: klub@solisci.pl
3. Cele przetwarzania danych: Państwa dane osobowe będziemy wykorzystywać w następujących celach: przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz w celu przyznania wydania, odbioru i rozliczenia nagrody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO); wykonania ciężących na naszej firmie obowiązków prawnych, np. dokonania rozliczeń podatkowych związanych z przyznanymi nagrodami, przechowywania faktur, czy udzielania odpowiedzi na reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – „obowiązek prawny” ; dochodzenia roszczeń wynikających z umowy (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie usprawiedliwiony interes” ; marketingu usług własnych

(podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes” ; marketingowych, w przypadku wyrażenia przez Państwa zgody na wykorzystanie danych w tym celu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – „zgoda” .

4. Zakres danych: Będziemy przetwarzać: nazwisko i imiona, adres zamieszkania lub pobytu, adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania lub pobytu, adres poczty elektronicznej, numer telefonu,
5. Czas przetwarzania danych: Dane będziemy wykorzystywać przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio: czas niezbędny do wyłonienia zwycięzców Konkursu i rozdysponowania nagród, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują nam przechowywać dane, np. przepisy podatkowe (nie dłużej niż 6 lat od zakończenia umowy); czas, po którym przedawnia się roszczenia wynikające z umowy (6 lat od zakończenia umowy); czas do momentu wycofania zgody.
6. Przekazywanie danych do państw trzecich: Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do Państw trzecich.
7. Odbiorcy danych: Z zachowanie wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, Państwa dane możemy przekazać – oprócz osobom upoważnionym przez Administratora danych – innym podmiotom, w tym: księgowym, dostawcą usług technicznych, bankom prowadzącym rachunki bankowe Organizatora.
8. Uprawnienia Klienta: Mogą Państwo złożyć do naszej firmy wnioski o: dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych); sprostowanie danych, gdy są one nieprawidłowe; przeniesienie danych w przypadkach określonych w RODO; usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych. Niezależnie od praw wymienionych wyżej mogą Państwo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych, jeśli podstawą prawną wykorzystywania danych jest prawnie uzasadniony interes. Mają Państwo także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych, jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa

9. Wycofanie zgody: Udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych może być wycofana w każdym czasie.
10. Dane Uczestników Konkursu: Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne jednak niezbędne do udziału w Konkursie i przyznania nagrody
11. Osoby Trzecie: Dane osobowe osób zapisujących się do udziału w Konferencji nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej.

§ 8

Prawo do wykorzystania materiału i płatności.

1. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie ani za późniejsze wykorzystanie przez Organizatora umieszczonych przez nich materiałów.
2. Materiały przekazane Organizatorowi w ramach Konkursu muszą i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem materiałów konkursowych nadesłanych przez Organizatorowi oraz gwarantuje, że nie są one w jakiegokolwiek części ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności własności intelektualnej oraz przepisów prawa,
4. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego praw autorskich do zgłoszonego w Konkursie materiału konkursowego.
5. Uczestnicy Konkursu naruszający prawa osób trzecich będą wykluczone z Konkursu.

Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie przenosi nieodpłatnie na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do wszelkich przesłanych Organizatorowi materiałów konkursowych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych, w tym w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do materiałów konkursowych Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora prawo do udzielania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udziela zezwolenia na bezterminowe dokonywanie przez Organizatora oraz przez jego następców prawnych opracowań przesłanych materiałów konkursowych, a także korzystania z opracowań i rozporządzania nimi w sposób określony w ustępie 2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworów zgłoszonych jako materiały konkursowe.

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji otrzymanych materiałów konkursowych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.badaniepodroznikow.pl oraz w siedzibie Organizatora, a także na żądanie udostępniany jest Uczestnikowi Konkursu na adres poczty e-mail.

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w nim w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, tj. z późn. zm.)

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany

Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawo Uczestnika do nagrody.

Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Promocji a jej Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.