

Regulamin Konkursu

„Wymyśl hasło, które najlepiej określa (polskiego) podróżnika! „

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”) określają warunki uczestnictwa w konkursie towarzyszącym badaniu OBP 2019 – Ogólnopolskie Badanie Podróżników (dalej „Badanie”) realizowanym przez MANDS Instytut Badania Rynku i Opinii oraz Klub Podróżników „Soliści” (dalej łącznie jako „Organizatorzy Badania”).
2. Przeprowadzanie Badanie dotyczy podróżowania, w szczególności tego w jaki sposób osoby podróżujące planują swój wyjazd, w jaki sposób podróżują i na co zwracają największą uwagę w trakcie swoich podróży. Celem Badania jest poznanie zwyczajów polskich podróżników oraz lepsze zrozumienie ich motywacji i potrzeb. Udział w badaniu jest anonimowy. Organizatorzy Badania oraz Organizator Konkursu nie zbierają danych osobowych uczestników Badania. Zebrane dane opracowywane będą w formie zbiorczych zestawień statystycznych, bez możliwości powiązania ich z osobą respondenta i nie zostaną wykorzystane do żadnych celów reklamowych ani handlowych.
3. Badanie polega na wypełnieniu ankiety zamieszczonej na stronie internetowej www.badaniepodroznikow.pl
4. Badanie trwa w terminie od 20 czerwca 2019 r. do 18 lipca 2019 r.
5. W Badaniu może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski i ukończone co najmniej 18 lat. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
6. Udział w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w Regulaminie.
7. Badaniu towarzyszy konkurs dla uczestników Badania (dalej „Konkurs”). Konkurs jest organizowany w dniach trwania Badania wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Konkursie określa § 2 Regulaminu.
8. Organizatorem Konkursu jest Klub Podróżników „Soliści” z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000525708, posiadający numer NIP: 5492439855 oraz REGON: 123243003 (dalej „Organizator Konkursu”).
9. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która wypełni ankietę, o której mowa w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu oraz wykonana zadanie konkursowe polegające na stworzeniu hasła, które określa (polskiego) podróżnika i wpisaniu go w formularzu konkursowym.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest podanie swoich danych osobowych oraz adresu e-mail, zgodnie z informacjami zawartymi Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe podane w celu uczestnictwa w Konkursie nie będą w żaden sposób przetwarzane w związku z uczestnictwem w Badaniu.
3. Zgłoszone do Konkursu hasło musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika Konkursu, nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.

4. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher dla 1 (jednej) osoby, w ramach którego zwycięzcy Konkursu przysługuje jednorazowy bezpłatny udział w imprezie turystycznej - wyprawa na Islandię („Kraina ognia i lodu”). Szczegółowe informacje na temat ww. imprezy turystycznej znajdują się pod adresem internetowym: <https://solisci.pl/wyprawy/kraina-ognia-i-lodu-islandia/>
Voucher nie obejmuje kosztów:
 - a) paliwa do transportu w trakcie imprezy turystycznej (ok. 10.000 ISK, tj. ok. 300 PLN)
 - b) wyżywienia w trakcie imprezy turystycznej (ok. 70 – 100 EUR, tj. ok. 299 – 430 EUR),
 - c) możliwości wykupienia usługi WIZZ Priority (180 zł – obejmuje: duży bagaż podręczny o maksymalnych wymiarach 55 x 40 x 23 cm oraz pierwszeństwo wejścia na pokład)
 - d) bagażu rejestrowanego do 20 kg (580 zł) lub do 32 kg (650 zł)
5. Organizatorem imprezy turystycznej, o której mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu jest Extreme Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 8992837856 i REGON: 369081202.
6. Organizator imprezy turystycznej, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu:
 - jest organizatorem imprez turystycznych, działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2361),
 - jest wpisany do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego pod numerem ewidencyjnym 20943,
 - posiada gwarancje ubezpieczeniową wystawioną przez AXA Ubezpieczenia Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A. w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki lub przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych nr 04.868.801 z dnia 17.09.2018.
7. Impreza turystyczna, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu odbędzie się w terminie: sierpień-wrzesień 2019 – do ustalenia ze zwycięzcą, przy czym Organizator Konkursu może uwzględnić wnioski Zwycięzcy Konkursu o realizację Vouchera w innym terminie, jeżeli będzie miał dostępne miejsca do udziału w imprezie turystycznej wyprawa na Islandię („Kraina ognia i lodu”).
8. Każda osoba może tylko raz wziąć udział w Konkursie wykonując zadanie konkursowe i wysyłając wypełnioną ankietę.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Extreme Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu oraz Partnerzy Badania.
10. Nagrodę, o której mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu otrzyma osoba, która wymyśli najlepsze hasło, które określa (polskiego) podróżnika.
11. Z spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa wybierze zwycięzcę konkursu, który otrzyma nagrodę główną, osobę która zgłosiła zdaniem Komisji Konkursowej najlepsze hasło do Konkursu. Komisja Konkursowa wybierze również laureatów nagród dodatkowych za zajęcie miejsc od 2 do 6.
12. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:
 - a) za zajęcie drugiego miejsca – Kurtka Jacket FLI 2.5L marki ODLO.
 - b) za zajęcie trzeciego miejsca – Kurtka Jacket FLI 2.5L marki ODLO.
 - c) za zajęcie czwartego miejsca – Plecak GREGORY DEVA 70 WOMEN'S.
 - d) za zajęcie piątego miejsca – Spodnie WEDGEMOUNT marki ODLO.
 - e) za zajęcie szóstego miejsca – Spodnie WEDGEMOUNT marki ODLO.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród i poinformowania o nich w trakcie trwania konkursu.
14. Organizator zastrzega prawo do zmiany nagród rzeczowych ujętych w punkcie 12, ze względu na dostępność produktów w magazynach. Ewentualna zamiana nagrody, będzie skonsultowana ze zwycięzcami. Zamieniony produkt będzie odpowiadał wartościowo nagrodzie przewidzianej w punkcie 12.
15. Komisja Konkursowa składa się z członków Zarządu Organizatora Konkursu. Oceniając hasła zgłoszone do Konkursu Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę kreatywność, oryginalność, atrakcyjność hasła i wartość edukacyjną przesłania. Stosownie do treści art. 921 § 2 kodeksu cywilnego ocena, czy i które hasło zgłoszone do Konkursu zasługuje na nagrodę, należy do Organizatora Konkursu.
16. Wartość nagród w Konkursie, z wyjątkiem nagrody głównej, nie przekracza wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509, tj. z późn. zm.), przez co nie jest obciążona zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
17. Za zwycięzcę, który otrzyma nagrodę główną, zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 6) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509, tj. z późn. zm.) zapłaci Organizator Konkursu.
18. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz opublikowanie listy osób nagrodzonych nastąpi w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na stronie internetowej profilu fanpage facebook badania - <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/>.
19. O wygranej zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem na adres podany podczas wypełniania ankiety Badania. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z którąkolwiek z osób nagrodzonych w Konkursie w terminie 14 dni od daty wysłania powiadomienia lub niespełnienia wymogów podanych w punktach powyżej nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi Konkursu z listy wszystkich uczestników Konkursu spełniającemu warunki Konkursu.
20. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową do dnia 1 września 2019 r.

§ 3. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że hasło zgłoszone do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego z chwilą wydania nagród, o których mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu Konkursu oraz w § 2 ust. 12 Regulaminu Konkursu na Organizatora Konkursu przechodzą bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych treści – haseł powstałych w związku z realizacją zadania konkursowego (dzieła), stanowiącego utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, tj. z późn. zm.) bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych, czy ilościowych na następujących polach eksploatacji :
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiuwanie i mikrokopiuwanie,
 - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy ; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po

produkcji), w tym na fotokopiach, mikrodrukach i mikroprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,

- c) wprowadzenie do pamięci komputera i sporządzenie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie, wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu, publicznie wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. - kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
3. W ramach wydanej nagrody Organizator Konkursu nabywa wyłączne prawo do wykonania praw zależnych do nagrodzonego Dzieła (hasła zgłoszonego do Konkursu) i dysponowania nim, w tym Organizator Konkursu ma prawo do dokonywania zmian i przeróbek, skrótów, zmian i wymiany poszczególnych warstw lub elementów i innych zmian, łączenia z innymi utworami, wizerunkami, wykonaniami, tekstami, opisami lub materiałami, wykorzystania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach komplikacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracją lub informacyjną oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie. Organizator Konkursu jest uprawniony w szczególności do uzupełnienia Dzieła o hasła i slogany reklamowe, znaki towarowe, informacje handlowe etc. i do korzystania z tak powstałych modyfikacji w pełnym zakresie. Organizator Konkursu może dokonywać poprawek stylistycznych, ortograficznych i językowych.
 4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora Konkursu do udostępnienia Dzieła anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.
 5. Uczestnik Konkursu z chwilą dokonania zgłoszenia hasła do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu ponosi odpowiedzialność za to, że:
 - a) jest autorem hasła w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w związku z udziałem w Konkursie.
 - b) powstałe w związku z Konkursem hasło nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych haseł nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administrator danych: Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Klub Podróżników „Soliści” z siedzibą we Wrocławiu, posiadający numer KRS: 0000525708, NIP: 5492439855 i REGON: 123243003, adres: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław,

tel. 530 260 680, e-mail: klub@solisci.pl. Administrator jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.

2. Kontakt w sprawie ochrony danych: tel.: 530 260 680, e-mail: klub@solisci.pl
3. Uczestnictwo w Konkursie wymaga podania przez uczestnika Konkursu następujących danych osobowych: imienia, oraz adresu e-mail. Podanie wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Ponadto uczestnik Konkursu w celu uczestnictwa w Konkursie jest zobowiązany do wyrażenia zgody na publikację imienia i pierwszej litery nazwiska na profilu społecznościowym <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/>, jeżeli zostanie on zwycięzcą Konkursu.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyty jest zwrot „RODO” należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Organizator Konkursu będzie przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu do celów udziału w Konkursie, w tym przeprowadzenia Konkursu, wytypowania jego zwycięzcy, publikacji informacji o zwycięzcy Konkursu na fanpage <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/> oraz przyznania nagród.
6. Ponadto dane uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu w związku z prowadzeniem Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. marketingu usług własnych w trakcie trwania Konkursu oraz do celów marketingowych, w przypadku wyrażenia przez Państwa zgody na wykorzystanie danych w tym celu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. Czas przetwarzania danych: Dane uczestników Konkursu będą wykorzystywane przez Organizatora Konkursu przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio: czas trwania Konkursu, niezbędny do realizacji nagród przyznanych w Konkursie, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi Konkursu przechowywać dane, np. przepisy podatkowe (nie dłużej niż 6 lat od zakończenia umowy); czas, po którym przedawniają się roszczenia wynikające z udziału w Konkursie (6 lat od zakończenia Konkursu); czas do momentu wycofania zgody.
8. Dane osobowe uczestników Konkursu zamieszczone na fanpage <https://www.facebook.com/badaniepodroznikow/> będą udostępnione od zakończenia Konkursu do czasu zgłoszenia przez uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania poprzez publikację na wyżej wymienionej stronie internetowej.
9. Konieczność podania danych osobowych wynika z art. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – przetwarzanie potrzebne do uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania przez uczestnika Konkursu danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody.
10. Przekazywanie danych do państw trzecich: Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do Państw trzecich.
11. Odbiorcy danych: Z zachowanie wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, Państwa dane możemy przekazać – oprócz osobom upoważnionym przez Administratora danych – innym podmiotom, w tym: podmiotom przetwarzającym je w naszym imieniu, np. naszym księgowym, dostawcą usług technicznych.
12. Uprawnienia uczestnika Konkursu: Mogą Państwo złożyć do Organizatora Konkursu wnioski o: dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych); sprostowanie danych, gdy są one nieprawidłowe; przeniesienie danych w przypadkach określonych

w RODO; usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych. Niezależnie od praw wymienionych wyżej mogą Państwo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych, jeśli podstawą prawną wykorzystywania danych jest prawnie uzasadniony interes. Mają Państwo także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa

13. Wycofanie zgody: Udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych może być wycofana w każdym czasie.
14. Osoby Trzecie: Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem, iż dane zwycięzcy nagrody głównej Konkursu zostaną przekazane do organizatora imprezy turystycznej stanowiącej nagrodę główną w Konkursie, celem umożliwienia jej realizacji, tj. do: Extreme Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000711039, posiadająca numer NIP: 8992837856 i REGON: 369081202 .

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora Konkursu: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez wysłanie listu na adres do korespondencji podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie może wpływać na sytuację prawną osób, które wzięły udział w Konkursie przed dokonaniem zmiany.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Badania i Konkursu.
5. Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.badaniepodroznikow.pl
6. Organizator Konkursu może wykluczyć uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu lub naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów.

Regulamin obowiązuje od dnia 20 czerwca 2019 r.